

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis, maka didapatkan beberapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban dari sejumlah permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini yaitu:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia.
2. Profitabilitas perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia.
3. Kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti mengakui bahwa hasil yang diperoleh dalam penelitian ini memiliki sejumlah kelemahan yang disebabkan karena adanya keterbatasan yang peneliti miliki yaitu:

1. Jika mengamati nilai koefisien determinasi terlihat nilai yang diperoleh masih jauh dari 1, keadaan tersebut menunjukkan masih adanya sejumlah variabel lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Variabel tersebut meliputi risiko pasar, posisi likuiditas, leverage dan berbagai variabel lainnya.

2. Pada penelitian ini yang menjadi sampel hanya perusahaan manufaktur sub sektor barang dan konsumsi saja, sehingga ukuran atau jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini relatif sedikit.

5.3 Implikasi

Sejalan dengan uraian kesimpulan hasil pengujian hipotesis maka diajukan beberapa implikasi penting yang tentunya dapat memberikan manfaat bagi:

1. Perusahaan diharapkan untuk terus mencoba mengalokasikan kelebihan aset yang mereka miliki, terutama aset yang berbentuk aktiva tetap, aset tersebut tentu dapat disewakan atau dijual ketika memang aset tersebut tidak terpakai saran tersebut penting untuk mencegah adanya aset tetap yang menganggur sekaligus dapat memicu sentimen positif dari pelaku pasar. Ketika hal tersebut terjadi maka nilai perusahaan akan meningkat.
2. Perusahaan diharapkan untuk juga berusaha mendorong kebijakan pembayaran dividen tunai kepada pemegang saham. Mengingat dividen merupakan keuntungan yang menjadi dasar bagi investor memilih perusahaan sub sektor barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia. Ketika perusahaan selalu konsisten membayarkan dividen tunai kepada pemegang saham besar kemungkinan nilai perusahaan akan meningkat.

5.4 Saran

Berdasarkan kepada uraian keterbatasan penelitian maka peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat bagi:

1. Peneliti dimasa mendatang diharapkan mencari sejumlah variabel lainnya yang juga dapat mempengaruhi perubahan nilai perusahaan seperti risiko pasar, posisi likuiditas, leverage dan berbagai variabel

lainnya. Saran tersebut penting untuk meningkatkan ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh dimasa mendatang.

2. Peneliti dimasa mendatang disarankan untuk memperbesar ukuran sampel yang digunakan, dalam hal ini peneliti dimasa mendatang harus menggunakan seluruh perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Saran tersebut penting untuk meningkatkan kualitas hasil penelitian yang diperoleh.

DAFTAR PUSTAKA

- Analisa, Y. (2011). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Diponegoro.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2017). *Fundamentals of Financial Management* (10 Edition). Pearson: Pntence-Hall.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi, 1–7.
- Dhani, I. P., & Satia, A. A. G. (2017). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, 2(1), 135–148.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective* (7th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Probitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan, Jurnal Akuntansi dan Bisnis 3(1), 52–62.
- Kurniawan, Bangun, N., Wijaya, H., & Rahardjo, T. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Struktur Modal , dan , 1–15.
<https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.1-15>
- Loh Wenny Setiawati, & Lim, M. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011--2015, 12(1), 29–57.
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, Jurnal Riset Akuntansi 3(2), 227–238.
- Maryam, S., Rahman, A. M., & Priliyadi, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Pertumbuhan Perusahaan , Likuiditas , Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, 3(1).
- Mayogi, D. G. (2016). Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen dan kebijakan utang terhadap nilai perusahaan, 5, 1–18.

- Muhammad, I. (2016). Pengaruh Risiko Investasi Terhadap Saham Pada Perusahaan Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Bangaya (Manajemen Dan Akuntansi)*, 5(11), 249101.
- Mutammimah, M. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2017). *Maksimum*, 9(2), 93. <https://doi.org/10.26714/mki.9.2.2019.93-107>
- Nauli, A., Halim, C., & Sonia. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia, 4.
- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh ukuran, profitabilitas, dan pengungkapan csr terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia, 2017, 27–28.
- Ross, S. a, Westerfield, & Jaffe. (2015). *Corporate Finance, 9th Ed.* Irwin: McGraw-Hill.
- Sari, N. P. D. N., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Corporate governance terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017-2019, 3(2), 68–78.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4* (4th ed.). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Senata, M. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Pada Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(April), 73–84.
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh profitabilitas, kebijakan utang, kebijakan dividen, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, 137–155.
- Sugiono, A. (2009). *Manajemen Keuangan untuk Praktisi Keuangan*. Jakarta: Gasindo.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *Master book of SPSS*. Jakarta, Gramedia Pustaka.