

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan bahwa variable *Growth dan Default Risk* dengan dimoderasi oleh Profitabilitas dan dikontrol oleh Ukuran Perusahaan mampu mempengaruhi ERC. Penelitian ini dilakukan pada sampel perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020.

Berdasarkan kepada uraian analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka diajukan beberapa kesimpulan penting yaitu:

1. *Growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.
2. *Default Risk* tidak berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.
3. Profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh *Growth* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.
4. Profitabilitas mampu memoderasi pengaruh *Default Risk* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan penelitian dalam penelitian ini yaitu :

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya perusahaan perbankan saja, sehingga sampel yang dilibatkan dalam penelitian jumlahnya kecil.
2. Penelitian ini hanya menggunakan 2 (dua) variabel independen yaitu *Growth* dan *Default Risk*, sementara masih banyak variabel independen yang bisa digunakan.
3. Variabel dalam penelitian ini baru 19% yang mampu menjelaskan ERC dan sisanya 81% dijelaskan oleh faktor lain.

5.3 Saran

Berdasarkan beberapa keterbatasan di atas, saran yang dapat dikemukakan adalah:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel dari industri lain.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lebih dalam faktor-faktor yang berpengaruh terhadap ERC dengan menggunakan variabel intervening atau lebih banyak variabel kontrol.
3. Penelitian yang akan datang dapat menggunakan metode analisis yang berbeda seperti menggunakan analisis regresi data panel dengan *Eviews*, atau *Partial Least Square (PLS)* dengan *Smart PLS*.

DAFTAR PUSTAKA

- Angga Pratama, A. B., & Wiksuana, I. G. B. (2018). Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/Eeb.2018.V07.I05.P03>
- Ansori, M., & Fajri, S. (2018). Pendeteksian Kecurangan Laporan Keuangan Menggunakan Rasio Keuangan Dengan Umur Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Journal Of Applied Managerial Accounting*. <https://doi.org/10.30871/Jama.V2i2.805>
- As, I. K. D., & Dwitayanti, Y. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Auditor Terhadap Earnings response coefficient (Erc) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). 9(1), 52–63.
- Atif, M., & Ali, S. (2021). Environmental, Social And Governance Disclosure And Default Risk. *Business Strategy And The Environment*. <https://doi.org/10.1002/Bse.2850>
- Ayu, I. G., Amalia, A., & Ekonomi, F. (2020). Pengaruh Growth Opportunity Dan Leverage Pada Earning Response Coefficient. 1414–1424.
- Elviani, S., Riana, Z., Dewi, S. P., & Simbolon, R. (2022). Determinan Koefisien Respon Laba : Studi Kasus Industri Kimia Di Indonesia. 4(2015), 337–345. <https://doi.org/10.20885/Ncaf.Vol4.Art42>
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan Csr, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Resiko Sistemik Terhadap Earning Response Coefficient (Erc) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti Dan Pertambangan Yang Terlisting Di Bursa Efek Indonesia (Be. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Fitriah, S. (2020). Pengaruh Kesempatan Bertumbuh Dan Leverage Terhadap Earnings response coefficient Sektor Property Dan Real Estate Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 15–30.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8)*. <https://doi.org/10.3929/Ethz-B-000238666>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8). Cetakan Ke Viii. In *Penelitian*. <https://doi.org/10.1021/OI7029646>
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). Analisis Multivariate Dan Ekonometrika: Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan Menggunakan Eviews 10. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hartanto, D., & Wijaya, H. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient (Erc) Dengan Profitabilitas Sebagai Prediktor. *Jurnal Multipradigma Akuntansi*, 1(2), 344–354.

- Hery. (2020). Teori Akuntansi. In *Alfabeta : Bandung*. Prenada Media Kencana.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual*, 17(1), 66.
- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan. In *Analisis Laporan Keuangan* (11th Ed.). Rajawali Pers.
- Kristanti, K. D. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Earnings response coefficient* (Erc) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Akuntansi*.
- Lisdawati, L., Mulyadi, J. M. V., & Hermiyetti, H. (2016). Leverage, Beta, Growth Opportunities, Firm Size, Dan *Earnings response coefficient* Perusahaan Otomotif Dan Komponennya. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (Jrap)*, 3(01), 72–83.
- Novita, R. (2019). Pengaruh Default Risk, Risiko Sistematis, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap *Earnings response coefficient* (Erc) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(3), 1–21.
- Novitasari, R., & Krisnando. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen (Jam) Volume*, 18(2), 71–81.
- Paramita, R. W. ., Fadah, I., Tobing, D. S. ., & Suroso, I. (2020). *Accounting Earning Response*.
- Perwira, A. A. G. A. N., & Wiksuana, I. G. B. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan*. 7(7), 3767–3796.
- Ratnasari, F. (2022). Pengaruh Default Risk Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Response Coefisient (Erc) Dengan Profitabilitas Sebagai Variable Moderating Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2014 – 2016) Fina Ratnasari Staf Pengajar Fak. *Jurnal Ilmiah Semarak*, 5.
- Riska Astari, N. K., & Suputra, I. D. . D. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Dan Kinerja Keuangan Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/Eja.2019.V26.I03.P10>
- Rofika. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Earnings response coefficient* (Erc) Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2012. *Akuntansi*, 3(2), 10–27.
- Rosa Dewinta, I., & Ery Setiawan, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Rudangga, I., & Sudiarta, G. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.

- Siregar, B. G. (2019). Pengaruh Default Risk Terhadap *Earnings response coefficient* Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi*, 3(2), 114–125.
- Suciati, G. B. (2018). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei Tahun 2014-2015)*. *Ii*, 1–15.
- Sugiyono. (2016). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. In *Cv Alfabeta*. H
- Sulung, E., Muslih, M., Telkom, U., Corporate, K., Responsibility, S., & Risk, D. (2019). Pengaruh Kualitas Corporate Social Responsibility , Default Risk , Dan Profitabilitas Terhadap *Earnings response coefficient* (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2018). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(2), 3098–3105.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate. *Business Management Analysis Journal (Bmaj)*, 1(1).
- Susilowati, F., Zulfa, K., & Hartono, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*.
- Veronica, & Saputra, A. J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Journal Forum Ekonomi*.
- Wahyudi, T., & Kadir, A. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr), Kualitas Auditor Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earnings response coefficient* (Erc). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*.
- Zutami, D. D., Romli, H., & Marnisah, L. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Lq45). *Integritas Jurnal Manajemen Profesional (Ijmpro)*, 2(1), 71–82.