BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uji hipotesis yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya penelitian ini, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Destination image* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* pada pengunjung kebun strawberry Dzjikho Alahan Panjang.
2. *Experiential Marketing* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* pada pengunjung kebun strawberry Dzjikho Alahan Panjang.
3. *Destination image*berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction*pada pengunjung kebun strawberry Dzjikho Alahan Panjang.
4. *Experiential marketing* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction* pada pengunjung kebun strawberry Dzjikho Alahan Panjang.
5. *Tourist Satisfaction*tidak berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* pada pengunjung kebun strawberry Dzjikho Alahan Panjang.
6. *Tourist Satisfaction* tidak memediasi secara signifikan hubungan antara *destination image* terhadap *revisit intention* pada pengunjung kebun strawberry Dzjikho Alahan Panjang.
7. *Tourist Satisfaction* tidak memediasi secara signifikan hubungan antara *experiential marketing* terhadap *revisit intention* pada pengunjung kebun strawberry Dzjikho Alahan Panjang.

5.2 Implikasi Penelitian

Dalam penelitian ini *destination image* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* di kebun strawberry Dzjikho Alahan Panjang. Hal ini menandakan

semakin baik citra yang diciptakan oleh destinasi Dzjikho maka akan lebih besar timbul niat kunjung kembali pengunjung untuk berkunjung. Tetapi, kunjungan berkurang karena kurangnya sarana hiburan untuk para pengunjung. Maka pemilik destinasi berupaya untuk menambahkan spot-spot berswafoto untuk pengunjung yang ingin mengabadikan moment saat berkunjung dan diharapakan kepada pengunjung untuk menjaga fasilitas tanpa merusaknya. Mengenai *experiential marketing* untuk meningkatkan ketertarikan pengujung untuk berkunjung kembali pihak destinasi sudah mengupayakan kenyamanan pengunjung dalam berkunjung dengan adanya gazebo atau tempat beristirahat dapat dipergunakan saat pengunjung ingin bersantai. Namun, dilihat dari sisi lahan parkiri pihak destinasi perlu memperluas lahan parkir karena memberi kesan nilai pengalaman yang rendah.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan saat ini, memilki sejumlah kelemahan dan keterbatasan, secara umum keterbatasan dalam penelitian ini terdiri dari:

1. Terbatasnya jumlah sampel yang digunakan, sehingga mempengaruhi ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh.
2. Proses dalam penyebaran kuesioner yang tidak dilakukan dengan cukup baik, mengingat kondisi di tengah pandemi COVID-19 yang masih belum 100% normal, menyebabkan adanya item pernyataan yang mengalami kerancuan, sehingga dapat mempengaruhi ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh.
3. Penelitian ini hanya menganalisis pengaruh *destination image* dan *experiential marketing* terhadap *revisit intention* dengan *tourist satisfaction* sebagai varibel mediasi pada kebun strawberry Dzjikho Alahan Panjang. Masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi *revisit intention* yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

5.4 Saran

Saran yang dapat diajukan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan pihak destinasi kebun strawberry Dzjikho Alahan Panjang untuk terus menjaga *destination image* seperti mempertahankan fasilitas yang sudah ada sebelumnya dan menambahkan tempat ibadah atau toilet umum untuk meningkatkan rasa puas pada pengunjung dikarenakan *destination image* yang positif maka akan mempengaruhi *revisit intention*.
2. Kebun strawberry Dzjikho Alahan Panjang perlu memperhatikan *experiential marketing* atau pengalaman wisata pengunjung untuk memberikan informasi yang lebih dari sekedar informasi mengenai sebuah destinasi.
3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah beberapa variabel yang belum digunakan dalam penelitian ini. Karena masih banyak faktor lainnya yang dapat mempengaruhi variabel *revisit intention*, sehingga dapat meningkatkan ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang akan diperoleh dimasa mendatang.