

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN *FINTECH PAYMENT (PAYLATER)* PADA  
SHOPEE**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung  
Hatta Padang)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

**SELVY DIANA PUTRI  
1810011211198**

Dosen Pembimbing :

**Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA PADANG**

**2022**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Selvy Diana Putri

Npm : 1810011211198

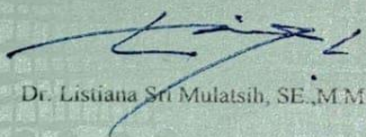
Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan *Fintech Payment (Paylater)* Pada Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Bung Hatta)

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari **Selasa, 26 Juli 2022**.

Pembimbing,

  
Dr. Listiana Sri Mulatsih, SE.,M.M

Disetujui Oleh,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta

  
Dr. Erni Febrina Harahap, SE.,M.Si

## PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan *Fintech Payment (Paylater)* Pada Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang)”**. merupakan hasil karya saya dan tidak merupakan karya yang di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya, ide, gagasan atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis di ajukan dalam naskah ini dan di cantumkan sumbernya sesuai dengan norma, etika dan kaidah penulisan ilmiah yang di sebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, Juli 2022  
Penulis

**Selvy Diana Putri**

# **PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MENGUNAKAN *FINTECH PAYMENT (PAYLATER)* PADA SHOPEE**

Selvy Diana Putri, Listiana Sri Mulatsih<sup>1</sup>

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail : [Selvdianaputri01@gmail.com](mailto:Selvdianaputri01@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara Literasi keuangan, Kemudahan dan Risiko terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang. Dengan jumlah sampel sebanyak 295 orang responden yang dipilih menggunakan teknik *Stratified Random Sampling*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee. Kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee. Risiko berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee. Dimana variabel kemudahan dan variabel risiko memiliki pengaruh paling dominan terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee.

***Kata kunci*** : Literasi keuangan, Kemudahan, Risiko, minat menggunakan

# **THE EFFECT OF FINANCIAL LITERATURE ON INTEREST IN USING FINTECH PAYMENT (PAYLATER) ON SHOPEE**

Selvy Diana Putri, Listiana Sri Mulatsih<sup>1</sup>

*Department of Management, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta  
University*

E-mail : [Selvdianaputri01@gmail.com](mailto:Selvdianaputri01@gmail.com)

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of financial literacy, convenience and risk on interest in using fintech payment (paylater) at Shopee. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University, Padang. With a sample of 295 respondents selected using the Stratified Random Sampling technique. Based on the results of the study, it can be concluded that financial literacy has a positive effect on interest in using fintech payments (paylater) at Shopee. Ease has a positive effect on interest in using fintech payments (paylater) at Shopee. Risk has a positive effect on interest in using fintech payments (paylater) at Shopee. Where the convenience variable and the risk variable have the most dominant influence on interest in using fintech payment (paylater) at Shopee*

**Keywords:** *Financial literacy, Ease, Risk, interest in using.*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan *Fintech Payment (Paylater)* Pada Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang)”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Segala upaya dan kemampuan yang maksimal telah penulis berikan dalam penulisan skripsi ini guna sebagai penambahan, pengembangan wawasan dan studi. Namun demikian penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan-kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna kesempurnaan penulisan ilmiah ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh dukungan, motivasi, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua serta semua keluarga besar serta teman-teman. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya. Dengan ini diiringi rasa hormat yang mendalam penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Terima kasih kepada Allah SWT, yang sudah menolongku, mempermudah dan memperlancar semua urusan-urusan perkuliahanku dan mengabdikan semua doaku, sehingga menjadikanku sebagai sarjana manajemen dan manusia yang berakal dengan menjadikan Al-Qur'an sebagai pedoman hidupku.
2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E.,M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Bung Hatta Padang. Yang membantu saya memberikan izin penelitian sehingga berjalan lancar sesuai dengan seharusnya.
3. Ibu Herawati, S.E., M.Si., AK., CA. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
4. Ibu Lindawati, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
5. Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Sc. Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
6. Ibu Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M., Selaku Pembimbing yang meluangkan waktu memberikan pengarahan dan membimbing penulis dengan penuh kesabaran, baik selama perkuliahan maupun selama proses bimbingan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

8. Kepada keluarga terutama kedua Orang Tua tercinta Ayahanda Nofembli dan Ibunda Rumina Ranti, serta saudara-saudara kandung saya, Rafi'ur Rahman dan Rahmattullah Al-Jamil yang selalu memberikan dukungan dan do'a untuk kelancaran dan kesuksesan dalam perkuliahan ini.
9. Kepada Semua teman Seperjuangan Manajemen 2018 yang sudah membantu saat suka maupun duka semasa perkuliahan.
10. Seluruh pihak yang tiada dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk diriku sendiri Selvy Diana Putri, terima kasih sudah berjuang.

Skripsi ini telah di susun dengan penuh kesungguhan, akan tetapi penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk kebaikan pada masa yang akan datang.

Penulis,

Selvy Diana Putri



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	144
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Literasi Keuangan .....	15
2.1.2 Persepsi Kemudahan .....	17
2.1.3 Risiko .....	20
2.1.4 Minat .....	21
2.1.5 Paylater .....	23
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	25
2.2.1 Pengaruh Tingkat Literasi keuangan Terhadap Minat Menggunakan Fintech Paylater Pada Shopee .....	25
2.2.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Fintech Paylater Pada Shopee .....	25
2.2.3 Pengaruh Resiko Terhadap Minat Menggunakan Fintech Paylater Pada Shopee .....	25
2.3 Kerangka Konseptual .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Populasi dan Sampel .....	28
3.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	31
3.3.1 Jenis Data.....	31
3.3.2 Metode Pengumpulan Data .....	31

3.4 Variabel dan Definisi Operasional.....	32
3.4.1 Minat Menggunakan Fintech.....	32
3.4.2 Literasi keuangan.....	32
3.4.3 Persepsi Kemudahan.....	34
3.4.4 Risiko.....	34
3.5 Metode Pengukuran.....	35
<b>3.6 Metode Analisis Data.....</b>	<b>37</b>
<b>TCR = (Rata-rata Skor/5)x100%.....</b>	<b>38</b>
<b>3.6.2 Analisis Validitas dan Realibilitas.....</b>	<b>39</b>
1. Uji Validitas.....	39
2. Uji Reliabilitas.....	40
3.6.3 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	41
3.6.3.1 Regresi linear berganda.....	41
3.6.3.2 Uji Hipotesis.....	42
3.6.3.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2 Profil Responden.....	44
4.3 Analisis Deskriptif.....	49
4.3.1 Minat Menggunakan.....	49
4.3.2 Literasi Keuangan.....	51
4.3.3 Kemudahan.....	52
4.3.4 Risiko.....	54
4.4 Uji Validitas.....	55
4.4.1 Minat Menggunakan.....	56
4.4.2 Literasi Keuangan.....	58
4.4.3 Kemudahan.....	59
4.4.4 Risiko.....	60
4.5 Uji Reliabilitas.....	61
4.6 Pengujian Hipotesis.....	62
4.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.6.2 Uji Hipotesis.....	63
4.6.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
4.7 Pembahasan.....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
1. Bagi peneliti selanjutnya.....	70
2. Bagi perusahaan.....	71
5.3 Keterbatasan.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Perbandingan E-commerce di Indonesia Tahun 2021 .....	5
Tabel 1.2 : Tingkat Keberhasilan Bayar .....	9
Tabel 3.5.1 : Penskoran Item.....	36
Tabel 3.5.2 : Instrumen Penelitian .....	36
Tabel 3.5.3 :Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR).....	39
Tabel 3.5.4 : Kriteria Muatan Faktor Berdasarkan Jumlah Sampel .....	40
Tabel 4.2.1 : Profil Responden .....	45
Tabel 4.3.1.1 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Menggunakan .....	49
Tabel 4.3.2.1 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan .....	51
Tabel 4.3.3.1 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kemudahan .....	53
Tabel 4.3.4.1 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Risiko.....	54
Tabel 4.3.4.2 : Kriteria Muatan Faktor Berdasarkan Jumlah Sampel.....	56
Tabel 4.4.1.1 : Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan.....	57
Tabel 4.4.2.1 : Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan Tahap 1 .....	58
Tabel 4.4.3.1 :Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan .....	59
Tabel 4.4.4.1 : Hasil Uji Validitas Variabel Risiko .....	60
Tabel 4.4.4.2 : Hasil Uji Reliabilitas.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Perkembangan Fintech di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 : Layanan Paylater Paling Sering Digunakan pada 2021 .....	6
Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4.2.1 : Jenis Kelamin Mahasiswa Aktif Fakultas FEBI.....	46
Gambar 4.2.2 : Jumlah Responden berdasarkan Jurusan atau Prodi .....	47
Gambar 4.2.3 : Jumlah Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	48
Gambar 4.6.1 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Kuisisioner Penelitian.....	78
Lampiran II Olahan Data .....	81