

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Djamila. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM Kota Makassar, *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi* (MINDS), 5(1), 2597-6990, 95-111
- Achmad Zaini, Djumilah Hadiwidjojo, Fatchur Rohman Ghozali Maskie, Effect Of Competitive Advantage As A Mediator Variable Of Entrepreneurship Orientation To Marketing Performance, *IOSR Journal of Business and Management* (IOSR-JBM), Volume 16, Issue 5. Ver. I (May. 2014), PP 05-10.
- Ahimbisibwe, G. Joseph M., Ntayi M., and Goma M. (2013). Export Market Orientation, Innovation and Performance of Fruit Exporting Firm in Uganda. *European Scientific Journal*, 9 (4), pp: 295-313.
- Ahmed Imran Hunjra a, Sabri Boubaker b,c , Muruges Arunachalam d , Asad Mehmood e. How does CSR mediate the relationship between culture, religiosity and firm performance. [Volume 39](#), (March 2021), 101587.
- Altuntas, G. Semercioz, F, and Eregez, H. (2013). Linking Strategic and Market Orientations to Organizational Performance: The Role of Innovation in Private Healthcare Organizations. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 99 (9), pp: 413-419.
- Aprizal. (2018). *Orientasi pasar dan keunggulan bersaing* (studi kasus penjualan).
- Arief, Mohammad., Thoyib, Armanu., Sudiro, Achmad., & Rohman, Fatchur. (2013). The Developing Framework On The Relationship Between Market Orientation And Entrepreneurial Orientation To The Firm Performance Through Strategic Flexibility: A Literature Perspective, *European Journal of Business and Management*, 5 (9), 2222-2839, 136-150
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asashi, Tesa., dan Sukaatmadja, I Putu Gde. (2017). Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 2302-8912, 1816-1845.
- Aulia, Rizki., Astuti, Miguna., dan Ridawan, Haryanto (2019). Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 27-38.

- Ayuni, Sri dan Sulisty, Heru. (2018). *Model pengembangan orientasi kewirausahaan dan modal sosial dalam meningkatkan kinerja umkm*. Penerbit: Unissula Press. ISBN. 978-602-1145-75-3.
- Baker, William E., & Sinkula, James M. (2009). The Complementary Effects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Profitability in Small Businesses, *Journal of Small Business Management*, 47(4), 443-464.
- Bakti, Sukma dan Harniza Harun, (2011). Pengaruh Nilai Pasar dan Nilai Pelanggan terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lion Air. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, Vol. 3, No. 1.
- Bititci, Umit S., Trevor Turner dan Carsten Begemann, 2000, Dynamics of performance measurement systems, *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 20 No. 6, pp. 692-704.
- Chang, J., Bai, X., & Li, J. J. (2015). The influence of leadership on product and process innovations in China: The contingent role of knowledge acquisition capability. *Industrial Marketing Management*. Doi ; 10.1016 / j.indmarman. 2015. 04. 014
- Cooper, John, Nettler, Ronald., Mahmaoud, Mohamed, (2002), *Pemikiran Islam*, Penerbit Erlangga.
- Desiyanti Rika, Aza Azalim Md Kassim (2020) Financial Literacy on Business Performance: The Moderating Effect of Religiosity Among SMEs In Sumatera, Indonesia. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Science*. E-ISSN : 2225-8329, P-ISSN : 2308-0337.
- Dewi , Ni Made Putri dan Ekawati, Ni Wayan. (2017). Peran keunggulan bersaing dalam memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran. *EJurnal Manajemen Unud*. 6(9), ISSN: 2302-8912, 4947-4977
- Dewi, C. P. S., Haryono, B., & Slamet, Y. (2018). Pengaruh Pengawasan Guru Dan Religiusitas Siswa Terhadap Perilaku Seks Pranikah Siswa SMA di Karanganyar. *Jurnal Profesi Keguruan*, 4(1), 1–5.
- Elwisam, dan Lestrai, Rahayu. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar untuk meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. 4(2), E-ISSN: 2581-2165 P-ISSN: 257-7502.

- Ferdinand, Augusty Tae. (2005). *Modal Sosial Dan Keunggulan Bersaing: Wajah Sosial Strategi Pemasaran*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro ISBN: 979-704-361-4.
- Gita Sugiyarti, Elia Ardyan (2017), Market Sensing Capability and Product Innovation Advantages in Emerging Markets: The Case of Market Entry Quality and Marketing Performance of Batik Industry in Indonesia, *DLSU Business & Economics Review* (2017) 27(1): 175-189.
- Gunistoyo dan Ahmad Hanfan. (2019). *Manajemen Pemasaran Membangun Kinerja Pemasaran UMKM*. Semarang, Penerbit Indonesia Research Society (IRS)
- Hair Jr, Joseph F., Black, William C., Babin, Barry J., & Anderson, Rolph E. (2019). *Multivariate data analysis eighth edition*, Cheriton House, North Way, United Kingdom.
- Halim dan Abdul. (2010). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kapabilitas Pemasaran pada Sentra Industri Batik Pekalongan, *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Hatta, Iha. (2015). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran, *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 13(4), 653-661.
- Humairoh., Suharyadi., Rahmat Taufik, Edi. (2021). Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk pada Masa Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kota Tangerang, Organum: *Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 4(2), 125-141.
- Idar, R. and Mahmood, R. (2011). Entrepreneurial and market orientation relationships to performance: The SME perspective. *Interdisciplinary Review of Economics and Management*, 1 (2), pp: 1-8.
- Jannah, Miftakhul., Irawati, Anugrahini., dan Purnomo, Hadi. (2019). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban*, *Eco-Entrepreneurship*, 5(1), 33-48.
- Jaworski, Bernard J. dan Kohli, Ajay K. (1993). Market Orientation: Antecedent and Consequences. *Journal of Marketing*, 57(3), 53-70.(komputer). Celebes Media Perkasa.
- Kristinae V, S. R., Sahay M. (2019). The Role Of Entrepreneurial Orientation In Product Innovation In Emerging Markets On The Local Products. *Oradea Journal of Business and Economics*, 4(2), 35-44. doi: <http://ojbe.steconomieuradea.ro/>.

- Kuratko, D.F. (2009). *Introduction to Entrepreneurship, Eight Edition*. Cengage Learning, Canada.
- Lobud, S. (2007) *Upaya peningkatan mutu pendidikan agama di madrasah ibtidaiyah*.
- Lumpkin, G. T., dan Dess, G. G. 1996. Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *Academy of Management Review*, Vol.21, No.1 (1996), <http://www.jstor.org/discover/10.2307/258632?uid=3738224&uid=2129&uid=2134&uid=2478446353&uid=2&uid=70&uid=3&uid=60&uid=2478446343&sid=21104854716847>. Diakses 21 Februari 2014. Hal.135-172
- Maman Sulaeman, Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar), *JIABI – Vol. 2 No. 1 Tahun* (2018).
- Manahera, Marta Marsela., Moniharapon, Silcyjeova., dan Tawas, Hendra N. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Nasi Kuning di Manado), *Jurnal EMBA*, 6(4), 2303-1174, 3603-3612.
- Mardia., Hasibuan A., Simarmata J., Kuswanto., Lifchatullaillah E., Saragih L., Purba D., Anggusti M., Purba B., Noviasuti N., Dewi I., Gemilang F., Purba S., Tanjung R. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Mardiyono, Aris. (2018). Analisis Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kota Semarang. *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 7(1), 82- 90, 2302-2752
- Maydeu, A., Olivares., dan Lado, N. 2003. Market orientation and business economic performance A mediated model. *Journal of Service Industry Management*. 14 (3): 284-309.
- McDaniel, S. W. dan Burnett, J. J. (1990). Consumer Religiosity And Retail Store Evaluative Criteria. *Journal of the Academy of Marketing Science*. Vol. 18. No. 2. Pp. 101–112.
- Melanny Methasari , Gogi Kurniawan dan A. Rochim Sidik. Analisis Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Di Kabupaten Madiun, *Jurnal Dinamika Governance FISIP UPN “Veteran” Jatim*, Volume 8 Nomor 2 Oktober tahun (2018).
- Merakati, Indah dkk. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran.

Journal of Economic Education, 6(2), p-ISSN 2301-7341 e-ISSN 2502-4485, 114 – 123

Mustikowati, R. (2016). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi bisnis untuk meningkatkan Kinerja Perusahaan (studi pada UKM sentra kabupaten Malang). *Jurnal manajemen*. Vol 10. <http://ejurnal.uajy.ac.id>. Diakses tanggal 26 november 2018.

Nashori, Fuad dan Diana,Rachmy. 2002. *Mengembangkan Kretifitas dalam Perpektif Psikolok Islam* Yogyakarta: Menara Kudus.

Nurseto, Sendhang. (2018). Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UKM Furniture Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), P-ISSN: 2252-3294 E ISSN: 2548-4923, 103-107.

Oktaviani, Erni Dwi, Rustam, Amrizal, Rohmatun, (2011), Religiusitas dan Tingkat Kedisiplinan pada Anggota Polri, *Journal Proyeksi*, Vol. 6 (2) 2011, 58-67.

Olowookere, Ei (2014). Influence of Religiosity and Organizational Commitment on Organizational Citizenship Behaviours: A Critical Review of Literature. *Advances in Social Sciences Research Journal*. Vol.1, No.3 p 48-63.

Pertiwi, Y. D., dan Siswoyo, B. B. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Kripik buah di Kota Batu. *Jurnal Seminar Nasional* dan The 3rd Call for Syariah Paper, ISSN. 2460- 0784 <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/7332/22%20%20Yunita%20Dwi%20Pertiwi.pdf?sequence=1>. Diakses 10 Januari 2018

Prakosa, Bagas. 2005. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris pada Industri Manufaktur di Semarang). *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 02, No. 01.

Pramesti, Ni Made Vera dan Giantari (2016). Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Industri Kerajinan Kain Endek (Studi di Kabupaten Klungkung). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (9), h: 5754-5782.

Puspaningrum, Astrid. (2020). Market Orientation, Competitive Advantage and Marketing Performance of Small Medium Enterprises (SMEs), *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 23(1), 19-27.

- Putri, F. A. (2012). Perbedaan Tingkat Religiusitas dan Sikap Terhadap Seks Pranikah Antara Pelajar yang Bersekolah di SMA Umum dan SMA Berbasis Agama. *Calypra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 1(1), 1–9.
- Reswanda. 2011. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo, *Jurnal Disertasi Unair* <http://elibrary.ub.ac.id/bitstream/123456789/33101/5/Pengaruh-StrategiResource-Based-Dan-Orientasi-Kewirausahaan-Terhadap-Keunggulan-Bersaing%20-CompetitiveAdvantage%29-Pada-Usaha-Oleh-Oleh.pdf>. Diakses 28 April 2014. Hal 1-25
- Risnawita & Ghufron, 2010, *Teori-teori psikologi*, Yogyakarta :Azzuz Media.
- Ritandiyono & Andisti,M.A (2008) *Religiusitas dan perilaku seks bebas pada dewasa awal*.
- Rodriguez, A. L. L., and Morant, G. A. (2016). *Linking Market Orientation, Innovation and Performance: An Empirical Study on Small Industrial Enterprises in Spain*. *Journal of Small Business Strategy*, 26 (1), pp: 37- 50
- Saraswati dan Santika (2019) Peran inovasi produk memediasi orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran produsen makanan oleh-oleh khas bali, *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 12, ISSN : 2302-8912
- Sefnedi. (2017). the market orientation and performance relationship: the empirical link in private universities, *jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 19(1), 1411-1438, 28-37.
- Sefnedi & Dorris Yadewani, 2022. Pengaruh orientasi kewirausahaan dan religiusitas terhadap kinerja usaha kecil dan menengah. *Jurnal Pustaka Manajemen*. Vol 2 No 1 (2022)
- Setiawan, Y.P. (2007). *Perbedaan religiusitas remaja yang berasal dari keluarga beda agama dan yang tidak*. Skripsi, tidak diterbitkan. Program Sarjana Universitas Surabaya.
- Setyawati, A. (2013). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidapatuhan Lingkungan Sebagai Predikasi Variabel Moderating (Survey pada UMKM di Kabupaten Kebumen). *Jurnal Fokus Bisnis*. Vol 12, No 2 , Hal 20–31.

- Shafranske, E., & Maloney, H. N. (1990). Clinical Psychologists Religious And Spiritual Orientations And Their Practice Of Psychotherapy. *Psychotherapy*, 27,72–78.
- Sopyan Saori, Deya Mentari Octavia Anugerah, Anak Agung Putu Ayu, Ibrohim & Kholipah Al Mugni, Analisis Kinerja Pemasaran Pada Industri Makanan (Studi Kasus Umkm Cv. Nj Food Industries, Kabupaten Sukabumi), *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.1 No.11 April (2021).
- Stack, Steven. (1983). The Effect of Religious Commitment on Suicide: A Cross-National Analysis. *Journal of Health and Social Behavior*, Vol. 24, No. 4. pp. 362-374
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: AFABETA, CV.
- Supranoto,M. (2009). “Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran” (Studi empiris pada: Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di kota Semarang). Tesis. Semarang. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Tsang, Albert H.C., Andrew K.S. Jardine dan Harvey Kolodny, 1999, Measuring maintenance performance: a holistic approach, *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 19 No. 7, 1999, pp. 691-715.
- Tu, Qin., Bulte, Erwin., Tan, Shuhao. 2011. Religiosity and economic performance: Micro-econometric evidence from Tibetan area. *China Economic Review*. Volume 22, Issue 1, March 2011, Pages 55–63 (46) Vasconcelos, AF (2009), “Intuition.
- Ulya, Zikriatul. (2019) pengaruh orientasi pasar, orientasi pembelajaran dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran (studi kasus pada industri kecil pengolahan pisang sale di kabupaten caeh timuraceh), *j-ebis*, 4(2), 114-125.
- Warthington, Elj. W., & N.G. (2003). The Religious Commitment Inventory-10:Development, Refinement and Validation of a Brief Scale for Research and Counseling. *Journal of Counseling Psychology*, 84–96.
- Wening N, Choerudin A (2015) the influence of religiosity towards organizational commitment, job satisfaction and personal performance, *polish journal of management studies*.Vol 11, no 2.

- Winata, Ahmad Yahya Surya. (2010). Mengukur kinerja pemasaran: kajian konseptual perkembangan teori. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 194-219.
- Wirawan, Yahya Reka,. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pamasaran UMKM Batik di Kabupaten Jombang. *Equilibrium*, 5(1).
- Yusqi Mahfud, efek mediasi market orientation pada hubungan antara entrepreneurial orientation dengan business performance (studi kasus pada umkm sektor industri makanan dan minuman di kabupaten wonosobo), *jurnal ppkm ii* (2018) 148 – 160.