

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Kerinci)**



**OLEH:**

**BOVIN FERNANDA**

**1810011211062**

**Dosen Pembimbing:**

**Sefnedi S.E, M.M, Ph.D**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2022**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Bovin Fernanda

Npm : 1810011211062

Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Kerinci)

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari **Senin, 25 Juli 2022**.

Disetujui oleh,

Pembimbing



Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Dr. Erni Febrina Harahap, SE., M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Kerinci)” untuk menulis disertasi yang merupakan salah satu syarat meraih gelar sarjana ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dorongan semangat dari semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, SE., M.Si menjabat sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
2. Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak., CA. menjabat sebagai wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Lindawati, S.E., M.Si menjabat sebagai ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Bapak Purbo Jadmiko, SE., M.Si menjabat sebagai sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Bapak Sefnedi S.E., M.M., Ph.D selaku pembimbing yang meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
7. Kedua orang tua Ayahanda Syafruddin dan Ibunda Erna Wati serta kakak melyn lidarti Amd.keb yang selalu mendukung dan mendoakan agar mendapat kelancaran dan kesuksesan dalam perkuliahan ini.
8. Kepala Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Kerinci beserta staf staf yang membantu saya dalam melakukan dan menyelesaikan penelitian.
9. Kepala Dinas Kantor Badan Statistik Kabupaten Kerinci beserta staf yang membantu saya dalam melakukan dan menyelesaikan penelitian.
10. Seluruh pemilik UMKM yang telah mendukung dan membantu banyak hal yang diperlukan dalam penelitian ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi disusun dengan sungguh-sungguh dan penuh keikhlasan , tetapi peneliti sadar akan skripsi ini belum bisa dikatakan sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca di masa yang akan datang.

Padang, juli 2022

Peneliti

**Bovin Fernanda**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Kerinci)”** merupakan hasil karya saya, bukan karya yang diajukan untuk tujuan memperoleh gelar sarjana di perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak ada karya, gagasan atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan dicantumkan sumbernya sesuai dengan norma, etika dan kaidah penulisan ilmiah yang disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, juli 2022

Peneliti

**Bovin Fernanda**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Kerinci)**

**Bovin Fernanda**

**Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta**

E-mail: [bvnfernanda@gmail.com](mailto:bvnfernanda@gmail.com)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran dengan keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi pada UMKM di Kabupaten Kerinci. Sampel yang digunakan 102 responden. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Data diolah menggunakan SmartPls 3. Hasil penelitian Orientasi Kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran, Orientasi Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing, Keunggulan Bersaing berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran, dan Keunggulan Bersaing tidak memediasi hubungan antara Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Pemasaran pada UMKM Kabupaten Kerinci.

Kata Kunci: Kinerja Pemasaran, Keunggulan bersaing, Orientasi Kewirausahaan.

*THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION ON MARKETING PERFORMANCE WITH COMPETITIVE ADVANTAGE AS A MEDIATION VARIABLE*

*(Case Study on MSMEs in Kerinci Regency)*

Bovin Fernanda

*Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University*

*E-mail: [bvnfernanda@gmail.com](mailto:bvnfernanda@gmail.com)*

*Abstract*

*This study aims to analyze the effect of entrepreneurial orientation on marketing performance with competitive advantage as a mediating variable in MSMEs in Kerinci Regency. The sample used is 102 respondents. The sampling technique is purposive sampling. The data is processed using SmartPls 3. The results of the research on Entrepreneurship Orientation do not affect Marketing Performance, Entrepreneurial Orientation affects Competitive Advantage, Competitive Advantage affects Marketing Performance, and Competitive Advantage does not mediate the relationship between Entrepreneurial Orientation and Marketing Performance in MSMEs in Kerinci Regency.*

*Keywords: Marketing Performance, Competitive Advantage, Entrepreneurship Orientation.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II Kajian Literatur Dan Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>10</b>
2.1 Kajian Literatur .....	10
2.1.1 Kinerja Pemasaran.....	10
2.1.1.1 Pengertian Kinerja Pemasaran .....	10
2.1.1.2 Pentingnya Kinerja Pemasaran .....	10
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran.....	12
2.1.2 Keunggulan Bersaing .....	14
2.1.2.1 Pengertian Keunggulan Bersaing .....	14
2.1.2.2 Pentingnya Keunggulan Bersaing .....	15
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing .....	16
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan.....	18
2.1.3.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan .....	18



2.1.3.2 Pentingnya Orientasi Kewirausahaan .....	19
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	21
2.2.1 Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran .....	21
2.2.2 Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing .....	23
2.2.3 Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran .....	24
2.2.4 Keunggulan Bersaing Memediasi hubungan antara Kinerja Pemasaran.....	26
2.3 Kerangka Konseptual .....	27
<b>BAB III Metode Penelitian.....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Objek, Populasi Dan Sampel Penelitian .....	29
3.3 Jenis Data Dan Sumber Data.....	30
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4.1 Kinerja Pemasaran.....	30
3.4.2 Keunggulan Bersaing .....	30
3.4.3 Orientasi Kewirausahaan.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1 <i>Measurement Model Assessment</i> .....	32
3.5.2 Analisis Deskriptif.....	33
3.5.3 <i>R Square</i> .....	34
3.5.4 <i>Structural Model Assessment</i> .....	35
3.6 Tipe-tipe Mediasi .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	37
4.1.1 <i>Response rate</i> .....	37
4.1.2 Profil Responden .....	38
4.2 <i>Measurmen Model Assessment</i> .....	39

4.2.1 <i>Convergent Validity</i> .....	40
4.2.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	44
4.3 Analisis Deskriptif .....	46
4.3.1 Kinerja Pemasaran.....	46
4.3.2 Keunggulan Bersaing .....	47
4.3.3 Orientasi Kewirausahaan.....	49
4.4 Analisis Pengujian <i>R square</i> .....	51
4.5 <i>Structural Model Assessment</i> .....	51
4.6 Pembahasan.....	54
4.6.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran .....	54
4.6.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing .....	55
4.6.3 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran.....	55
4.6.4 Pengaruh Keunggulan Bersaing memediasi hubungan antara orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Pemasaran.....	56
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Implikasi Penelitian.....	58
5.3 Saran dan Keterbatasan .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah dan Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Jumlah dan Perkembangan UMKM di Kabupaten Kerinci tahun 2017-2021.....	3
Tabel 1.3 Fenomena Kinerja Pemasaran di Kabupaten Kerinci .....	6
Tabel 3.1 Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR) .....	34
Tabel 3.2 <i>Kriteria R square</i> .....	35
Tabel 3.3 Tipe Pengujian Mediasi .....	36
Tabel 4.1 <i>Response rate</i> .....	37
Tabel 4.2 Profil responden .....	38
Tabel 4.3 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Tahap 1) .....	40
Tabel 4.4 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Tahap 2) .....	41
Tabel 4.5 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Tahap 3) .....	42
Tabel 4.6 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Tahap 4) .....	43
Tabel 4.7 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity Fornell-Larcker Criterion</i> .....	44
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Cross loadings</i> .....	45
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Pemasaran.....	46
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing.....	48
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	50
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>R-Square</i> .....	51
Tabel 4.13 Hasil uji Hipotesis.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	28
Gambar 4.1 <i>Structural Model Assessment</i> .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I <i>Mind Mapping</i> Penelitian Sebelumnya .....	70
Lampiran II Kuesoiner Penelitian .....	78
Lampiran III Tabulasi Data .....	82
Lampiran IV Profil Responden .....	94
Lampiran V <i>Measurmen Model Assessment</i> .....	96
Lampiran VI Analisis Deskriptif .....	101
Lampiran VII Uji <i>R Square</i> .....	102
Lampiran VIII <i>Struktural Model Assurment</i> .....	103
Lampiran IX Gambar <i>Measurmen Model Assessment</i> .....	104