

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DAN
ORIENTASI KEWIRASAHAAN TERHADAP KINERJA
PEMASARAN PADA UMKM SULAMAN DAN BORDIR DI
KOTA BUKITTINGGI**

SKRIPSI



OLEH:

LIDYA MUMTAZAH

(1810011211120)

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Lidya Mumtazah

Npm : 1810011211120

Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Orientasi
Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM
Sulaman dan Bordir di Kota Bukittinggi.

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan
kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan **LULUS** dalam ujian
komprehensif pada hari **Sabtu, 23 Juli 2022**.

Disetujui oleh,

Pembimbing

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta

Linda Wati SE., M.Si



Dr. Erni Febrina Harahap, SE., M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali, yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 23 Juli 2022

Lidya Mumtazah

PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DAN ORIENTASI KEWIRUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM SULAMAN DAN BORDIR DI KOTA BUKITTINGGI

¹⁾Lidya Mumtazah, ²⁾Linda Wati

Mahasiswa dan Dosen Program Studi S1 Ilmu Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email: ¹⁾lidyamumtazah01@gmail.com, ²⁾lindawati@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Bordir dan Sulaman menjadi ikon Kota Bukittinggi dan mampu berkontribusi pada perekonomian. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh orientasi pasar, inovasi produk, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Sulaman dan Bordir di Kota Bukittinggi. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan menyebarluaskan kuesioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *simple random sampling*. Sampel dari penelitian ini adalah 85 pemilik usaha Sulaman dan Bordir di Kota Bukittinggi. Data kuesioner yang telah diisi diolah dengan menggunakan bantuan Software SPSS versi 25. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja pemasaran, inovasi produk tidak berpengaruh terhadap kinerja pemasaran, dan orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Sulaman dan Bordir di Kota Bukittinggi.

Kata Kunci: Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Pemasaran

THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION, PRODUCT INNOVATION, AND ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION ON MARKETING PERFORMANCE ON EMBROIDERY MSMES IN BUKITTINGGI CITY

¹⁾Lidya Mumtazah, ²⁾Linda Wati

Student and Lecturer in Master of Management Department,

Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University

Email: ¹⁾lidyamumtazah01@gmail.com, ²⁾lindawati@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Embroidery have become an icon of the City of Bukittinggi and are able to contribute to the economy. This study aims to explain the effect of market orientation, product innovation, and entrepreneurial orientation on marketing performance at Embroidery SMEs in Bukittinggi City. This study uses data collection methods by distributing questionnaires. The sampling technique in this research is simple random sampling. The sample of this research is 85 Embroidery business owners in Bukittinggi City. The completed questionnaire data is processed using SPSS software version 25. Based on the results of the study, it shows that market orientation has an effect on marketing performance, product innovation has no effect on marketing performance, and entrepreneurial orientation has an effect on marketing performance in Embroidery SMEs in Bukittinggi City

Keywords: *Market Orientation, Product Innovation, Entrepreneurship Orientation, Marketing Performance*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Sulaman dan Bordir di Kota Bukittinggi”**. Shalawat beserta salam sama-sama disampaikan kepada junjungan kita yakni Nabi Muhammad SAW yang senantiasa memberikan suritauladan yang baik kepada umat semesta alam dan khususnya penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rasa syukur dan terima kasih yang tak henti-hentinya kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan selama penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta dan Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak. CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung hatta
4. Ibu Linda Wati, S.E., M.Si dan Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

5. Ibu Linda Wati, S.E., M.Si selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran dan pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang memberikan bantuan dan kelancaran dalam kepengurusan skripsi ini.
7. Teristimewa penulis persembahkan ucapan terima kasih kepada keluarga tercinta yaitu khususnya Mama (Yasbeti) yang selalu ada tanpa kenal waktu dan sudah memberikan kasih sayang, dukungan penuh dan cinta yang sangat besar kepada penulis mulai dari kecil sampai sekarang, dan juga kepada Papa (Yulizar) yang selalu bekerja keras, memberikan perhatian, dan juga kasih sayang dan yang terutama doa yang sangat baik dan mulia sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik untuk mendapatkan gelar sarjana. Terima kasih juga teruntuk saudara penulis Yuli Andry, Muhamad Irfan, Dicky Hamdani, Muhammad Hanif, dan Yulia Fitri yang sudah menjadi penyemangat dan motivator bagi penulis.
8. Teruntuk teman-teman seperjuangan, Anggi, Rini, Sanak Family, dan teman-teman seperjuangan lainnya, terima kasih untuk waktu teman-teman selama perkuliahan telah menjadi teman buat penulis yang selalu memberikan semangat bagi penulis hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih juga untuk seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2018 (yang

telah bersama-sama bahu membahu dalam suka dan duka selama perkuliahan, semoga semua yang kita perbuat menjadi kenangan dan pengajaran di masa yang akan datang).

9. Terima kasih untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all time.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat masih jauh dari kata sempurna, sehingga banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak, demi kesempurnaan penulis pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini berguna bagi kita semua Aamiin Allahumma Aamiin Ya Rabbal Alamin. Terimakasih.

Padang, 23 Juli 2022

Lidya Mumtazah

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	8
2.1 Kajian Literatur	8
2.1.1. Kinerja Pemasaran	8
2.1.1.1. Pengertian Kinerja Pemasaran	8
2.1.1.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran	9
2.1.2. Orientasi Pasar.....	9
2.1.2.1. Pengertian Orientasi Pasar	9
2.1.2.2. Pentingnya Orientasi Pasar	9
2.1.3. Inovasi Produk.....	10
2.1.3.1. Pengertian Inovasi Produk	10
2.1.3.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk	11
2.1.4. Orientasi Kewirausahaan.....	11
2.1.4.1. Pengertian Orientasi Kewirausahaan	11
2.1.4.2. Ukuran Orientasi Kewirausahaan	11
2.2. Pengembangan Hipotesis	12
2.2.1. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran	12
2.2.2. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	13
2.2.3. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran ...	14
2.3. Kerangka Konseptual	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1. Objek	16
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	16
3.2.1 Populasi	16
3.2.2 Sampel	16
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	17
3.4. Defenisi Operasional Variabel	17
3.4.1. Kinerja Pemasaran.....	17

3.4.2. Orientasi Pasar.....	18
3.4.3. Inovasi Produk.....	18
3.4.4. Orientasi Kewirausahaan.....	19
3.5. Teknik Analisis Data.....	19
3.5.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	19
3.5.1.1. Uji Validitas.....	19
3.5.1.2. Uji Reliabilitas	21
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	21
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	21
3.5.4. Pengujian Hipotesis	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	24
4.1 Deskripsi Umum Responden	24
4.1.1. Profil Responden	24
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	26
4.2.1. Uji Validitas	26
4.2.2. Uji Reliabilitas	29
4.3 Analisis Deskriptif	30
4.4 Uji Asumsi Klasik	31
4.4.1. Uji Normalitas	31
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	32
4.6 Pengujian Hipotesis	33
4.6.1. Uji T-Statistik	33
4.7 Pembahasan	34
4.7.1. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran	34
4.7.2. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran	34
4.7.3. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran	34
BAB V PENUTUP	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	36
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Industri Kecil Menengah Kota Bukittinggi Berdasarkan Sentra Industri Tahun 2019 – 2021	3
Tabel 3.1 Kriteria Factor Loading	20
Tabel 4.1 Profil Responden	25
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif	30
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	31
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	42
Lampiran II Tabulasi Data	47
Lampiran III Profil Responden	56
Lampiran IV Hasil Uji Validitas	58
Lampiran V Hasil Uji Reliabilitas	61
Lampiran VI Analisis Deskriptif.....	62
Lampiran VII Uji Asumsi Klasik	63
Lampiran VIII Uji Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji t-Statistik	64