

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.

1. Perilaku keuangan pelaku bisnis *online* di Kota Solok berpengaruh terhadap literasi keuangan. Dengan kata lain, semakin tinggi tingkat perilaku keuangan pelaku bisnis *online* di Solok, semakin besar dampak literasi keuangannya. Hal ini meningkatkan tingkat literasi keuangan bagi para pelaku bisnis *online* di Kota Solok.
2. Pendapatan pelaku bisnis *online* di Kota Solok tidak berpengaruh terhadap literasi keuangan. Dengan kata lain, pendapatan bulanan yang diterima oleh pelaku bisnis *online* Kota Solok tidak meningkatkan tingkat literasi keuangan bagi pelaku bisnis *online* Kota Solok.
3. Pendidikan pelaku bisnis *online* di Kota Solok berpengaruh terhadap literasi keuangan. Artinya semakin tinggi pendidikan pelaku bisnis *online* Kota Solok maka semakin tinggi pula tingkat literasi keuangan pelaku bisnis *online* Kota Solok.
4. Usia pelaku bisnis *online* di Kota Solok mempengaruhi literasi keuangan. Artinya kedewasaan pelaku bisnis *online* di Kota Solok akan berdampak pada literasi keuangannya.

5.2 Saran dan Keterbatasan Penelitian.

Berikut beberapa saran yang dapat peneliti berikan untuk peneliti lain:

1. Penelitian lebih lanjut sebaiknya memasukkan variabel independen lainnya untuk mendapatkan gambaran literasi keuangan yang lengkap. Seperti jenis kelamin, IPK, pendapatan orang tua, status sosial ekonomi orang tua, sarjana, dan lain-lain.
2. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk menambah dan memperluas jumlah responden, baik dari segi jumlah responden pelaku bisnis *online* maupun lokasi/wilayah yang harus diperluas lagi untuk memudahkan pendataan dan untuk memberikan gambaran situasi yang lebih jelas.

Penelitian ini memiliki keterbatasan:

1. Peneliti hanya menggunakan empat (4) variabel independen: perilaku keuangan, pendapatan, pendidikan, usia, sementara masih banyak variabel lain yang mungkin menjadi variabel independen seperti fakultas, IPK, jenis kelamin, dan lain-lain.
2. Penelitian ini hanya menargetkan satu wilayah yaitu Kota Solok, dan sampel untuk penelitian ini hanya 99 responden.

5.3 Implikasi.

1. Untuk meningkatkan literasi keuangan pelaku bisnis *online* dapat dilakukan dengan memberikan pelatihan dan sosialisasi terkait literasi keuangan melalui OJK, lembaga jasa keuangan, atau civitas akademika. Mengajarkan pengetahuan dan keterampilan dalam masalah keuangan sangat penting dilakukan.
2. Dilihat dari hasil penelitian, pelaku bisnis *online* yang tidak berpendidikan memiliki tingkat literasi keuangan yang lebih rendah. Oleh karena itu, salah satu upaya terbaik adalah memasukkan literasi keuangan ke dalam kurikulum sesegera mungkin. Ini dianggap sebagai kemajuan dalam praktik perencanaan keuangan sejak usia dini untuk memecahkan masalah manajemen keuangan yang memanfaatkan pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan perilaku keuangan.
3. Untuk meningkatkan literasi keuangan pelaku bisnis *online*, khususnya yang tinggal di daerah pegunungan dan pedesaan, hal tersebut dapat dilakukan dengan menyediakan layanan keuangan tanpa kantor seperti Rakpandai yang diluncurkan oleh OJK. Program ini bertujuan untuk menyediakan produk keuangan yang sederhana, mudah dipahami, dan memenuhi kebutuhan masyarakat yang belum memiliki akses layanan keuangan. Agen Rakpandai adalah warga desa yang tidak jauh dari tempat tinggalnya dan diberikan pemahaman, sehingga masyarakat tidak perlu lagi mencari kantor jasa keuangan di kota yang jauh.

DAFTAR PUSTAKA

- Abimayu, P. 2018. Tingkat literasi dan inklusi keuangan masyarakat sumbar masih di bawah nasional, <https://padangkita.com/tingkat-literasi-dan-inklusi-keuangan-masyarakat-sumbar-masih-di-bawah-nasional>. Diakses pada 11 Juli 2022.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Andrianto, R., & Harjatno, S. (2021). The effect of transformational leadership style, organizational culture, and competence on job satisfaction with compensation as an intervening variable. *Academia Open*, 5, 10-21070.
- Amelia, S. (2020). Analisis pola perilaku keuangan mahasiswa di perguruan tinggi berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhinya dengan menggunakan variabel kontrol diri sebagai variabel intervening. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(3), 33-45.
- Andriani, Dewi. 2020. Kenapa literasi di indonesia masih rendah?, <https://lifestyle.bisnis.com/read/20200520/220/1242989/kenapa-literasi-di-indonesia-masih-rendah>, diakses pada 11 Juli 2022 pukul 11.00.
- Arianti, B. F., & Azzahra, K. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan: studi kasus umkm kota tangerang selatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 156-171.
- Arianti, B.F. (2018). The influence of financial literacy, financial behavior and income on investment decision. *Economic Accounting Journal*, 1 (1) :1–10.
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh pendapatan dan perilaku keuangan terhadap literasi keuangan melalui keputusan berinvestasi sebagai variabel intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arsanti, C., & Riyadi, S. (2018). Analisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa (studi kasus mahasiswa perbanas insitute fakultas ekonomi dan bisnis). *Perbanas Review*, 3(2).

- Asandimitra, N., & Kautsar, A. (2019). The influence of financial information, financial self efficacy, and emotional intelligence to financial management behavior of female lecturer. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 7(6), 1112-1124.
- Asisi, I. (2020). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi manajemen fakultas ekonomi universitas pasir pengaraian. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107-118.
- Aziz, M. A. (2021). Pengaruh faktor usia, tingkat pendidikan dan lama usaha terhadap literasi keuangan (studi kasus pada pelaku umkm di kota malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Chen, H and Volpe, R. P.. 1998. *An Analysis of Peronal Financial Literacy among College Students*. Financial services review. Hal. 107-128.
- Christanti, Natalia dan Linda Ariany Mahastanti. 2011. Faktor-faktor yang dipertimbangkan investor dalam melakukan investasi. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Volume 4 No. 3, Desember 2011. Hal. 37-51.
- Christiyanto, W. W., & Astutik, M. (2017, August). Pengaruh contemporary marketing mix terhadap minat masyarakat kota santri untuk menjadi nasabah bank syariah. in *Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Akuntansi* (Vol. 2, No. 1, pp. 79-87).
- Desiyanti, R. (2017). Literasi dan inklusi keuangan serta indeks utilitas umkm di padang. *Bisman-Jurnal Bisnis & Manajemen*, 2(02), 122-134.
- Erwin, E., Cholid, I., & Kristin, U. (2018). Analisis pengaruh usia, jenis kelamin, pendidikan dan pendapatan terhadap tingkat literasi keuangan (studi kasus konsumen cv. sejahtera abadi).
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss 23. edisi 8. semarang: badan penerbit universitas diponegoro.
- Herawati, N. T. (2015). Kontribusi pembelajaran di perguruan tinggi dan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 48(1-3), 60-70.
- Herawati, N. T. (2017). Tingkat literasi keuangan mahasiswa serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Seminar Nasional Riset Inovatif 2017*, 5, 131-137.

- Ilmi, W. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan pajak kendaraan bermotor terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor (studi kasus pada kantor bersama samsat kota Bandung tengah (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Imawati, R. (2020). Pengaruh pendapatan, sikap keuangan, dan locus of control internal terhadap perilaku keuangan melalui literasi keuangan sebagai variabel intervening (studi pada mahasiswa ekonomi jenjang s1 perguruan tinggi negeri se-kota Semarang).*Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.*
- Lemeshow, S., Hosmer, D.W., Klar, J & Lwanga, S.K. (1997). *Besar sampel dalam penelitian kesehatan.* Jogjakarta: Gajamada university press
- Mahdzan, Nurul Shahnaz, and Saleh T. (2013). The impact of financial literacy on individual saving: *An Exploratory Study in the Malaysian Context. Transformations in Business and Economics*, 12 (1) : 41–55.
- Maulani, S. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan (studi pada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi universitas negeri Semarang aktif semester genap).*Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.*
- Mendari, Anastasia Sri dan Suramaya Suci Kewal. 2014. *Tingkat literasi keuangan di kalangan mahasiswa STIE MUSI.* Hal. 130-140.
- Nidar,S.R.,& Bestari,S.2012, Personal financial literacy among university students (case study at padjajaran universitas students, Bandung, Indonesia). *World Journal of Social Science* (2)4: 162-171.
- Nugraheni, R. D. (2020). *Semester , dan jumlah uang saku terhadap literasi keuangan mahasiswa SI di Yogyakarta.*
- Nur, A. (2021). *Pengaruh literasi pengelolaan pendapatan keuangan terhadap keuangan rumah tangga (studi kasus pada ibu rumah tangga kelurahan bobosan)* (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto).
- Nurhidayati, S., & Anwar, M. (2018). Pengaruh faktor demografi terhadap literasi keuangan syariah karyawan perbankan syariah di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 1-11.
- OJK. (Revisit 2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia.* Otoritas Jasa Keuangan.
- OJK. 2017. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK).

- OJK. 2021. Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025. Otoritas Jasa Keuangan.
- Oseifuah, E., Gyekye, A. & Formadi, P. (2018). Financial literacy among undergraduate students: empirical evidence from ghana. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*. Volume 22, Issue 6, 2018.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2014. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Jakarta.
- Prasetya, B. P. (2022). Financial behavior pada mahasiswa penerima program indonesia pintar (PIP). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1).
- Prayogi, Febrianto Dwi dan Haryono, Nadia Asandimitra. 2017. *Literasi keuangan pada masyarakat bangkalan madura*. Seminar Nasional Riset Inovatif 2017 ISBN: 978-602-6428-11-0. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan tenaga kerja muda di jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 1(1), 31–42.
- Rita, Maria Rio dan B. C. A. Pesudo. 2014. Apakah mahasiswa sudah melek keuangan?. *Jurnal Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Mei 2014, Volume 3. No. 1. Hal: 58-65.
- Rumbianingrum, W., & Wijangka, C. (2018). Pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan umkm. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (ALMANA)*, 2(3), 155–165.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, Mitha. (2019). *Analisis tingkat literasi keuangan pada umkm perempuan bidang fashion di unit pasar kencong baru*. Prosiding The 5th Seminar Nasional dan Call for Paper, The 5th SNCP 2019, ISBN : 978-602-6988-71-3 : 221–29
- Shaari, et. al.. 2013. Financial literacy: a study among the university student. *Journal of Contemporary Research in Business*, Volume 5 No 2. Hal. 279-299.
- Siagian, M., Kurniawan, P. H., & Hikmah, H. (2019). Analisis faktor eksternal dan internal terhadap kinerja umkm di kota batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 265-271.

- Singapurwoko, A. (2020). Pengaruh gender, usia, kemampuan akademis, tingkat semester, dan jumlah uang saku terhadap literasi keuangan mahasiswa S1 di Yogyakarta.
- Siswati, A. (2019). Eksperiental learning pelatihan financial life skills pada mahasiswa Universitas Merdeka Malang. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(2).
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta:Rajagrafindo Persada.
- Suryanto, S., & Rasmini, M. (2018). Analisis literasi keuangan dan faktor faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 8(2).
- Susanti, A., Ismunawan, ., Pardi, ., & Ardyan, E. (2018). Tingkat pendidikan, literasi keuangan, dan perencanaan keuangan terhadap perilaku keuangan umkm di surakarta. *Telaah Bisnis*, 18(1), 45–56.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang *Sistem Pendidikan Nasional*.
- Widayati, Irin. 2012. Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi finansial mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas brawijaya. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Volume 1. No. 1. Hal. 89-99.
- Widyastari, C. E. P. (2017). *Pengaruh kinerja keuangan dan nilai perusahaan terhadap kinerja harga saham (return saham) dengan kinerja corporate social responsibility sebagai variabel pemoderasi* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).
- Wijaya, C., Kardinal, K., & Cholid, I. Analisis pengaruh usia, jenis kelamin, pendidikan, dan pendapatan, terhadap literasi keuangan warga di kompleks tanah mas.
- Yurindera, N. (2020). Pengaruh persepsi dan sikap terhadap motivasi serta dampaknya pada keputusan pembelian online di masa pandemi. *Jurnal manajemen bisnis*, 23(3), 10.

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Jurnal Nominal*, 14.

Yusnita Ria, R. & Abdi, M. (2018). Pengaruh faktor demografi terhadap literasi keuangan. *Journal Of Economic, Business and Accouting (COSTING)*, 2(1), 163 – 184.