

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat di kemukakan kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee.
2. Kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee.
3. Risiko berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee.

5.1.1 Implikasi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi implikasi praktis dan pedoman serta masukan bagi perusahaan Shopee. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee tergolong kedalam kategori tinggi. Oleh karena itu, untuk meningkatkan minat konsumen agar lebih tinggi lagi diperlukan berbagai upaya untuk meningkatkan minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee

dimasa yang akan datang. Tindakan yang dapat dilakukan oleh perusahaan Shopee sebagai upaya untuk meningkatkan minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee dengan cara memperhatikan dan meningkatkan item di TCR minat menggunakan yang rendah, Misalnya pihak Shopee hendaknya berupaya melakukan hal-hal yang dapat meningkatkan minat konsumen untuk mengajak orang lain menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan hasil analisis keseluruhan yang telah dilakukan penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Pada penelitian ini peneliti sebelumnya menggunakan sampel sebanyak 295 responden, untuk penelitian selanjutnya ada baiknya ditambahkan lagi agar penelitiannya semakin bagus.
- b. Peneliti menggunakan STATA dalam pengolahan data, disarankan untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti agar menggunakan PLS.
- c. Pada penelitian ini teknik penarikan sampel menggunakan teknik *probabilistic sampling*, ada baiknya peneliti selanjutnya menggunakan teknik penarikan sampel nya menggunakan *purposive sampling*.
- d. Kriteria khusus sebagai syarat populasi yang dapat dijadikan sampel dalam penelitian ini hanya ada berdasarkan jenis kelamin, jurusan, dan

tahun angkatan. Untuk peneliti selanjutnya ada baiknya ditambahkan lagi kriteria responden seperti lama waktu penggunaan, tujuan menggunakan *paylater*, pekerjaan, usia, sumber penghasilan dan lainnya.

- e. Bagi peneliti selanjutnya, alangkah baiknya apabila memperluas variabel yang diamati. Dengan menambahkan beberapa variabel yang cocok, dengan harapan hasil penelitian selanjutnya dapat lebih baik.

2. Bagi perusahaan

Dengan adanya hasil penelitian dari variabel pengaruh literasi keuangan terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee, diharapkan perusahaan lebih meningkatkan kualitas layanan sehingga dapat meningkatkan kualitas layanan shopee sehingga dapat meningkatkan minat pengguna.

Pada hasil penelitian dari variabel kemudahan, perusahaan harus dapat menjaga kualitas dan layanan terhadap pengguna.

Kemudian untuk variabel risiko menggunakan *fintech payment paylater*, diharapkan agar perusahaan mampu meyakinkan konsumen agar berhati-hati akan kejahatan cyber.

5.3 Keterbatasan

Penelitian ini hanya meneliti dari variabel literasi keuangan, kemudahan dan risiko terhadap minat menggunakan *fintech payment (paylater)* pada Shopee,

sedangkan seharusnya masih ada beberapa faktor lain yang dapat mempengaruhi minat seseorang dalam menggunakan fintech payment (paylater) pada Shopee.

Pada penelitian ini teknik penarikan sampel menggunakan *stratified random sampling*, penelitian selanjutnya disarankan menggunakan teknik penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Kriteria khusus sebagai syarat populasi yang dapat dijadikan sampel dalam penelitian ini hanya ada kriteria berdasarkan jenis kelamin, jurusan, dan tahun angkatan. Untuk peneliti selanjutnya ada baiknya ditambahkan lagi kriteria responden seperti mahasiswa semester 8, memiliki usaha minimal 6 bulan, lama waktu penggunaan, tujuan menggunakan, pekerjaan, usia, sumber penghasilan dan kriteria lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Rakyat. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)*, Skripsi Sarjana Tidak Diterbitkan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Raden Fatah Palembang.
- Ariani M, Zulhawati. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Line Pay. Prosiding Conference on Management and Behavioral Studies
- Arianti, B.F dan Khoirunnisa A. 2020. *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan: Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan*”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. (Online), Vol.9, No.2, (<https://ejournalunsam.id/index.php/jmk/article/download/2635/2069/>)
- Arifudin, Opan, dkk. 2020. *Manajemen Resiko*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asja, , Santi Susanti dan Achmad Fauzi. 2021. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatian terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta*. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen (Jakman)*. (Online), Vol. 2, No. 4, (<https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>).
- Aulia, Zulkarnaini, dan Early Ridho Kismawadi. 2020. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengajukan Kredit di Financial Technology (Fintech)*. *Jurnal Investasi Islam*. (Online), Vol. 5, No. 2, (<https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/jii/article/view/2391>).
- Chen, H & Volpe, RP. 1998. “An Analysis of Personal Financial Literacy among College Students.” *Financial Services Review*, 7(2), 107-128.
- Cipta.
- Databoks. 2021. *Layanan Paylater Paling Sering Digunakan pada 2021*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/Shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021> .

- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dharma, Surya. 2020. *Praktikum Analisis Statististik Dengan STATA 12 12*. Padang: In Media
- DSResearch. (2020). *Indonesia Fintech Report 2020*. 43400. <https://fintechnews.sg/wp-content/uploads/2020/12/Fintech-Indonesia-Report-2020.pdf> .
- Eddie. 2002. *Managing Banking Risk*. Cornwall, England. TJ International Ltd.
- Fajar, G. (2020). Akun Shopee dihack untuk Belanja pakai Shopee Paylater. Infoperbankan.Com.
- Harlan, Dwimastia. 2014. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada Umkm Di Kota Yogyakarta*. Skripsi Sarjana Tidak Diterbitkan, Fakultas ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Iprice. (2020). *Map of E-commerce 2020 Year-End Report*. www.iprice.com.id .
- Irawan, Dwi dan M. Wildan A. 2020. *Pengaruh Privasi dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech*. *Jurnal Kajian Akuntansi*. (On), Vol.4, No.1, (<http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/jka/article/view/3322/2049>).
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). *Analisis pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kredibilitas terhadap minat penggunaan berulang internet banking dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening (studi empiris: nasabah layanan internet banking di Indonesia)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Joan, L., dan Sitinjak, T. 2019. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat menggunakan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay*. *Jurnal Manajemen*, Vol.8, No.2.
- Krempel, E., & Beyerer, J. (2014). TAM-VS: A *technology acceptance model for video surveillance*. *Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 8450 LNCS, 86–100. https://doi.org/10.1007/978-3-319-06749-0_6
- Laksana, G., Astuti, E. S., dan Dewantara, R. Y. 2015. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi*

- Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah).* Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, Vol.26, No.2, 86309.
- Latifiana, Dwi. *Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM).* (Online), (<https://media.neliti.com/media/publications/173134-ID-studi-literasi-keuangan-pengelola-usaha.pdf>).
- Lee, I., & Shin, Y. J. (2018). Fintech: Ecosystem, business models, investment decisions, and challenges. *Business Horizons*, 61(1), 35-46.
- Manurung, Jonni dan Adler H. Manurung, 2009. *Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Moneter*. Jakarta: Salemba Empat
- Marbun, Eunike Maretta. 2016. *Analisis Perbedaan Tingkat Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Baru Universitas Sumatera Utara*. Skripsi Sarjana Tidak Diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.
- Marisa, Oktafalia. 2020. *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology*. Jurnal Administrasi Kantor. (Online), Vol.8, No.2, (<https://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/download/1448/1241/>).
- Maulani, Septi. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan*. Skripsi Sarjana tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Mudrikah, Azizah. 2021. *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Minat menggunakan Produk Finansial Teknologi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara*. *Jurnal Ekonomi-Teknik*. (Online), Vol.1, Issue 2, (<https://etnik.rifainstitute.com/index.php/etnik/article/download/23/22>).
- Mulyana, Y.F. 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online (Studi Pada Toko Online OLX.Co.Id)*. Skripsi Sarjana tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nizar, Muhammad. (2020). *Teknologi Keuangan (Fintech) : Konsep dan Implementasinya di Indonesia*. 5.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2021. *Statistik Fintech Lending Periode Maret 2021*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-Fintech-Lending-Periode-Maret-2021.aspx>.

- Pardede, Ratlan. Manurung, Renhard. 2014. "Analisis Jalur". Jakarta : Rineka
- Pavlou PA. 2010. Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*. 7 (3): 69-103.
- Pratika, dkk 2020. *Analysis of Pay Later Payment System on Online Shopping in Indonesia*. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*. (Online),
- PT. Lentera Dana Nusantara. 2020. *Statistik Lentera Dana Nusantara : Data pada Q4 2020*.
- PT. Lentera Dana Nusantara. 2021. *Statistik Lentera Dana Nusantara*. <https://www.lenteradana.co.id/lender/statistic> .
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee PayLater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 818. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p818-828>
- Rahardyan, Tjakraatmadja, J. H., & Ghazali, A., (2021). Increasing resident participation in waste management through intrinsic factors cultivation. *Global Journal of Environmental Science and Management*, 7(2), 287-316.
- Rahim H. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Transaksi Pengguna Paytren Pada PT. Veritra Sentosa Internasional. Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, Indonesia. *Jurnal EKOBISTEK. Fakultas Ekonomi*. 6(2).
- Romadloniyah, dkk. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan E-Money Pada Bank BRI Lamongan*. *Jurnal Akuntansi*. (Online), Vol.3, No.3, (<https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.163>)
- Shopee. (2020-Bagaimana-cara-mengaktifkan-SPayLater ([Shopee.co.id/portal/article/72939-SPayLater](https://shopee.co.id/portal/article/72939-SPayLater)))
- Sidabutar, I.C. 2020. *Pengaruh Kepuasan Pengguna Fitur Shopee Paylater Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Skripsi Sarjana Tidak Diterbitkan, Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Simajuntak, Yuriko. 2019. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Mahasiswa Di Sumatera Utara*. Skripsi Sarjana tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.

- Sugiyanto. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta, Cv. Ban
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV
- Venkatesh, V., & Davis, D (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: four longitudinal field studies information systems research 46(2), 186-204
- Vol. 23, No. 3, (<https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jebav/article/view/2343/pdf>).
- Wildan, Muhammad. 2019. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)*. Skripsi Sarjana tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Witami, dkk. 2019. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Sistem Blockchain*. Jurnal Akuntansi. (Online), Vol. 28, No. 2, (<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i02.p21>)
- Zhang, T., Shen, D., Zheng, S., Liu, Z., Qu, X., & Tao, D. (2020). Predicting unsafe behaviors at nuclear power plants: An integration of Theory of Planned Behavior and Technology Acceptance Model. *International Journal of Industrial Ergonomics*, 80(October), 103047. <https://doi.org/10.1016/j.ergon.2020.103047>