

## **Executive Summary**

**Narsafiyani** 2019. Skripsi “Analisis Alih Kode dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Sentral Padang Aro Kabupaten Solok Selatan”. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Bung Hatta.

Pembimbing: 1. Dra. Elvina A. Saibi, M. Hum.  
2. Dra. Hj. Puspawati, M. S.

Dalam penelitian ini, penulis melakukan penelitian tentang alih kode di dalam lingkungan pasar. Alasan penulis mengambil penelitian ini karena alih kode merupakan gejala linguistik yang sangat menarik untuk dikaji khususnya alih kode dalam lingkungan jual beli di pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis dan faktor alih kode dalam interaksi jual beli di pasar sentral Padang Aro kabupaten Solok Selatan.

Tinjauan pustaka yang diambil berupa alih kode dalam acara Overa Van Java di Trans7 (Diche Novelisa, 2012). dan alih kode dalam proses belajar mengajar bahasa Asing (Lely Refnita, 2007). Untuk menganalisis data digunakan teori Soewito dan Fishman (dalam Chaer dan Agustina).

Adapun metode yang penulis lakukan pada penelitian ini adalah metode deskriptif, yaitu bahwa penelitian yang dilakukan semata-mata hanya berdasarkan pada fakta yang ada atau fenomena yang memang secara empiris hidup pada penutur- prnuturnya, sehingga yang dihasilkan atau yang dicatat berupa perian bahasa yang biasa dikatakan sifatnya seperti potret, paparan seperti adanya (Sudaryanto, 2015). Sedangkan teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik rekam, teknik simak libas cakap (SLC), dan teknik catat.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan jenis alih kode, yaitu (1) alih kode dari bahasa Indonesia ke bahasa Minangkabau, (2) alih kode dari bahasa Indonesia ke dalam bahasa Jawa, (3) alih kode dari bahasa Minangkabau ke bahasa Jawa, dan (4) alih kode dari bahasa Jawa ke bahasa Minangkabau. Untuk faktor terjadinya alih kode ditemukan, yaitu (1) faktor pembicara atau penutur, (2) faktor pendengar atau lawan tutur, (3) faktor adanya orang ketiga, (4) faktor berubahnya dari formal ke informal, dan (5) faktor berubahnya topik pembicaraan.

**Kata kunci : Alih kode, jenis alih kode, dan faktor-faktor alih kode**