PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, *FINANCIAL LEVARAGE,* DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP *UNDERPRICING* SAHAM PADA SAAT *INITAL PUBLIC OFFERING*

**(IPO) PERIODE 2018-2021**

**SKRIPSI**



**GUSMEDI PUTRA MIDANDI**

**1810011211059**

*Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**202****2**

# TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, *FINANCIAL LEVARAGE,* DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP *UNDERPRICING* SAHAM PADA SAAT *INITAL PUBLIC OFFERING***

**(IPO) PERIODE 2018-2021**

**Gusmedi Putra Midandi1, Rika Desiyanti2**

**Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta**

**E-mail:** [gusmedi28@gmail.com](mailto:gusmedi28@gmail.com), [rikadesiyanti@bunghatta.ac.id](mailto:rikadesiyanti@bunghatta.ac.id)

# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Financial Leverage* (DER) dan *Retun on Eqkuity* (ROE) Terhadap *Underpricing* saham pada saar *initial public offering* (IPO) Periode 2018-2021. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan yang melakukan *initial public offering* (IPO) periode 2018-2021 dengan metode penarikan sampel menggunakan sampling jenuh. Jumlah sampel akhir yang layak untuk diobservasi yaitu 150 perusahaan dengan total sampel sebanyak 214 perusahaan. Analisis digunakan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, umur perusahaan, *financial leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap *underpricing* saham. Untuk variabel *return on equity* berpengaruh negatif terhadap *underpricing* saham.

**Kata Kunci:** ***Underpricing* Saham, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Financial Leverage, Retrun on Equity***

***ABSTRACK***

*This study aims to obtain empirical evidence of the effect of firm size, firm age, financial leverage (DER), and return on equity (ROE) on stock underpricing during the 2018-2021 initial public offering (IPO).The population in this study is a company that conducts an initial public offering (strPO) for the 2018-2021 period with a sampling method using saturated sampling. The number of final samples that deserve to be observed is 150 companies with a total sample of 214 companies. The analysis is used using multiple linear regression analysis with the help of the SPSS program. The results of the analysis show that the variables of firm size, firm age, financial leverage have no effect on stock underpricing. The return on equity variable has a negative effect on stock underpricing.*

***Keywords: Stock Underpricing, Company Size, Company Age, Financial Leverage, Return on Equity***

DAFTAR ISI

[KATA PENGANTAR iii](#_Toc110454483)

[TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI vi](#_Toc110454484)

[PERNYATAAN vii](#_Toc110454485)

[ABSTRAK viii](#_Toc110454486)

[DAFTAR ISI ix](#_Toc110454487)

[DAFTAR TABEL ix](#_Toc110454488)

[DAFTAR GAMBAR x](#_Toc110454489)

[DAFTAR LAMPIRAN xi](#_Toc110454490)

[BAB I](#_Toc110454491) [PENDAHULUAN 1](#_Toc110454492)

[1.1 Latar Belakang 1](#_Toc110454493)

[1.2 Rumusan Masalah 8](#_Toc110454494)

[1.3 Tujuan Penelitian 8](#_Toc110454495)

[1.4 Manfaat Penelitian 9](#_Toc110454496)

[BAB II](#_Toc110454497) [LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 11](#_Toc110454498)

[2.1 Landasan Teori 11](#_Toc110454500)

[2.1.1 SignalingTheory 11](#_Toc110454501)

[2.1.2 Underpricing 12](#_Toc110454502)

[2.1.3 Ukuran Perusahaan 13](#_Toc110454503)

[2.1.4 Umur Perusahaan 14](#_Toc110454504)

[2.1.5 Financial Leverage 16](#_Toc110454505)

[2.1.6 Return On Equity 17](#_Toc110454506)

[2.2 Pengembangan Hipotesis 18](#_Toc110454507)

[2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Saham 18](#_Toc110454508)

[2.2.2 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Underpricing Saham 19](#_Toc110454509)

[2.2.3 Pengaruh Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham 20](#_Toc110454510)

[2.2.4 Pengaruh Return on Equity Terhadap Underpricing Saham 21](#_Toc110454511)

[BAB III](#_Toc110454513) [METODE PENELITIAN 23](#_Toc110454514)

[3.1 Populasi dan Sampel 23](#_Toc110454515)

[3.1.1 Populasi 23](#_Toc110454516)

[3.1.2 Sampel 23](#_Toc110454517)

[3.2 Jenis Data dan Metode Pengumpulan data 23](#_Toc110454518)

[3.3 Variabel dan Defenisi Operasional 24](#_Toc110454519)

[3.3.1 Variabel Terikat ( Dependent Variable ) 24](#_Toc110454520)

[3.3.2 Variabel Independen 24](#_Toc110454521)

[3.3.2.1 Ukuran Perusahaan 25](#_Toc110454522)

[3.3.2.2 Umur Perusahaan 25](#_Toc110454523)

[3.3.2.3 Financial Leverage 25](#_Toc110454524)

[3.3.2.4 Return on Equity 26](#_Toc110454525)

[3.4 Metode Analisis Data 26](#_Toc110454526)

[3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif 27](#_Toc110454527)

[3.4.2 Uji Asumsi Klasik 27](#_Toc110454528)

[3.4.2.1 Uji Normalitas 27](#_Toc110454529)

[3.4.2.2 Uji Multikolinearitas 27](#_Toc110454530)

[3.4.2.3 Uji Heteroskedastisita 28](#_Toc110454531)

[3.4.2.4 Uji Autokorelasi 28](#_Toc110454532)

[3.5 Teknik Analisi Data 28](#_Toc110454533)

[3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda 28](#_Toc110454534)

[3.5.2 Uji Determinasi (R2) 29](#_Toc110454535)

[3.5.3 Uji Signifikan Simultan ( Uji Statistik F ) 30](#_Toc110454536)

[3.5.4 Uji Parsial (Uji Statistik t) 30](#_Toc110454537)

[BAB IV](#_Toc110454538) [HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 31](#_Toc110454539)

[4.1 Objek Penelitian 31](#_Toc110454540)

[4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif 32](#_Toc110454541)

[4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik 34](#_Toc110454542)

[4.2.1 Hasil Uji Normalitas 34](#_Toc110454543)

[4.2.2 Uji Multikolinearitas 36](#_Toc110454544)

[4.2.3 Uji Heteroskedastisitas 37](#_Toc110454545)

[4.2.4 Uji Autokorelasi 37](#_Toc110454546)

[4.3 Teknik Analisis Data 38](#_Toc110454547)

[4.3.1 Hasil Analisi Regresi Linear Berganda 38](#_Toc110454548)

[4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R²) 40](#_Toc110454549)

[4.3.3 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) 41](#_Toc110454550)

[4.3.4 Hasil Uji Simultan (Uji T) 42](#_Toc110454551)

[4.3.4.1 Pengujian Hipotesis Pertama 44](#_Toc110454552)

[4.3.4.2 Pengujian Hipotesis Kedua 44](#_Toc110454553)

[4.3.4.3 Pengujian Hipotesis Ketiga 44](#_Toc110454554)

[4.3.4.4 Pengujian Hipotesis Keempat 45](#_Toc110454555)

[4.4 Pembahasan 45](#_Toc110454556)

[4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Saham 45](#_Toc110454557)

[4.4.2 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Underpricing Saham 46](#_Toc110454558)

[4.4.3 Pengaruh Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham 46](#_Toc110454559)

[4.4.4 Pengaruh Return on Equity Terhadap Underpricing Saham 47](#_Toc110454560)

[BAB V](#_Toc110454561) [PENUTUP 49](#_Toc110454562)

[5.1 Kesimpulan 49](#_Toc110454563)

[5.2 Keterbatasan Penelitian 50](#_Toc110454564)

[5.3 Saran Penelitian 50](#_Toc110454565)

[5.4 Implikasi 51](#_Toc110454566)

[DAFTAR PUSTAKA 52](#_Toc110454567)