

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA APLIKASI BUKALAPAK**

(Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Bung Hatta)

Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Strata Satu
(S1) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta**



Disusun Oleh:

SHERLY PRATAMA DELTA

NPM: 1810011211098

Dosen Pembimbing: Lindawati, S.E, M.Si

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNGHATTA**

2022

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT beserta Nabi Muhammad SAW yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi dengan judul **“PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA APLIKASI BUKALAPAK”**.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan, dorongan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu pula pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E, MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta
2. Ibuk Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
3. Ibuk Herawati, S.E., M.Si selaku wakil dekan jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Ibuk Lindawati, S.E., M.Si selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta dan selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberi bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Si selaku sekretaris jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
6. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
7. Kedua orang tua penulis Delhendri (Papa) dan Ervitawati (Mama), yang selalu memberi pelajaran selalu menjadi anak yang kuat dalam menyelesaikan permasalahan apapun dan memberi dukungan dan doa untuk kelancaran dan kesuksesan perkuliahan serta kasih sayang kepada penulis. Semoga mama papa bisa bahagia ini hadiah yang saya berikan atas pencapaian ini

8. Teman, sahabat, saudara dan semua pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang memberi semangat kepada penulis.
9. Yuda Saputra S.E yang telah membantu dan memberi support system kepada penulis.
10. Viola Dwi Rahmatika, Diva Hendriana, Giralda Triyani Arista, Sefridhina, Linuria Humin Ayatina, Dita Febriami, terimakasih selalu ada selama masa perkuliahan dari semester awal hingga akhir kalian teman terbaik, dan semangat yang luar biasa ditengah kesibuk kan untuk membantu penulis
11. Terimakasih kepada diri sendiri yang telah semangat, berjuang dan tidak menyerah dalam proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Padang, Juli 2022

Penulis,

Sherly Pratama Delta

1810011211098

LEMBAR PENGESAHAN

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Sherly Pratama Delta

Npm : 1810011211098

Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Bukalapak

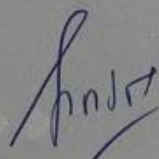
Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari **Kamis, 21 Juli 2022**.

Disetujui oleh,

Pembimbing

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta


Lindawati, S.E, M.Si


Dr. Etni Febrina Harahap, SE.,M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 29 Juli 2022

Sherly Pratama Delta

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP KEPUUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA APLIKASI
BUKALAPAK
(STUDI KASUS: MAHASISWA UNIVERSITAS BUNG HATTA)**

Sherly Pratama Delta¹⁾ Lindawati²⁾

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail: spratamadelta@gmail.com, lindawati@bunghatta.ac.id

Abstrak.

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian online pada aplikasi bukalapak oleh Mahasiswa Bung Hatta. Pada penelitian ini digunakan sebanyak 100 orang responden yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. pengumpulan data dan informasi dilakukan dengan proses penyebaran kuesioner dengan menggunakan google form. Dalam penelitian ini data diolah dengan menggunakan SPSS. Hasil pengujian hipotesis menemukan bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dalam tahapan pengujian hipotesis kedua juga ditemukan bahwa kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian online pada aplikasi bukalapak, pada hipotesis ketiga juga ditemukan bahwa persepsi risiko berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian online pada aplikasi bukalapak oleh Mahasiswa Bung Hatta.

Kata Kunci: Kepercayaan, Kemudahan, Persepsi Risiko dan Keputusan Pembelian

Abstract.

This study aims to prove and analyze the effect of trust, convenience, and risk perception on online purchasing decisions on the Bukalapak application by Bung Hatta students. In this study used as many as 100 respondents who were selected using purposive sampling method. data and information collection is done by distributing questionnaires using google form. In this study, the data was processed using SPSS. The results of hypothesis testing found that trust had a positive effect on purchasing decisions, in the second hypothesis testing stage it was also found that convenience had a positive effect on online purchasing decisions on the Bukalapak application, in the third hypothesis it was also found that risk perception had a positive effect on online purchasing decisions on the Bukalapak application by students. Brother Hatta.

Keywords: Trust, Ease, Risk Perception and Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Literatur	9
2.1.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Kepercayaan.....	10
2.1.3 Kemudahan	12
2.1.4 Persepsi Risiko	14
2.2. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	16
2.2.1 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian	16
2.2.2 Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian.....	16
2.2.3 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian	17
2.3 Kerangka Konseptual	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Populasi dan Sampel	18
3.1.1 Populasi	18
3.1.2 Sampel	18
3.2 Teknik Pengumpulan Data	18
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	19

3.3.1 Definisi Operasional.....	19
3.3.2 Pengukuran Variabel	22
3.4 Teknik Analisis Data.....	22
3.4.1 Validitas dan Reabilitas	22
3.4.2 Uji Normalitas	23
3.4.3 Analisis Linear Berganda.....	23
3.4.4 Uji Hipotesis	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Demografis Responden	25
4.1.1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	25
4.1.2 Identitas Umum Responden.....	26
4.2 Uji Validitas (CFA) Dan Reabilitas	26
4.2.1 Hasil Uji Validitas (CFA).....	26
4.2.2 Uji Reabilitas	28
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	29
4.3.1 Uji Normalitas.....	29
4.4 Analisis Linier Berganda.....	29
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t)	30
4.6 Pembahasan	31
4.6.1 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian	31
4.6.2 Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
4.6.3 Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap keputusan pembelian	32
BAB V PENUTUP.....	33
5.1.Kesimpulan	33
5.2. Keterbatasan Penelitian	33
5.3. Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1 .1 Rata-rata Pengunjung Market Place 2021.....	3
Tabel 4.1 Prosedur Penyebaran Kuesioner.....	25
Tabel 4.2 Identitas Umum Responden	26
Tabel 4 .5 Hasil Pengujian Validitas.....	27
Tabel 4.6 Uji Realibilitas.....	28
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	29
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	17
-------------------------------------	----