BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis maka diajukan beberapa kesimpulan yang merupakan jawaban dari permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini:

1. Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen pada kripik balado Christine Hakim di Kota Padang.
2. Harga berpengaruh signifiksn terhadap loyalitas konsumen pada kripik balado Christine Hakim di Kota Padang.
3. Inovasi Produk berpengaruh tidak singnifikan terhadap Kepuasan konsumen pada kripik balado Christine Hakim di Kota Padang.
4. Harga berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan konsumen pada kripik balado Christine Hakim di Kota Padang.
5. Kepuasan Konsumen berpengaruh tidak signifikan terhadap loyalitas konsumen pada kripik balado Christine Hakim di Kota Padang.
6. Kepuasan Konsumen tidak memediasi pengaruh yang terbentuk antara Inovasi Produk dengan Loyalitas Konsumen pada kripik balado Christine Hakim.
7. Kepuasan Konsumen tidak memediasi pengaruh yang terbentuk antara Harga dengan Loyalitas Konsumen pada kripik balado Christine Hakim

5.2 Saran

Mengacu kepada penelitian, maka peneliti mengajukan beberapa saran yang tentunya bermanfaat bagi:

1. Pada produsen kripik balado Christine Hakim diharapkan menciptakan inovasi yang baik dari dari segi makan dan kemasan yang mana sekarang sudah ada kemasan yang ramah lingkungan.
2. Peneliti dimasa mendatang diharapkan menggunakan jumlah atau ukuran sampel yang lebih besar, agar kriteria ukuran sampel yang ideal dalam melakukan analisis SEM terpenuhi. Ketika hal tersebut dapat diwujudkan diharapkan dapat meningkatkan kualitas hasil penelitian yang akan diperoleh oleh peneliti dimasa mendatang.
3. Peneliti dimasa mendatang diharapkan untuk menambahkan variabel lainnya yang juga mempengaruhi loyalitas konsumen . Saran tersebut menjadi sangat penting untuk dicoba agar kualitas hasil yang diperoleh oleh peneliti dimasa mendatang menjadi lebih baik dari temuan yang peneliti peroleh saat ini.

5.3 Implikasi Penelitian

Sejalan dengan uraian kesimpulan yang telah dijelaskan diatas maka diajukan beberapa implikasi penting yaitu:

1. Pada inovasi produk harus menjaga dan meningkatkan nilai produk yang dirasakan konsumen, dengn cara terus berinovasi, menciptakan keunikan dan penyempurnan kualitas produk dan kemasan yang mereka produksi. Ketika produk yang dihasilkan semakin kreatif dan unik maka akan meningkatkan kepuasan konsumen dan akan membuat loyalitas konsumen pada produk kripik Christine hakim semakin baik.

2. Pada harga harus menjaga keseimbangan pasar yang baik agar para konsumen Ketika membeli produk. maka akan meningkatkan kepuasan konsumen dan akan membuat loyalitas konsumen pada produk kripik Christine hakim semakin baik

5.4 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki sejumlah kelemahan yang disebabkan oleh adanya keterbatasan yang peneliti. Beberapa keterbatasan tersebut meliputi:

1. Ukuran sampel yang digunakan masih digolong sampel kecil, sedangkan dalam konsep analisis SEM sampel yang baik harus berada diatas 150 observasi.
2. Masih terdapatnya sejumlah variabel yang juga mempengaruhi loyalitas kosumen yang belum digunakan dalam penelitian ini seperti , brand image dan consumen behavior berbagai variabel lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Afriana, R. A., Budiati, P. L., & Prabowo, E. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Air Mimu Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIENAS Banjarmasin Angkatan 2015). *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *10*(2), 115–132.

Agustina, F. I. (2020). Pengaruh Persepsi Nilai dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Alfamart di Kota Mataram. *Media Bina Ilmiah*, *14*(9), 3151–3160.

Al Rasyid, H., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Perspektif*, *16*(1), 39–49.

Alwi, T., & Handayani, E. (2018). Keunggulan bersaing ukm yang dipengaruhi oleh orientasi pasar dan inovasi produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, *20*(3), 193–202.

Angga Wijaya, D. Y. (2022). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Menggunakan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening Studi Kasus Pada PT. MAYBANK Cabang Banyuwangi*. Universitas Muhammadiyah Jember.

Anjaningrum, W. D., & Sidi, A. P. (2018). Kreatifitas dan inovasi produk industri kreatif. *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH)*, *1*(1), 61–70.

Aryoni, A., Eldine, A., & Muniroh, L. (2019). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Loyalitas Konsumen. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, *2*(2), 1–10.

AZRIYA, W. A. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LOJA DE CAFÉ PURWOKERTO*. IAIN.

Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, *1*(1), 1–14.

Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, *7*(1), 17–32.

Esha, D. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kutabumi Tangerang. *JMB: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *11*(1).

Fadhli, K., Komari, M., Rahmatika, A. N., & Ismail, A. N. (2021). Pengaruh pelayanan dan inovasi produk terhadap kepuasan pelanggan CV. AFCO group jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, *2*(3), 855–864.

Fadilah, U. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA "CAFE BIMA" BANDUNG TULUNGAGUNG*. Simki-Economic.

Fauzi, M. R., & Mandala, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, *8*(11), 6741–6761.

Fransiska, I., & Madiawati, P. N. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Bandung. *EProceedings of Management*, *8*(4).

Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *5*(2).

Haryono, N., & Octavia, R. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan mutu layanan terhadap kepuasan konsumen serta dampaknya terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, *4*(2).

Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, *5*(1), 19–28.

Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *7*(11), 5955.

Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, *17*(4), 329–339.

Kusumadewi, N. M. W. (2019). Pengaruh inovasi produk terhadap niat pembelian ulang dimediasi oleh kepuasan konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *8*(8).

Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, *2*(2), 115–129.

Luthfi, A., & Hapsari, S. A. (2018). Analisis pengaruh bauran pemasaran dan Pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Perumahan green tegal gede residence. *UNEJ E-Proceeding*, 477–485.

Maimunah, S. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. *IqtishadEQUITY*, *1*(2).

Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *6*(3).

Mekel, V. R., Moniharapon, S., & Tampenawas, J. L. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan

Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Transportasi Gojek Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *10*(1), 1285–1294.

Nalendra, A. R. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Im3 Madiun). *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, *3*(2), 281–288.

Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, *7*(1), 43–53.

Afriana, R. A., Budiati, P. L., & Prabowo, E (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, *7*(1), 43–53.

Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pustaka Setia.

Quintania, M., & Sasmitha, S. (2020). Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Lipstik Wardah Kosmetik Jabodetabek). *Media Ekonomi*, *20*(1), 26–38.

Rosaliana, F. (2018). *Pengaruh Sales Promotion Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang (Survei pada Konsumen Jasa GrabCar di Kota Malang)*. Universitas Brawijaya.

Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, *4*(2), 161–174.

Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, *16*(01), 127–146.

Saputro, G. B., & Siagian, H. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Variabel Intervening Motivasi Kerja Di Head Office PT. Marifood. *Agora*, *5*(3), 1–8.

Sari, A. A. P. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Hijab Pada Umama Gallery di Palembang*. 021008 Universitas Tridinanti Palembang.

Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, *9*(2), 114–126.

Sholeha, L., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Three Second”(Studi Kasus Pada Konsumen Three Second Di Malang Town Square). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, *8*(07).

Sinurat, E. S., Lumanauw, B., Roring, F. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *5*(2), 2230–2239.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, *21*(1), 7–13.

Widayatma, C. P., & Lestari, S. P. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (Studi kasus pada Rifa Kuliner Kendal). *Serat Acitya*, *7*(3), 25.