

**PERAN KEUNGGULAN BERSAING MEMEDIASI
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
PEMASARAN UMKM KULINER DI KOTA PADANG**

Studi kasus: UMKM Kuliner Saji di Kecamatan Padang Barat

SKRIPSI



Disusun oleh:

NAMA: EVEN TRIAWAN ZEBUA

NPM: 1810011211162

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan:

Nama : Even Triawan Zebua

Npm : 1810011211162

Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner di Kota Padang (Studi Kasus UMKM Kuliner Saji di Kecamatan Padang Barat)


Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari **Rabu, 20 Juli 2022**.

Disetujui oleh,

Pembimbing

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta


Zeshasina Rosha S.E., M. Si


Dr. Erm Febrina Harahap, S.E., M. Si

**PERAN KEUNGGULAN BERSAING MEMEDIASI PENGARUH
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN
UMKM KULINER DI KOTA PADANG**

Studi Kasus: UMKM Kuliner Saji di Kecamatan Padang Barat.

Even Triawan Zebua¹, Zeshasina Rosha²

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

E-mail: evenzebua98@gmail.com, zeshasina.roscha@bunghatta.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis peran keunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM Kuliner Saji di Kecamatan Padang Barat. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik penarikan sampel adalah *simple random sampling*. Data diolah menggunakan *Smarts PLS*. Hasil penelitian menemukan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing UMKM Kuliner Saji di Kecamatan Padang Barat, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran UMKM Kuliner Saji di Kecamatan Padang Barat, keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran UMKM Kuliner Saji di Kecamatan Padang Barat, dan keunggulan bersaing mampu memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM Kuliner Saji di Kecamatan Padang Barat.

Kata kunci: Keunggulan bersaing, orientasi kewirausahaan, kinerja pemasaran

***THE ROLE OF COMPETITIVE ADVANTAGE TO MEDIATE THE EFFECT
OF ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION ON MARKETING
PERFORMANCE OF CULINARY MSMEs IN PADANG CITY***

Case Study: MSME Culinary Food in West Padang District

Even Triawan Zebua¹, Zeshasina Rosha²

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

E-mail: evenzebua98@gmail.com, zeshasina.rosha@bunghatta.ac.id

Abstract

This study aims to determine and analyze the role of competitive advantage in mediating the influence of entrepreneurial orientation on the marketing performance of MSMEs Culinary food in the district of West Padang. The sample used was 100 respondents. The sampling technique is simple random sampling. The data is processed using Smarts PLS. The results of the study found that entrepreneurial orientation had a positive effect on the competitive advantage of Culinary service MSMEs in West Padang District, entrepreneurial orientation had a positive effect on marketing performance of Culinary service MSMEs in West Padang District, competitive advantage had a positive effect on marketing performance of Culinary service MSMEs in West Padang District, and competitive advantage is able to mediate the effect of entrepreneurial orientation on the marketing performance of culinary service MSME in West Padang District.

Keywords: Competitive advantage, entrepreneurship orientation, marketing performance

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Literatur.....	11
2.1.1 Kinerja Pemasaran.....	11
2.1.1.1 Pengertian Kinerja Pemasaran	11
2.1.1.2 Pentingnya Kinerja Pemasaran	12
2.1.1.3 Pengukuran Kinerja Pemasaran	13
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan.....	14
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	14
2.1.2.2 Pentingnya Orientasi Kewirausahaan	15
2.1.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Orientasi Kewirausahaan.....	16
2.1.2.4 Pengukuran Orientasi Kewirausahaan	17
2.1.3 Keunggulan Bersaing	17
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing.....	17
2.1.3.2 Pentingnya Keunggulan Bersaing	19
2.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing	20
2.1.3.4 Pengukuran Keunggulan Bersaing.....	21
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	21

2.2.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing ..	21
2.2.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran	22
2.2.3 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran	24
2.2.4 Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran	25
2.3 Kerangka Konseptual.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian, Populasi dan Sampel	28
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	30
3.4 Defenisi Operasional	30
3.4.1 Kinerja Pemasaran.....	30
3.4.2 Orientasi Kewirausahaan.....	31
3.4.3 Keunggulan Bersaing	31
3.5 Pengukuran Instrumen	32
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.6.1 <i>Measurement Model Assesement</i>	33
3.6.2 Analisis Deskriptif.....	34
3.6.3 <i>R Square</i>	36
3.6.4 <i>Structural Model Assesement</i>	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil penelitian	38
4.1.1 <i>Response Rate</i>	38
4.1.3 <i>Measurement Model Assessment</i>	41
4.1.4 <i>Convergent Validity</i>	41
4.1.4.1 Uji <i>Outer Loadings</i>	41
4.1.4.2 Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	43
4.1.4.3 Uji <i>Composite Reliability</i>	44
4.1.4.4 Uji <i>Average Extracted Variance (AVE)</i>	45
4.1.5 <i>Discriminant Validity</i>	46
4.1.5.1 Uji <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	46

4.1.5.2 Uji <i>Cross Loadings</i>	48
4.1.6 Analisis Deskriptif.....	49
4.1.7 <i>Inner Model</i> atau <i>Structural Model Assessment</i>	55
4.1.8 <i>R Square</i>	57
4.1.8.1 Uji <i>R Square</i>	57
4.1.8.2 Uji Hipotesis	58
4.1.9 Pembahasan	59
4.1.9.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....	59
4.1.9.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran	61
4.1.9.3 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran.....	63
4.1.9.4 Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran	65
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67
5.3 Implikasi Praktis	68
5.4 Keterbatasan Penelitian	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM Kota Padang Desember 2021	3
Tabel 1.2 Data UMKM Kuliner Saji Kota Padang Desember 2021	4
Tabel 1.3 Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner Saji di Kecamatan Padang Barat ...	6
Tabel 3.1 Pengukuran Instrumen	32
Tabel 3.2 Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR)	35
Tabel 3.3 Kriteria R Square	36
Tabel 3.4 Tipe Pengujian Mediasi	37
Tabel 4.1 Response Rate	38
Tabel 4.2 Profil Responden.....	40
Tabel 4.3 Outer Loadings.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Composite Reliability.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Average Extracted Variance	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Fornell-Lacker Criterion (Tahap 1)	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Fornell-Lacker Criterion (Tahap 2)	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Cross Loadings	48
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Pemasaran.....	50
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing	51
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji R Square	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 4.1 Model Struktural (Tahap 1).....	55
Gambar 4.2 Model Struktural (Tahap 2).....	55

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I <i>RESPONSE RATE</i>	79
LAMPIRAN II DATA KUESIONER	80
LAMPIRAN III TABULASI DATA	85
LAMPIRAN IV PROFIL RESPONDEN	98
LAMPIRAN V <i>MEASUREMENT MODEL ASSESSMENT</i>	99
LAMPIRAN VI ANALISIS DESKRIPTIF.....	105
LAMPIRAN VII ANALISIS <i>R SQUARE</i>	107
LAMPIRAN VIII <i>STRUCTURAL MODEL ASSESSMENT</i>	108