

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI  
PEMBELAJARAN, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN**

**(studi kasus pada UMKM kuliner saji di Kota Padang)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**  
**Muhammad Fiqron Julio**  
**1810011211066**

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen*

*Jurusan Manajemen*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2022**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Muhammad Fiqron Julio

Npm : 1810011211066

Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran (studi kasus pada UMKM kuliner saji di Kota Padang)

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari **Rabu, 20 Juli 2022**.

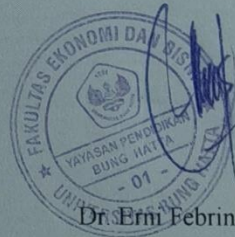
Pembimbing



Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D

Disetujui oleh,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta



Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI PEMBELAJARAN, DAN  
ORIENTASI KEWIRUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN  
(studi kasus pada UMKM kuliner saji di Kota Padang)**

**Muhammad Fiqron Julio**  
**Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta**  
E-mail: [afiqguci@gmail.com](mailto:afiqguci@gmail.com)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh orientasi pasar, orientasi pembelajaran dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM kuliner saji di Kota Padang. Sampel yang digunakan 105 responden. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Data diolah menggunakan SPSS. Hasil penelitian orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, orientasi pembelajaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, Orientasi Kewirausahaan,  
Kinerja Pemasaran

***THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION, LEARNING ORIENTATION,  
AND ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION ON MARKETING  
PERFORMANCE***

***(a case study on small and medium-sized food businesses in the city of Padang)***

**Muhammad Fiqron Julio**

**Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta**

E-mail: [afiqguci@gmail.com](mailto:afiqguci@gmail.com)

*Abstract*

*This study aims to determine and analyze the effect of market orientation, learning orientation and entrepreneurial orientation on marketing at MSMEs in the culinary arts in Padang City. The sample used is 105 respondents. The sampling technique was simple random sampling. The data is processed using SPSS. The results of market-oriented research have a positive and significant effect on marketing performance, learning orientation has a positive and significant effect on marketing performance, and entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on marketing performance.*

***Keyword: Market Orientation, Learning Orientation, Entrepreneurship Orientation, Marketing Performance***

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.3    Tujuan Penelitian.....	8
1.4    Maanfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
2.1    Kajian Literatur .....	9
2.1.1    Kinerja Pemasaran .....	9
2.1.1.1    Pengertian Kinerja Pemasaran .....	9
2.1.1.2    Pentingnya Kinerja Pemasaran .....	11
2.1.1.3    Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran .....	12
2.1.2    Orientasi Pasar .....	13
2.1.2.1    Pengertian Orientasi Pasar .....	13
2.1.2.2    Pentingnya Orientasi Pasar .....	14
2.1.2.3    Indikator Orientasi Pasar .....	16
2.1.3    Orientasi Pembelajaran .....	16
2.1.3.1    Pengertian Orientasi Pembelajaran.....	16
2.1.3.2    Pentingnya Orientasi Pembelajaran .....	18
2.1.3.3    Indikator Orientasi Pembelajaran .....	19
2.1.4    Orientasi Kewirausahaan .....	20
2.1.4.1    Pengertian Orientasi Kewirausahaan .....	20

2.1.4.2	Pentingnya Orientasi Kewirausahaan .....	22
2.1.4.3	Indikator Orientasi Kewirausahaan .....	23
2.2	Pengembangan Hipotesis .....	24
2.2.1	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran .....	24
2.2.2	Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Pemasaran .....	25
2.2.3	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran ..	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Objek Penelitian, Populasi dan Sampel.....	29
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.2.1	Jenis dan Sumber Data .....	30
3.3	Definisi Operasional.....	30
3.3.1	Kinerja Pemasaran .....	30
3.3.2	Orientasi Pasar .....	31
3.3.3	Orientasi Pembelajaran .....	31
3.3.4	Orientasi Kewirausahaan .....	31
3.4	Pengukuran Instrument.....	32
3.5	Teknik Analisis Data .....	32
3.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
3.5.1.1	Uji Validitas .....	33
3.5.1.2	Uji Reliabilitas .....	33
3.5.2	Analisis Deskriptif .....	34
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	36
3.5.3.2	Uji Linearitas .....	36
3.5.3.3	Uji Multikolinearitas.....	36
3.5.3.4	Uji Heteroskedastisitas .....	37
3.5.4	Regresi Linear Berganda.....	37
3.5.4.1	Uji F.....	37
3.5.4.2	Uji T.....	38
3.5.5	Koefesien Determinasi .....	38

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 <i>Response Rate</i> .....	39
4.1.2 Profil Responden.....	40
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
4.1.3.1 Kinerja Pemasaran .....	43
4.1.3.2 Orientasi Pasar .....	44
4.1.3.3 Orientasi Pembelajaran .....	46
4.1.3.4 Orientasi Kewirausahaan .....	47
4.1.4 Analisis Deskriptif .....	49
4.1.4.1 Kinerja Pemasaran .....	49
4.1.4.2 Orientasi Pasar .....	50
4.1.4.3 Orientasi Pembelajaran .....	52
4.1.4.4 Orientasi Kewirausahaan .....	53
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.5.1 Uji Normalitas.....	55
4.1.5.2 Uji Linearitas .....	56
Sumber: VII halaman 112-115.....	56
4.1.5.3 Uji Multikolinearitas.....	57
4.1.5.4 Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.1.6 Regresi Linear Berganda.....	58
4.1.6.1 Uji F.....	58
4.1.6.2 Uji T.....	59
4.1.7 Koefisien Determinasi .....	60
Sumber: Lampiran VIII halaman 116 .....	61
4.2 Pembahasan .....	61
4.2.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran .....	61
4.2.2 Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Pemasaran .....	62
4.2.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran ..	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan.....	66

5.2	Implikasi Penelitian .....	66
5.3	Keterbatasan dan Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>70</b>

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar UMKM di Kota Padang tahun 2020 .....	3
Tabel 1.2 Daftar UMKM di Kota Padang tahun 2021 .....	4
Tabel 1.3 Fenomena Kinerja Pemasaran UMKM kuliner saji di Kota Padang .....	5
Tabel 3.1 Pengukuran Instrumen .....	32
Tabel 3.2 Tingkat Capaian Responden (TCR) .....	35
Tabel 4.1 <i>Response Rate</i> .....	39
Tabel 4.2 Profil Responden .....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kinerja Pemasaran .....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Orientasi Pasar .....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Orientasi Pembelajaran .....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Orientasi Kewirausahaan .....	48
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Kinerja Pemasaran .....	49
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Orientasi Pasar .....	51
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Orientasi Pembelajaran .....	52
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan .....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Nilai Residual .....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas .....	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas .....	57
Tabel 4.15 Hasil Heteroskedastisitas .....	58
Tabel 4.17 Hasil Uji F .....	59
Tabel 4.18 Hasil Uji T .....	59
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka konseptual.....	28
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I MAPPING PENELITIAN TERDAHULU .....	78
LAMPIRAN II KUESIONER PENELITIAN .....	87
LAMPIRAN III TABULASI DATA .....	92
LAMPIRAN IV PROFIL RESPONDEN .....	104
LAMPIRAN V UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	106
LAMPIRAN VI ANALISIS DESKRIPTIF.....	109
LAMPIRAN VII UJI ASUMSI KLASIK.....	112
LAMPIRAN VIII UJI HIPOTESIS .....	116