BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan maka berikut ini dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Fasilitas Wisata berpengaruh Positif terhadap Kepuasan Pengunjung di objek wisata Waterboom Muaro Kalaban di Kota Sawahlunto.
2. Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung di objek wisata Waterboom Muaro Kalaban di Kota Sawahlunto.
3. Kualitas Harga berpengaruh Positif terhadap Kepuasan Pengunjung di objek wisata Waterboom Muaro Kalaban di Kota Sawahlunto.

5.2 Implementasi Penelitian

1. Disarankan kepada pengelola objek wisata Waterboom Muaro Kalaban agar tetap mempertahankan fasilitas yang telah diberikan dan memepertahankan juga kualitas harga agar dapat meningkatkan Kepuasan Pengunjung.
2. Disarankan kepada karyawan objek wisata Waterboom Muaro Kalaban untuk tetap memberikan pelayanan dengan cara tetap melayani wisatawan dengan baik agar meningkatkan kepuasan pengunjung.

5.3 Saran

Berdasarkan keseluruhan pembahasan dan hasil analisis yang telah dilakukan maka penulis dapat memberikan saran - saran sebagai berikut:

1. Peneliti yang akan datang dapat mereplikasi model penelitian ini dan selanjutnya di uji pada konsumen merek lain.

2. Bagi Peneliti yang akan datang disarankan untuk menambah responden yang akan digukan dan menambah beberapa variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini karena akan lebih menambah pengaruh kepuasan, saran ini sangat penting dilakukan untuk terus berusaha meningkatkan akurasi hasil peneliti yang akan diperoleh peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

A.A Kompyang Agus Wahyu Mahaputra. (2022). Pengaruh Harga, Fasiltas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Tamarind Mediterranean Restaurant At Nusa Dua Beach Hotel & Spa. *Jurnal Mahasiswa Pariwisata Dan Bisnis*, *01*(04), 735–743.

Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan,*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Arikunto, S. (2006). *Manajemen Penelitian*.

Chelomitha Audi Farah Andini, I. R. P. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Joglo Dau Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, *2018*, 526–529.

Dealisna Pantilu, Rosalina A.M. Koleangan, F. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*, *6*(4), 3723–3732.

Deni Faisal Mirza, Calvin, Elisabeth Jantaffi Damanik, Dony Susanto, Jessica, M. L. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Rubberwood S4s, Rubberwood Finger Joint Block, Rubberwood Lamminated Block, Vacum, Dan Klindry Pada Pt. Agung Berkat Bintatar Abadi*. *14*(April), 231–239.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*

Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultaskultas Ekonomi UNIAT*, *4*(1), 37–44. http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB

Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). *A Primier On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). America: SAGE Publication, Inc*.

Hasan, A. (2008). *Marketing*. Cetak ke 1. Yogyakarta: PT. Buku Kita.

Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, *17*(4), 329–339. https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. USA: Pearson Education Limited.

Kotler, P. dan Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga,.

Kotler, Philip and Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran,*. Edisi 13 Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.

Lesta Riana Sinaga, Nur Efendi, M. I. H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Bus Damri. *Jurnal Perspektif Bisnis*, *3*(2), 89–96. https://doi.org/10.23960/jpb.v3i2.33

Lupioadi, Rambat, dan Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik).* Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta : Salemba Empat.

Morissan, A. . (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu,*. Jakarta: Kencana.

Narawati. (2008). *Metedologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Teori Dan Aplikasi.* Agung Media.

Nirwana. (2012). *Pemasaran Jasa,*. Jakarta: Alta.

Peggy Rahma Alana dan Tanto Askriyandoko Putro. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 180–194. http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/481

Sinambela, L. P. (2010). *Reformasi Pelayanan Publik: Teori, Kebijakan, dan Implementasi.* PT. Bumi Aksara. Jakarta.

Sugiyono. (2014). *Populasi Dan Sampel. In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.*

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif ,R&D.*

Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar,*. Cetakan Keempat, Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality and Satisfaction Edisi 4.*

Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy, dan Candra, G. (2013). *Pemasaran Strategik,*. Edisi Kedua, Yogjakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran,*. Edisi 3, Yogjakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran,*. Edisi 4, Yogjakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.* Yogyakarta: Andi Offset.

Usmara, A. (2003). *Strategi Baru Manajemen Pemasaran,*. Yogjakarta: Amara Books.

Yoeti, O. A. (2003). *Tours And Travel Marketing.* Jakarta : Pradnya Paramita.

Yuni Diah Saraswati. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Di Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, *9*(2), 95–108. https://doi.org/10.54144/jadbis.v9i2.4490