

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis pengaruh pengungkapan akuntansi lingkungan, kinerja lingkungan, kinerja keuangan dan CSR pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasannya pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pengungkapan akuntansi lingkungan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Kinerja lingkungan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Kinerja keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. CSR berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

### **5.2 Implikasi Hasil Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa implikasi yang dapat memberikan manfaat praktis maupun akademis yaitu :

1. Manfaat Praktis
  - a. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan sebagai sumber informasi dan referensi operasional bagi para manajer perusahaan agar lebih meningkatkan kinerja perusahaan menjadi lebih baik dan mampu meningkatkan nilai perusahaan di masa mendatang.

b. Bagi Investor, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan informasi mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Nilai perusahaan. Hasil yang didapat pada penelitian bisa dijadikan sebagai dasar acuan baagi investor sebelum mengambil keputusan investasi dikemudian saat.

## 2. Manfaat Teoritis

a. Bagi penulis, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sarana dalam menambah ilmu pengetahuan yang secara teoritis telah dipelajari dibangku perkuliahan sehingga memperoleh gambaran mengenai nilai perusahaan.

b. Bagi akademik, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan referensi dalam pengembangan suatu penelitian yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada suatu perusahaan Liquid 45 diindonesia.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang memerlukan perbaikan dan pengembangan dalam penelitian – penelitian berikutnya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan data dengan jangka waktu pengamatan selama lima tahun. Untuk peneliti dimasa mendatang, disarankan untuk menambah atau memperpanjang jangka waktu untuk observasi, karena semakin panjang jangka waktu penelitian

maka akan diketahui bentuk variasi yang akan terjadi pada nilai perusahaan untuk masa yang akan datang.

2. Variabel independen pada penelitian ini memakai 4 variabel yaitu pengungkapan akuntansi lingkungan, kinerja lingkungan, kinerja keuangan dan *corporate social responsibility* yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebagai variabel dependen

#### **5.4 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan sampel yang digunakan dapat diperluas, tidak hanya pada perusahaan yang Liquid45 saja sehingga hasil penelitian ini dapat di generalisasi.
2. Periode penelitian agar bisa ditambah sehingga hasil penelitian dapat menentukan kecendrungan ketepatan waktu dalam jangka panjang.
3. Bagi para investor dan calon investor, agar bisa memperhatikan nilai dari sebuah perusahaan untuk bisa melihat relevansinya suatu informasi yang terkandung pada laporan tahunan saat pengambilan keputusan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, J. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 128. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4313>
- Amelia, F., & Anhar, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2017). *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 44–70.
- Andreas, L. (2014). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Erlangga.
- Anjarwasana, Y. L. (2018). Pengaruh Enviromental Management Accounting (EMA) terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. *Widya Mandala Catholic University Surabaya.*, 11(2), 52–59.
- Anjasari, S. P., & Andriati, H. N. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 11(2), 52–59.
- Aries Heru Prasetyo. (2011). *Manajemen Keuangan Bagi Mananjer Non Keuangan*. PPM.
- Azwari, M., Yulistia Muslim, R., & Ethika. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks LQ-45 Yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 14(2).
- Beer, P. De, & Friend, F. (2006). *Environmental accounting : A management tool for enhancing corporate environmental and economic performance*. 58, 548–560. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2005.07.026>
- Bella Putri Hanevie. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*, 7.
- Brigham, E.F. dan Gapenski, L. (1996). *Intermediate Financial Management, Edition. Sea Harbon Drive: The Dryden Press*. Sea Harbon Drive: The Dryden Press.
- Budianto, W., & Payamta. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Moderasi.

*ASSETS: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 3(1).

- Burnett, R. D., & Hansen, D. R. (2008). Ecoefficiency: Defining a role for environmental cost management. *Accounting, Organizations and Society*, 33(6), 551–581. <https://doi.org/10.1016/j.aos.2007.06.002>
- Camilia, I. (2016). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Artikel Ilmiah STIE Perbanas Surabaya*.
- CFI Team, H. (2021). *Q Ratio*. CFI Team.
- Cholifah, S., & Kaharti, E. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Tahun 2016-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(5), 888–900. <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Ecodemica, J., April, V. N., Hertina, D., Bayu, M., Hidayat, H., & Mustika, D. (2019). Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ecodemica*, 3(1).
- Embang, E. L. (2016). Pengaruh CSR Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2010-2014. *Jurnal Parsimonia*, 2(3), 54–67.
- Fallatah, Yaser, and D. D. (2012). Corporate governance and firm performance and value in Saudi Arabia. *African Journal of Business Management*.
- Fauzi Armi Sulthon, Ni Ketut Suransi, A. (2016). Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasian. *Jurnal Natur*, Vol.4(282), 29.
- FIRDAUS, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Ritel yang Terdaftar Di BEI. *STIESIA SURABAYA*.
- Fitriani, A. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan pada BUMN. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 137–148.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hansen, Don R., and M. M. M. (2012). *Akuntansi Manajerial* (Lulu Alfiah. Tr (ed.)). Salemba Empat.
- Harningsih, S., Agustin, H., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan

- Kebijakan Deviden sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 1(2), 199–209.
- Harsiatun, S., & Hidayat, W. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen yang terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 52–62. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/24018>
- Humairoh, F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013--2015. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 15(2), 162–188. <https://doi.org/10.25170/balance.v15i2.81>
- Ikhsan, A. (2008). *Akuntansi Lingkungan dan Pengungkapannya*. Graha Ilmu.
- Indrayani, Ni Kadek, I dewa Made Endiana, I. G. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52–62.
- Iqbal, M., & Assih, S. T. P. (2013). Effect of Environmental Accounting Implementation and Environmental Performance and Environmental Information Disclosure as Mediation on Company Value. *International Journal of Business and Management Invention*, 2(10), 55–67.
- Iswajuni, I., Soetedjo, S., & Manasikana, A. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management (Erm) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 275–281. <https://doi.org/10.30871/jama.v2i2.942>
- Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1), 21–39.
- Marfuah dan Nindya, R. K. (2017). Peran Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Konstitusional dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XX. Jember*.
- Marhamah, S. E. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 7(02).

- Marius, M. E., & Masri, I. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Konferensi Ilmiah Akuntansi IV*.
- Maryanti, E., & Fithri, W. N. (2017). Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dan Pengaruhnya Pada Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting Science*, 1(1), 21–37. <https://doi.org/10.21070/jas.v1i1.773>
- Maureen Erna Marius. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)*. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pancasila (FEB-UP).
- Mujiati, Y., Stie, S., Dewantara, P., & Korespondensi, J. (2018). *Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kepemilikan Saham Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan* (Vol. 1, Issue 2). <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JAD/issue/view>
- Murad, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dan Volume Perdagangan (Studi pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI Periode 2013-2017). *Journal Ilmiah Rinjani*, 8(2), 2442–3416.
- Ni Kadek Indrayani, I Dewa Made Endiana, I. G. A. A. P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52–62. <https://doi.org/10.24114/niaga.v1i1.28449>
- Nurlela, R. dan I. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase kepemilikan Menejerial sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak*.
- Nursasi, E. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *AKTIVA Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 5(1), 29–44. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-keuangan/article/view/2961>
- Nursasi, E., Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Malangkucecwara, S. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi. In *AKTIVA Jurnal Akuntansi dan Investasi* (Vol. 5, Issue 1).
- Pflieger, J. et. a. (2005). The contribution of life cycle assessment to global sustainability reporting of Organization. *Management of Environmental*, 16.
- Plumlee, M., Brown, D., Hayes, R. M., & Marshall, R. S. (2015). Voluntary

environmental disclosure quality and firm value: Further evidence. *Journal of Accounting and Public Policy*, 34(4), 336–361. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2015.04.004>

- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Snaper Ebis*, 2, 353–364.
- Putra, D., & Utami, I. L. (2018). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 9(1), 1–11. <https://doi.org/10.28932/jam.v9i1.487>
- Rahman, A., & Widyasari, K. N. (2008). The analysis of company characteristic influence towards CSR disclosure: Empirical evidence of manufacturing companies listed in JSX. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 12(1), 25–35.
- Rina Susanti. (2014). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas perusahaan yang listing di Jakarta Islamic Index tahun 2011-2012. *Universitas Negeri Malang*.
- Rivandi, M. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 137. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3113>
- Saputra, I. P. A., & Mahyuni, L. P. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(3), 64–81.
- Sawitri, A. P. (2017). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikama Malang*, 4(1), 1–11.
- Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. (2012). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi Keen). UPP STIM YPKN.
- Suaidah, Y. M. (2019). Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kepemilikan Saham Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 1(2), 105–116. <https://doi.org/10.26533/jad.v1i2.241>
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845>



- Suartana, I. W. (2010). Akuntansi Lingkungan Dan Triple Bottom Line Accounting: Paradigma Baru Akuntansi Bernilai Tambah. *Fakultas Ekonomi Unud*, 10(1), 105–112.
- sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Sulistiawati, E. (2016). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 865–872.
- Suratno, Darsono, dan S. M. (2006). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure Dan Economic Performance: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2004". SNA IX Padang. 23-26 Agustus. *SNA IX Padang*. 23-26 Agustus.
- Uy, W. S., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (Vol. 02, Issue 02). <https://journal.uwks.ac.id/index.php/liability>
- Wulandari, A. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Pasar Modal Syariah yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014. *Universitas Islam Indonesia*.