

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH*  
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* REALME DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**Muhammad Shadiq**

**(1810011211169)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
KOTA PADANG**

**2022**

## KATA PENGANTAR



Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE REALME* DI KOTA PADANG** ”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam rangka menempuh ujian komprehensif sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta Padang.

Dalam melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada orang-orang yang telah memberikan kontribusi dan motivasi kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu dengan segala kebijaksanaannya.
2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si. dan Ibu Herawati, S.E., M.Si.,

Ak. CA selaku Dekan dan wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

3. Ibu Lindawati, S.E.,M.Si dan Bapak Purbo Jadmiko, S.E.,M.Sc selaku ketua dan sekretaris jurusan Manajemen Universitas Bung Hatta yang telah bersedia membantu segala administrasi penulis dari awal penelitian.
4. Ibu Irda, S.E, M.A selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan baik berupa pemahaman, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penelitian ini.
5. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan bantuan demi kelancaran penelitian ini.
6. Kepada orang tua tercinta “Ibu dan Ayah” yang sangat penulis cintai yang telah mengirimkan doa, memberikan motivasi dan menjadi penyemangat agar penulis dapat menjadi orang yang mandiri, bijaksana, dan berbuat baik kepada orang lain. Berkat Do’a merekalah penulis dapat mewujudkan semua cita-cita dan impian menjadi seorang Sarjana Manajemen.
7. Terimakasih kepada Sahabat kuliah dari awal semester satu, Fadhil Mumtaz, Fikhrial Pasha, Reinaldy Abdi Nugraha, Reizky Halfarez, Dheana Marcia, Silfia Novriani dan sahabat-sahabat yang lainnya, terimakasih telah banyak membantu dalam membuat skripsi ini dan

memberi semangat serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Terima kasih Teman-teman Manajemen angkatan 2018 (yang telah bersama-sama bahu membahu dalam suka dan duka selama perkuliahan, semoga semua yang kita perbuat menjadi kenangan dan pengajaran di masa yang akan datang).
9. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. *All of your Support means the whole to me. Thank you!*

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan dan niat tulus semua pihak terkait yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Penulis terbuka terhadap segala kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu.

*Wassallammualaikum wr.wb*

Penulis, 20 Juli 2022

Muhammad Shadiq

## LEMBAR PENGESAHAN

### TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Muhammad Shadiq

Npm : 1810011211169

Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Word Of Mouth* terhadap Minat Beli *Smartphone* Realme di Kota Padang

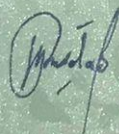
Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada hari Rabu, 20 Juli 2022.

Disetujui oleh,

Pembimbing

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Irda, S.E., M.A.

Dr. Erni Febrina Harahap, SE., M.Si

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 20 Juli 2022

**Muhammad Shadiq**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN WORD OF MOUTH  
TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE REALME  
DI KOTA PADANG**

Muhammad Shadiq<sup>1</sup>, Irda<sup>2</sup>

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Bung Hatta

E-mail : [muhammadshadiq07@gmail.com](mailto:muhammadshadiq07@gmail.com) , [irdasagita@gmail.com](mailto:irdasagita@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Word Of Mouth terhadap Minat Beli smartphone Realme di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 80 responden. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan program SmartPLS versi 3.3.3 meliputi: Measurement Model Assessment, Analisis Deskriptif, R Square dan Structural Model Assessment. Dari hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa Harga berpengaruh positif terhadap Minat Beli, Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Minat Beli dan online *Word Of Mouth* berpengaruh positif terhadap Minat Beli.

**Keywords : Harga, Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Minat Beli**

***INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND WORD OF MOUTH  
ON SMARTPHONE REALME BUYING INTEREST IN PADANG CITY***

Muhammad Shadiq<sup>1</sup>, Irda<sup>2</sup>

*Department of Management, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta  
University*

*Lecturer in Management, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta  
University*

E-mail : [muhammadshadiq07@gmail.com](mailto:muhammadshadiq07@gmail.com) , [irdasagita@gmail.com](mailto:irdasagita@gmail.com)

***ABSTRACT***

*This study aims to explain the effect of Price, Product Quality, and Word Of Mouth on Smartphone Realme Buying Interest in Padang City. This study uses data collection methods by distributing questionnaires. The sampling technique used is purposive sampling with a total sample of 80 respondents. Data analysis methods in this study using the SmartPLS version 3.3.3 program include: Measurement Model Assessment, Descriptive Analysis, R Square and Structural Model Assessment. From the test results, it can be concluded that Price has a positive effect on Buying Interest, Product Quality has positive effect on Buying Interest and Word Of Mouth has a positive effect on Buying Interest.*

***Keywords : Price, Product Quality, Word Of Mouth, and Buying Interest***



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Perumusan masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Kajian Literatur .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.1 Pengertian Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.2 Pentingnya Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1 Pengertian Harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.2 Pentingnya Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Harga ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.3 Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.2 Pentingnya Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 <i>Word Of Mouth</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.1 Pengertian <i>Word Of Mouth</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.2 Pentingnya <i>Word Of Mouth</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Word Of Mouth</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Beli	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.5.2 Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3 Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4 <i>Word Of Mouth</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Pengukuran Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.7.1. Measurement Model Assessment</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.7.2 Analisis Deskriptif</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.7.3 R Square dan Q square</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.7.4 Structural Model Assessment</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 <i>Response Rate</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Profil Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 <i>Measurement Model Assessment</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.1 <i>Convergent Validity</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Analisis Deskriptif Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1.4.1 Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4.2 Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4.3 Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4.4 <i>Word Of Mouth</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5 <i>R square</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.6 <i>Structural Model Assessment</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Harga Terhadap Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Kualitas Produk Terhadap Minat Beli ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Beli ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.1 Implikasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.2 Keterbatasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data survei awal minat beli *smartphone* Realme kota Padang..... **Error!**

**Bookmark not defined.**

Tabel 3.1 Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.2 *R Square dan Q Square*.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Response Rate .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia..**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 Hasil Analisis Convergent Validity (Tahap 1)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 Hasil Analisis Convergent Validity (Tahap 2)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 Discriminant Validity dengan Metode Fornell-Larcker Criterion . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.8 Discriminant Validity dengan Metode Cross Loadings..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.9 Minat Beli .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.10 Harga.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 Kualitas Produk.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.12 Word Of Mouth.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.13 R Square .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 penetrasi *smartphone* di indonesia .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.2 penjualan *smartphone* di indonesia .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Tahap 1 .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Tahap 2 .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 Structural Model Assessment .....**Error! Bookmark not defined.**

