

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini menguji pengaruh *intellectual capital* dan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *energy* dan *basic material* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasannya pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. *Sustainability report* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

#### **5.2 Implikasi Hasil Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa implikasi yang dapat memberikan manfaat praktis maupun akademis yaitu:

1. Manfaat teoritis

Diharapkan melalui adanya penelitian ini, dimungkinkan untuk saling berbagi pemahaman dan wawasan tentang *Intellectual Capital* dan *Sustainability Report* terhadap nilai perusahaan dari Bursa Efek Indonesia serta diharapkan juga sebagai metode peningkatan pengetahuan dan meningkatkan wawasan yang diperoleh dalam perkuliahan. Diharapkan dapat

memberikan manfaat dalam mengimplementasikan pengetahuan penulis tentang *Intellectual Capital* dan *Sustainability Report*.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi perusahaan

Penelitian ini bermanfaat bagi perusahaan sebagai referensi untuk lebih meningkatkan nilai perusahaan yang dihasilkan dan memberikan kontribusi bagi pihak perusahaan.

### b. Bagi investor

Penelitian ini bermanfaat bagi investor untuk mengetahui penyampaian suatu nilai perusahaan yang berkualitas atau tidak sehingga investor akan tertarik menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.

### c. Pemerintah

Bagi pemerintah dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk dapat melakukan pengawasan lebih lanjut terhadap perusahaan-perusahaan, khususnya pada sektor *energy* dan *basic material* agar dapat selalu mematuhi Undang-Undang yang berlaku serta dapat memanfaatkan sumber daya secara efisien.

## 5.3 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang memerlukan perbaikan dan pengembangan dalam penelitian-penelitian berikutnya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang menjadi sampel hanya 42 perusahaan sektor *energy* dan *basic material* yang terdaftar sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan untuk semua perusahaan.
2. Periode pengamatan yang digunakan dalam penelitian ini hanya 5 tahun, menyebabkan hasil penelitian ini tidak dapat melihat kecenderungan kecurangan annual report yang terjadi sepanjang tahun.
3. Variabel independen ini memakai 2 variabel yaitu *intellectual capital* dan *sustainability report* sedangkan masih terdapat kemungkinan variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan.

#### **5.4 Saran**

Dari kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian ini, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk peneliti dimasa mendatang disarankan untuk memperluas sampel observasi sehingga hasil penelitian ini dapat digeneralisasi.
2. Periode penelitian dapat memperpanjang jangka waktu observasi, karena semakin panjang jangka waktu penelitian akan diketahui dan mendapatkan hasil yang lebih baik.
3. Penelitian selanjutnya perlu melakukan penambahan variabel independen lain yang belum digunakan dalam penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Winda Septia. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Aryati, S., & Tubagus, M. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 9 (4)*.
- Ayu, F., dan Permatasari, N. (2018). Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data Praktek Kerja Lapangan (PKL) pada Devisi Humas PT. Pegadaian. *Jurnal Intra-Tech, 20. Intra-Tech, 2, 12–26*.
- Brigham dan Houston. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Salemba Empat. Jakarta*.
- Brinker, B. (1984). *Intellectual Capital: Tomorrow's Asset, Today's Challenge. International Journal of Learning and Intellectual Capital, 8(3), 285-289*.
- Chayati, N. dan K. (2016). Pengaruh Inkremenral Informasi Akuntansi dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XVIII, 16-19 September*.
- Chen, Ming-Chin, Shu Ju Cheng, Y. H. (2010). An Empirical Investigation of the Relationship Between Intellectual Capital and Firm's Market Value and Finance Performance. *Journal of Intellectual Capital, 6(2)*.
- Chung, K. H., & Pruitt, S. W. (1994). *Simple of Tobin's Approximation q. Financial Management, 23(3), 70 - 74*.
- Damayanthi, I. . G. A. E. (2019). Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis, 14(2), 208–218*.
- Desi Permata Sari, Welli Alhadi Putri, Mondra Neldi, Y. C. (2017). Pengaruh Intellectual Capital, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Ekonomi Dan Bisnis, 19(1), 113–126*.
- Diyani, L. A., & Rahayu, S. N. (2019). Nilai Perusahaan Ditinjau dari Struktur Kepemilikan , Kebijakan Utang , dan Kebijakan Dividen. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi, 6(2356–4385), 1–8*.
- Edvinson, L. (1997). *Developing Intellectual Capital at Skandia. Long Range Planing. Vol.30. No.1.pp.80-100*.

- Elkington, J. dan I. H. R. (1999). Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st Century Business. *Alternatives Journal*. *Alternative Journal*, 25(4), 42.
- Ghozali Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi Kesembilan*.
- Gultom, R., Agustina, A., & Wijaya, S. W. (2013). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Farmasi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 1(3), 51–60.
- Gumanti, T. A. (2009). *Teori Sinyal dalam Manajemen Keuangan. Manajemen Usahawan Indonesia, Vol. 5, No. 3, 365-379*.
- Gunawan, Y., dan Mayangsari, S. (2015). Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set sebagai Variabel Moderating. *E-Journal Akuntansi Trisakti*, 2(49–67).
- Gustmainar, J., & Mariani. (2018). Analisis Pengaruh Current Ratio , Debt to Equity Ratio , Gross Profit Margin , Return on Investment dan Earning Per Share terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016. *Bilancia : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(4), 465–476.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*, Bumi Aksara.
- Haruman, T. (2007). Pengaruh Keputusan Keuangan dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. PPM National Conference on Management Research. *Manajemen Di Era Globalisasi*, 1–20.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2018). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 19 : Aset Tidak Berwujud*.
- Jensen dan meckling. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency Cost and ownership structure. *Journal of Finance Economic*, 3, 305–360.
- Kharisma, B. P., & Zulfiati, L. (2020). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan (Analisis Lintas Negara di Indonesia, Malaysia, dan Singapura). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–22.
- Lestari, N., & Sapitri, R. C. (2016). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 28–33. <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAEMB/article/view/81>
- Melvina. (2019). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Profitabilitas. *Journal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung.*, 53(9), 44–66.

- Nabila, F., & Surasni, N. K. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1). <https://doi.org/10.35794/emba.v9i1.32406>
- Nanda Sari, N. P. D., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan ada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. 3(2), 2716–2710. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/2600/2007>
- Ni Wayan Yuniasih, Dewa Gede Wirama, I. D. N. B. (2015). Eksporasi Kinerja Pasar Perusahaan : Kajian Berdasarkan Modal Intellectual Capital. *Syria Studies*, 7(1), 37–72. [https://www.researchgate.net/publication/269107473\\_What\\_is\\_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civil\\_wars\\_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625](https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civil_wars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625)
- Noviani, A. V., Atahau, A. D. R., & Robiyanto, R. (2019). Struktur modal dan profitabilitas : Efek moderasi Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 391–416.
- Nur Aulia, A., Indah Mustikawati, R., & Hariyanto, S. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1–7. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4463>
- Partami, N. L. N., Sinarwati, N. K., & Darmawan, N. A. S. (2015). Pengaruh Manajemen Laba Riil Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 3(1), 1–12.
- PJOK.03, N. 51. (2017). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 /POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–15.
- Pramita, M. et . a. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2014-2019). *Pareso Jurnal*, 3(1), 173–188.
- Pratami, Y., & Jamil, P. C. (2021). The Effect Of Sustainability Reporting, Profitability, Capital Structure and Manager’s Incentives on Company Value. *Business and Accounting*, 4.

- Pujiningsih, V. D. (2020). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(3), 579–594. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i3.22841>
- Pulic, A. (2000). VAICTM, an Accounting Tool for IC Management. *International Journal Technology Management*, 20, 702–714.
- Putu, N. N .G. M., Moeljadi, D. (2014). Factors Affecting Firms Value of Indonesia Public Manufacturing Firms. *Internatinal Journal of Business and Management Invention*, 3(2), 35–44.
- Rahayu, D. S. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Bussiness Inovation & Entrepreneurship Journal*, 3(1), 8–15.
- Reilly dan Brown. (2012). *Investment Analysis and Portfolio Management, Tenth Edition, South Western Cengage Learning, USA*.
- Rinahaq, & Widyawati, D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(5), 1–19.
- Safitri, D. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Tesis, Prgram Pasca Sarjana Universitas Airlangga*.
- Safitri, Dian Anggraeni. (2015). Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan dan Pasar. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(4), 1–15.
- Santono, S. (2014). *Statistik NonParametrik. PT Elex Media Komputindo*.
- Saputra, W. S. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *National Conference of Creative Industry, September, 5–6*. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1313>
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–19. <https://lib.unnes.ac.id/39075/>
- Sartono. (2014). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. *Edisi 4. Yogyakarta : BPFE*.
- Sekaran, U. dan R. B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, (Salemba 4 (ed.); Edisi 6, B).

- Siregar, N. Y., & Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility dan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 53–79.
- Stewart, T. . (1997). *Intellectual Capital*. Nicholas Brealey Publishing, London.
- Sudana, I. M. (2009). Manajemen Keuangan : Teori dan Praktek. *Airlangga University Press.*, 7.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sujoko, S. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Eksternal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 11(2), 236–254. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.317>
- Suwardjono. (2014). Teori Akuntansi (Perekayasan Pelaporan Keuangan). In *Edisi ketiga*. Yogyakarta:BPFE.
- Ulum. (2015). Intellectual Capital (Pertama). *Graha Ilmu*.