

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL DAN STRUKTUR  
MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SUBSEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**YANA GUSTINA SARAGIH**

**1810011211135**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2022**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Modal Intelektual Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020”** ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Bung Hatta Padang. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan doa dari semua pihak yang terlibat. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kasih karunia-Nya serta selalu memberkati proses perkuliahan penulis selama 4 tahun di Universitas Bung Hatta Padang.
2. Teristimewa kepada Bapak J.Saragih dan Ibu M.Purba selaku Orangtua yang telah membesarkan dan menyekolahkan penulis ke jenjang Perguruan Tinggi, yang telah mengerahkan semua jerih payah, tenaga dan pikiran, yang menemani dalam proses perkuliahan hingga penulisan skripsi, selalu mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat dalam menjalani kehidupan dan seluruh aktivitas perkuliahan, serta menjadi alasan utama penulis untuk meraih kesuksesan agar dapat membanggakan dan menjadi anak yang berguna bagi keluarga.
3. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E, M.B.A selaku Rektor Universitas Bung Hatta Padang.

4. Ibu Dr.Erni Febrina Harahap,S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.
5. Ibu Lindawati,S.E.,M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.
6. Bapak Purbo Djadmiko,S.E.,M.Sc selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.
7. Ibu Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih,S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Zeshasina Rosa,S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis selama berkuliah di Universitas Bung Hatta Padang.
9. Keempat saudari perempuan penulis (Merry Kristiani, Yulian Sari, Gusniar Artha, dan Dame Oktaviona) yang selalu memberikan semangat bagi penulis selama masa perkuliahan.
10. Juan Agustinus Nainggolan yang selalu membantu penulis dan menjadi *partner* berkeluh kesah dari masa KKN, perkuliahan, magang, seminar proposal, hingga selesainya skripsi ini.
11. Rekan-rekan IMKUB yang menjadi saudara/i bagi penulis selama di perantauan.
12. Semua pihak yang telah terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas kebaikan kalian semua.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai pedoman bagi penelitian selanjutnya.

Padang, Juli 2022

Penulis

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Yana Gustina Saragih

NPM : 1810011211135

Program Studi : Stata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : "Pengaruh Modal Intelektual dan Stuktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020".

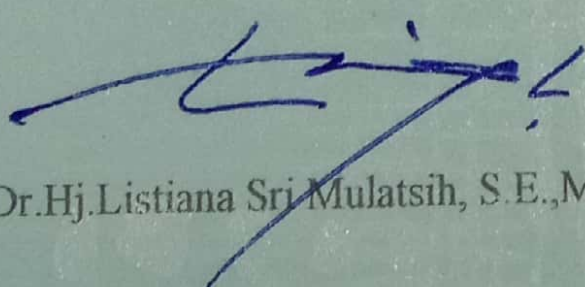
Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada hari **Kamis, 21 Juli 2022**.


Disetujui oleh,

Pembimbing

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta

  
Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M

  
Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 21 Juli 2022

Yana Gustina Saragih

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL DAN STRUKTUR MODAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR  
TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2016-2020**

**Yana Gustina Saragih<sup>1</sup>, Listiana Sri Mulatsih<sup>2</sup>  
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung  
Hatta**

E-mail: [yanagustina24@gmail.com](mailto:yanagustina24@gmail.com), [listiana@bunghatta.ac.id](mailto:listiana@bunghatta.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal intelektual dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini adalah pada perusahaan manufaktur, sektor aneka industri, subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) secara berturut-turut dan mempublikasikan laporan keuangan perusahaan selama periode tahun 2016-2020. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sampel jenuh sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 11 data perusahaan yang diolah. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji analisis statistik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal intelektual tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen periode 2016-2020. Sedangkan struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan subsektor tekstil dan garmen periode 2016-2020. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai dasar pertimbangan untuk membuat keputusan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan melalui penguatan modal intelektual dan keputusan pendanaan perusahaan (struktur modal).

**Kata Kunci: Modal Intelektual, Struktur Modal, Nilai Perusahaan.**

**THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL AND CAPITAL STRUCTURE  
ON COMPANY VALUE ON TEXTILE AND GARMENT SUBSECTOR  
COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE  
2016-2020 PERIOD**

**Yana Gustina Saragih<sup>1</sup>, Listiana Sri Mulatsih<sup>2</sup>**  
**Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta**  
**University**  
E-mail: [yanagustina24@gmail.com](mailto:yanagustina24@gmail.com)<sup>1</sup>, [listiana@bunghatta.ac.id](mailto:listiana@bunghatta.ac.id)<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of intellectual capital and capital structure on firm value. This study is a quantitative study and uses secondary data obtained from the company's financial statements on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The population in this study are manufacturing companies, various industrial sectors, textile and garment sub-sectors that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) consecutively and publish the company's financial statements during the 2016-2020 period. The sampling method in this study was a saturated sample so that the samples obtained were 11 company data that were processed. The data analysis method used is descriptive statistical analysis, statistical analysis test, and hypothesis testing. The results of this study indicate that intellectual capital has no effect on the value of the textile and garment sub-sector companies for the 2016-2020 period. While the capital structure has a significant positive effect on the value of the textile and garment sub-sector companies for the 2016-2020 period. The results of this study are expected to be used as a basis for decision-making considerations in an effort to increase firm value through strengthening intellectual capital and corporate funding decisions (capital structure).*

**Keywords: Intellectual Capital, Capital Structure, Firm Value.**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ixx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 <i>Resource Based Theory dan Signalling Theory</i> .....	10
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3 Modal Intelektual .....	15
2.1.4 Struktur Modal .....	19
2.2. Pengembangan Hipotesis dan Penelitian Terdahulu .....	21
2.2.1 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020 .....	21
2.2.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020 .....	24
2.3 Kerangka Konseptual .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Populasi dan Sampel .....	26



3.1.1	Populasi .....	26
3.1.2	Sampel.....	26
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.2.1	Jenis Data .....	27
3.2.2	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	29
3.3.1	Variabel Independen (X).....	29
3.3.2	Variabel Dependen (Y) .....	34
3.4	Metode Analisis Data .....	36
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	37
3.4.2	Uji Analisis Statistik .....	38
3.4.3	Uji Hipotesis .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1	Deskripsi Objek dan Variabel Penelitian .....	41
4.2	Pengujian Instrumen Penelitian.....	43
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	43
4.2.2	Uji Analisis Statistik .....	45
4.3	Pengujian Hipotesis.....	47
4.4	Pembahasan .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>52</b>
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran dan Keterbatasan .....	52
5.2.1	Saran.....	52
5.2.2	Keterbatasan.....	54
5.3	Implikasi.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penentuan Sampel Penelitian .....	27
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
Tabel 3. 3 Tabel Klasifikasi Nilai <i>R-square</i> .....	39
Tabel 4. 1 Rincian Perolehan Sampel Penelitian .....	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji R-Square .....	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Model Fit Summary.....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Path Coefficients .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 PBV Perusahaan Tekstil dan Garmen 2016-2020.....	4
Gambar 4.1 Gambar <i>Path Coefficient</i> dan <i>P-Value</i> .....	47