

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, PENGUNGKAPAN
AKUNTANSI LINGKUNGAN DAN *CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI



OLEH :

NADYA NOVIARTI
1810011311095

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi*

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Nadya Noviarti
Npm : 1810011311095
Program Studi : Strata Satu (S1)
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan

Telah disetujui skripsi dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah disetujui dan telah dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada hari **Jumat, 15 Juli 2022.**

PEMBIMBING SKRIPSI

Pembimbing



Ethika, S.E., M.Si

Disetujui Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dapat disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, Juli 2022

NADYA NOVIARTI

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, PENGUNGKAPAN
AKUNTANSI LINGKUNGAN, *CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sekor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)**

Nadya Noviarti, Ethika,S.E,M.Si

nadyanoviarti6@gmail.com

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh kinerja lingkungan, pengungkapan akuntansi lingkungan dan *corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Objek pada penelitian perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Nilai perusahaan merupakan *market value* atas surat berharga, liabilitas dan modal perusahaan yang beredar. Nilai perusahaan juga diartikan sebagai persepsi pemilik modal pada tingkat keberhasilan perusahaan, hal ini banyak dihubungkan dengan harga saham. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sampel terpilih menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 12 perusahaan dan 60 observasi. Teknik analisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan kinerja lingkungan dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. pengungkapan akuntansi lingkungan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. kepemilikan institusional berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. kepemilikan asing berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : kinerja lingkungan, pengungkapan akuntansi lingkungan, corporate governance, nilai perusahaan

***THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE,
ENVIRONMENTAL ACCOUNTING, CORPORATE GOVERNANCE
TO CORPORATE VALUE
(Empirical Studies on Manufacturing Companies in the Costumer Food
Industry on the Indonesian Stock Exchange Period 2016-2020)***

Nadya Noviarti, Ethika,S.E,M.Si

nadyanoviarti6@gmail.com

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of environmental performance, disclosure of environmental accounting and corporate governance on firm value. The object of research is manufacturing companies in the consumer goods industry sector on the Indonesian Stock Exchange Period 2016-2020. Company value is the market value of the company's securities, liabilities and outstanding capital. Firm value is also defined as the perception of the owners of capital on the level of success of the company, this is mostly associated with stock prices. The type of data used in this research is secondary data. The sample was selected using purposive sampling method in order to obtain as many as 12 companies and 60 observations. The analysis technique uses multiple linear regression. The results of this study indicate that environmental performance and managerial ownership have a significant positive effect on firm value. Environmental accounting disclosures have a significant negative effect on firm value. institutional ownership has no significant negative effect on firm value. foreign ownership has no significant positive effect on firm value.

Keywords : *environmental performance, disclosure of environmental accounting, corporate governance, firm value*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders Theory</i>).....	12
2.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	14
2.3 Nilai Perusahaan (<i>Corporate Value</i>)	15
2.4 Kinerja Lingkungan (<i>Environmental Performance</i>).....	21
2.5 Pengungkapan Akuntansi Lingkungan	24
2.6 <i>Corporate Governance</i>	26
2.6.1 Kepemilikan Institusional.....	29
2.6.2 Kepemilikan Manajerial	31
2.6.3 Kepemilikan Asing	32
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	34
2.7.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.7.2 Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.7.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. 36	
2.7.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan... 37	
2.7.5 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan	38

2.8 Kerangka Konseptual Penelitian.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Sumber Data, Populasi dan Sampel.....	40
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.3 Defenisi Variabel dan Pengukuran	41
3.3.1 Variabel Dependen.....	41
3.3.2 Variabel Independen	43
3.3.2.1 Kinerja Lingkungan	43
3.3.2.2 Pengungkapan Akuntansi Lingkungan	44
3.3.2.3 Kepemilikan Institusional	45
3.3.2.4 Kepemilikan Manajerial.....	45
3.3.2.5 Kepemilikan Asing.....	45
3.4 Metode Analisis Data	46
3.4.1 Uji Analisis Deskriptif	46
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.4.2.1 Uji Normalitas	47
3.4.2.2 Uji Multikolonieritas	47
3.4.2.3 Uji Heterokedastisitas	47
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	48
3.5 Pengujian Hipotesis	49
3.5.1 Model Regresi Berganda.....	49
3.5.2 Koefisien Determinan (R^2).....	50
3.5.3 Uji Statistik F (Simultan)	50
3.5.4 Uji Statistik t (Parsial).....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2 Hasil Uji Analisis Deskriptif	53
4.3 Uji Asumsi Klasik	56
4.3.1 Uji Normalitas.....	56
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	57
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	59

4.4 Perumusan Model Regresi Berganda	60
4.5 Pengujian Hipotesis	62
4.5.1 Koefisien Determinan (R^2).....	62
4.5.2 Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	62
4.4.5 Hasil Uji Statistik t (Parsial)	63
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.6.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	65
4.6.2 Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.6.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	67
4.6.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan...	67
4.6.5 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan	68
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	78