

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI ULANG KONSUMEN**

(Studi Kasus Konsumen Produk Ms Glow di Kota Padang)

SKRIPSI



Disusun oleh:

OLEH:

Nadiyah Dwi Rahmadhani

1810011211124

Dosen pembimbing :

MERY TRIANITA, S.E., M.M

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2022**

UNIVERSITAS BUNG HATTTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Nadiyah Dwi Rahmadhani

Npm : 1810011211124

Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap
Minat Beli Ulang (Studi Kasus : Konsumen Produk MS
Glow di Kota Padang).

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari Sabtu, 23 Juli 2022.

Pembimbing,


Mery Trianita, S.E., M.M

Disetujui Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta


Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI ULANG KONSUMEN PRODUK MS GLOW DI KOTA PADANG**

Nadiyah Dwi Rahmadhani¹, Mery Trianita¹,

Jurusan Manajemen, fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail: Nadiyahdwi04@gmail.com, merytrianita@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini untuk menguji pengaruh antara variabel variasi produk, dan kualitas produk terhadap minat beli ulang konsumen produk ms glow di kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna produk Ms Glow di kota Padang. Dengan jumlah sampel sebanyak 60 orang responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variasi produk berpengaruh positif terhadap minat beli ulang produk Ms Glow di kota Padang. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli ulang produk Ms Glow di kota Padang. Variabel variasi produk memiliki pengaruh paling dominan terhadap minat beli ulang produk Ms Glow di kota Padang.

Kata kunci: *variasi produk, kualitas produk, minat beli ulang*

THE EFFECT PRODUCT VARIATION AND PRODUCT QUALITY ON THE REPURCHASE INTENTION OF MS GLOW PRODUCT IN PADANG CITY

Nadiyah Dwi Rahmadhani¹, Mery Trianita¹,

Department of Management, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University

E-mail: Nadiyahdwi04@gmail.com, merytrianita@gmail.com

ABSTRACT

This study was to examine the effect of lifestyle variables product variation on repurchase intention decisions for Ms Glow products in the city of Padang. The population in this study were users of Ms Glow products in the city of Padang. With a sample of 60 respondents who were selected using purposive sampling technique. Based on the results of the study, it can be concluded that product variation a positive effect on repurchase intention for Ms Glow products in the city of Padang. Product quality have a positive effect on repurchase intention for Ms Glow products in the city of Padang. Variation product variables have the most dominant influence on repurchase intention for Ms Glow products in the city of Padang.

Keywords: *Product variation, product quality, repurchase intention*

Daftar Isi

BAB I	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan penelitian	9
1.4 Manfaat penelitian	9
BAB II	10
KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Literatur	10
2.1.1 Minat Beli Ulang.....	10
2.1.2 Variasi Produk.....	13
2.1.3 Kualitas Produk	15
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	17
2.2.1 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang	17
2.2.2 Pengaruh Kualitas produk Terhadap Minat Beli Ulang	18
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Objek, Populasi, dan Sample Penelitian.....	20
3.2.1 Objek	20
3.2.2 Populasi	20
3.3 Metode Pengambilan Data	21

3.4 Defenisi Operasional Variabel	22
3.4.1 Minat Beli Ulang (Y).....	22
3.4.2 Variasi Produk (X1)	22
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	25
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil Penelitian.....	31
4.1.1 Respon Rate.....	31
4.1.3 Analisis Deskriptif.....	33
4.1.3 Uji Validitas	38
4.1.5 Uji Reliabilitas.....	41
4.1.6 Hipotesis penelitian	42
4.6.2 Uji T	43
4.2 Pembahasan	46
4.2.1 Pengaruh Varaiasi Produk terhadap Minat Beli Ulang.....	46
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang.....	47
BAB V	49
PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.1.1 Implikasi.....	49
5.2 Saran.....	49
5.3 Keterbatasan	50

DAFTAR TABLE

Table 1.1 Produk-produk Ms Glow	7
Table 1.2 Survey Awal	8
Table 4.1 Response Rate	33
Table 4.2 Profil Responden.....	34
Table 4.3 Analisis deskriptif minat beli ulang	35
Table 4.4 Analisis deskriptif variasi produk	38
Table 4.5 Analisis deskriptif kualitas produk	40
Table 4.6 hasil uji validitas minat beli ulang	41
Table 4.7 hasil uji validitas variasi produk	42
Table 4.8 hasil uji validitas kualitas produk	43
Table 4.9 Uji Reabilitas	44
Table 4.10 Hasil Uji Analisis regresi berganda	45
Table 4.11 hasil uji T	47
Table 4.12 hasil uji F	48
Table 4.13 Hasil Koefesien Determinasi	49