

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia tahun 2017-2020)**

SKRIPSI



IMAM KAHFI

1510011311009

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

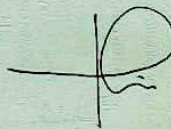
Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : IMAM KAHFI
NPM : 1510011311009
Program Studi : Akuntansi (Strata Satu)
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan

Telah disetujui skripsi dengan prosedur, ketentuan, dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan dinyatakan **Lulus** dalam Ujian Komprehensif pada 26 Juli 2022.

PEMBIMBING SKRIPSI

Pembimbing



Ethika, S.E, M.Si

Disetujui oleh,

**Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Bung Hatta**



Dr. Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan didalam daftar pustaka.

Padang, 26 Juli 2022

Imam Kahfi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Imam Kahfi
Tempat, Tanggal Lahir : Padang, 12 Mei 1997
Alamat : Jl. SMP Standar Kenagarian Koto Baru,
Kecamatan Koto Baru, Kabupaten Dharmasraya
No. Telp/HP : 081276502454
E-mail : imamkahfi77@gmail.com

Riwayat Pendidikan

No.	PENDIDIKAN	TAHUN TAMAT
1	SD Negeri 2 Tiumang	2009
2	SMP Negeri 2 Koto Baru	2012
3	SMA Negeri 1 Koto Baru	2015
4	Sarjana Akuntansi Universitas Bung Hatta	2022

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia tahun 2017-2020)**

Imam Kahfi, Ethika
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta
e-mail : imamkahfi77@gmail.com

ABSTRAK

Nilai perusahaan memiliki peranan penting dalam memperlihatkan kesejahteraan pemegang saham dalam perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi juga dapat meningkatkan rasa percaya dari investor. Oleh karena itu, nilai perusahaan menjadi hal yang sangat penting karena dapat mempengaruhi persepsi investor yang dicerminkan dari kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini, adalah *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini, adalah perusahaan manufaktur sub sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020 sejumlah 35 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data dari laporan tahunan perusahaan yang terdapat pada situs web Bursa Efek Indonesia (BEI) serta sumber lain. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh negatif dan signifikan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, berbeda dengan variabel profitabilitas yang menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kebijakan dividen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen

**THE EFFECT OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY, AND DIVIDEND
POLICY ON COMPANY VALUE**
*(Empirical Study on Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock
Exchange in 2017-2020)*

Imam Kahfi, Ethika
Department of Accounting, Faculty of Economics, Bung Hatta University
e-mail : imamkahfi77@gmail.com

ABSTRACT

Company value has an important role in showing the welfare of shareholders in the company. High company value can also increase the trust of investors. Therefore, the value of the company becomes very important because it can affect the perception of investors which is reflected in the company's performance. This purpose of the research to see the effect of firm size, profitability and dividend policy on firm value. The sampling method used in this research is purposive sampling. The sample used in this study is a manufacturing company in the sub-sector of goods and consumption listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2020 with a total of 35 companies. This study uses data from the company's annual reports found on the Indonesia Stock Exchange (IDX) website and other sources. Hypothesis testing in this study using multiple regression analysis. The results of this study indicate that there is a negative and significant effect of firm size on firm value, in contrast to the profitability variable which indicates that there is no effect on firm value. Meanwhile, dividend policy has a positive and significant effect on firm value.

Keywords: *Firm Value, Firm Size, Profitability, Dividend Policy*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatu.

Dengan memanjatkan do'a dan mengucapkan Puji Syukur kehadiran Allah SWT, berkat Rahmat dan Karunia-Nya, penulisan skripsi yang berjudul "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan" ini dapat diselesaikan oleh peneliti walaupun menemui kesulitan maupun rintangan.

Penulisan skripsi ini merupakan suatu rangkaian dari proses pendidikan secara menyeluruh di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta, dan juga sebagai persyaratan dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana Ekonomi.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari keterbatasan kemampuan yang ada, sehingga peneliti merasa masih belum sempurna baik dalam isi maupun dalam penyajiannya. Untuk itu peneliti selalu terbuka atas kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, pengarahan dari Ibu Ethika, S.E, M.Si sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E, MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Nurhuda N, SE., M.E selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
4. Ibu Dandes Rifa, S.E, M.Si, Ak.CA sebagai Pembimbing Akademik.
5. Bapak Ibu dosen serta staf di Program Studi Akuntansi.
6. Kedua orang tua Alm. Bapak Guspi Erijon dan Ibu Suharni serta kakak Suci Pratiwi dan adik Ivan Rahman yang selalu memberikan doa, restu, semangat, dukungan yang tak terhingga jumlahnya kepada peneliti dalam pembuatan skripsi ini.
7. Spesial untuk partner terbaik yang telah menemani penulis dalam keadaan suka maupun duka Rahmawati Agustiningsih S.Tr.Kes, yang tiada hentinya

memberikan bantuan dan motivasi dukungan baik moril maupun materil hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Teman-teman serta sahabat tercinta yang telah memberi doa, semangat, dukungan dan semangat kepada peneliti. Oleh karena itu, peneliti berharap agar nantinya skripsi ini dapat bermanfaat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan yang ada. Untuk itu penulis selalu terbuka atas kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi.

Padang, 26 Juli 2022

Imam Kahfi

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN.....	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANG HIPOTESIS.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	10
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	11
2.1.4 Profitabilitas.....	12
2.1.5 Kebijakan Dividen.....	13
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	14
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	15
2.2.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Populasi dan Sampel.....	19
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	20
3.3.1 Variabel Dependen (Variabel Y).....	20
3.3.2 Variabel Independen (Variabel X).....	20
3.4 Teknik Analisa Data.....	21

3.5 Teknik Pengujian Data.....	22
3.5.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	22
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.5.3 Uji Hipotesis.....	24
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	26
4.2 Statistik Deskriptif.....	27
4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	29
4.3.1 Hasil Pengujian Normalitas.....	29
4.3.2 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	31
4.3.3 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	32
4.3.4 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Glejser.....	32
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	33
4.5 Pembahasan.....	37
BAB V PENUTUP.....	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	42
5.3 Implikasi.....	43
5.4 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	25
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	26
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas.....	28
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas Perbaikan.....	29
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Normalitas Perbaikan II.....	30
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	30
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	31
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Glejser.....	32
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Rata-Rata Harga Saham Perusahaan Manufaktur Tahun 2016 – 2021 (Dalam Rupiah).....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18