

**PENGARUH LOKASI, FASILITAS WISATA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA GEOPARK SILOKEK**

SKRIPSI



Oleh:

**AFRIZAL
NPM: 1810011211111**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Afrizal

Npm : 1810011211111

Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Fasilitas Wisata, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Geopark Silokek

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada hari **Jum'at, 15 Juli 2022**.

Disetujui oleh,

Pembimbing

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas bung hatta

Reni Yuliviona, SE.,M.M.,Ph.D



Dr. Eni Febrina Harahap, SE.,M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan didalam daftar pustaka.

Padang, Juli 2022

Afrizal

PENGARUH LOKASI, FASILITAS WISATA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA GEOPARK SILOKEK

Afrizal ¹, Reni Yuliviona, SE.,M.M.,Ph.D ²

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail : Afrizalbaebae@gmail.com, reniyuliviona@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh lokasi, Fasilitas wisata Promosi wisata terhadap kepuasan pengunjung. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini pengunjung objek wisata Geopark Silokek yang berjumlah sebanyak 80 responden. Metode analisa data dalam penelitian ini adalah PLS. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan metode analisis meliputi: Measurement Model Assessment , Analisis Deskriptif, R Square, Q square dan Structural Model Assessment. Dari hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa Lokasi tidak berpengaruh terhadap kepuasan di objek wisata Geopark Silokek. Fasilitas Wisata berpengaruh positif terhadap kepuasan di objek wisata Geopark Silokek. Promosi wisata tidak berpengaruh terhadap kepuasan di objek wisata Geopark Silokek.

Kata kunci :Lokasi, Fasilitas Wisata, Promosi Wisata, Kepuasan Pengunjung

**THE EFFECT OF LOCATION, TOURISM FACILITIES AND PROMOTION
ON VISITORS' SATISFACTION ON SILOKEK TOURISM**

Afrizal¹, Reni Yuliviona, SE.,M.M.,Ph.D²

*Department of Management, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta
University*

E-mail : Afrizalbaebae@gmail.com, reniyuliviona@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

This study aims to prove the effect of location, tourist facilities, tourism promotion on visitor satisfaction. This study used data collection methods by distributing questionnaires. The population and samples used in this study were visitors to the Silokek Geopark tourist attraction, which amounted to 80 respondents. The data analysis method in this research is PLS. The hypotheses in this study were tested using analytical methods including: Measurement Model Assessment, Descriptive Analysis, R Square, Q Square and Structural Model Assessment. From the test results, it can be concluded that the location has no effect on satisfaction at the Silokek Geopark tourist attraction. Tourism facilities have a positive effect on satisfaction at the Silokek Geopark tourist attraction. Tourism promotion has no effect on satisfaction at the Silokek Geopark tourist attraction.

Keywords: Location, Tourism Facilities, Tourism Promotion, Visitor Satisfaction

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Pemanfaatan Penelitian	7
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	8
2.1 Kepuasan Pengunjung.....	8
2.1.1 Pengertian Kepuasan Pengunjung.....	8
2.1.2 Pentingnya Kepuasan	8
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan	9
2.2 Lokasi Wisata.....	10
2.2.1 Pengertian Lokasi Wisata.....	10
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Lokasi Wisata	11
2.3 Fasilitas Wisata	12
2.3.1 Pengertian Fasilitas Wisata	12
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Fasilitas Wisata.....	13
2.4 Promosi Wisata	14
2.4.1 Pengertian Promosi	14
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Promosi.....	14
2.5 Pengembangan Hipotesis	15
2.5.1 Pengaruh Lokasi Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung	15
2.5.2 Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung.....	16
2.5.3 Pengaruh Promosi Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung.....	17
2.6 Penelitian Terdahulu	18
2.7 Kerangka Konseptual	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Objek, Populasi, dan Sampel Penelitian	24
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Defenisi Operasional Variabel	25
3.4.1 Kepuasan Pengunjung	25
3.4.2 Lokasi Wisata.....	27
3.4.3 Fasilitas Wisata	28
3.4.4 Promosi	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1 Measurement Model Assesement.....	31
3.5.2 Analisis Deskriptif	32
3.5.3 R Square dan Q Square	33

3.5.4 Struktural Model Assesement.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Umum Responden.....	35
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	36
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	37
4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	38
4.1.5 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	39
4.2 Teknik Analisis Data.....	40
4.2.1 Measurement Model Assesement.....	40
4.2.1.1 Convergent Validity	40
4.2.1.2 Deskripminant Validity	44
4.2.2 Analisis Deskriptif	46
4.2.2.1 Kepuasan Pengunjung.....	46
4.2.2.2 Lokasi	47
4.2.2.3 Fasilitas Wisata	48
4.2.2.4 Promosi	49
4.2.3 R Square dan Q Square	50
4.2.4 Struktural Model Assesement.....	51
4.2.5 Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Implementasi Penelitian	56
5.3 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58

DARTAR TABEL

Tabel 1.1.....	5
Tabel 3.1.....	33
Tabel 4.1.....	35
Tabel 4.2.....	36
Tabel 4.3.....	37
Tabel 4.4.....	38
Tabel 4.5.....	39
Tabel 4.6.....	40
Tabel 4.7.....	41
Tabel 4.8.....	43
Tabel 4.9.....	44
Tabel 4.10.....	45
Tabel 4.11.....	46
Tabel 4.12.....	47
Tabel 4.13.....	48
Tabel 4.14.....	49
Tabel 4.15.....	51
Tabel 4.16.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	23
Gambar 4.1	41
Gambar 4.2	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kusioner	62
Lampiran II Tabulasi Data	67
Lampiran III Profil Responden	71
Lampiran IV Measurement Model Assesement	73
Lampiran V Analisis Deskriptif	77
Lampiran VI R Square dan Q Square	79
Lampiran VII Struktural Model Assessment	80