

**“PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP KINERJA PEMASARAN”**

**(STUDI KASUS PADA UMKM KULINER BINAAN PUSAT LAYANAN
USAHA TERPADU DI KABUPATEN LIMA PULUH KOTA)**

SKRIPSI



Oleh :

NAMA : SAFRIANTO

NPM : 1810011211065

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana manajemen

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA

PADANG

2022

UNIVERSITAS BUNG HATTA