

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan pengalaman keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha pakaian bekas di Plaza The Central Senapelan Pekanbaru, Riau. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan yaitu :

- A. Terdapat pengaruh positif pengetahuan keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha pakaian bekas di Plaza The Central Senapelan Pekanbaru, Riau.
- B. Terdapat pengaruh positif sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha pakaian bekas di Plaza The Central Senapelan Pekanbaru, Riau.
- C. Terdapat pengaruh positif pengalaman keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha pakaian bekas di Plaza The Central Senapelan Pekanbaru, Riau.

5.2. Keterbatasan dan Saran

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini serta saran beberapa saran yang disarankan yang akan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya

- A. Penelitian ini hanya terbatas pada beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku manajemen keuangan yaitu pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan perilaku manajemen keuangan maka untuk penelitian selanjutnya perlu menambahkan lain yang mempengaruhi perilaku keuangan pelaku usaha misalnya seperti tingkat pendidikan.
- B. Pada penelitian ini hanya memiliki responden yang terbatas pada pelaku usaha pakaian bekas di Plaza The Central Senapelan, Pekanbaru, Riau, maka untuk penelitian selanjutnya objek penelitian dapat lebih dilakukan pada kelompok masyarakat selain pelaku usaha, seperti keluarga, mahasiswa atau pada bidang usaha yang lain, jika masih melakukan penelitian pada UMKM maka dapat dilakukan pada kalangan usaha yang berbeda dengan penelitian ini dan tidak hanya berfokus pada satu jenis UMKM saja

5.3. Implikasi

- A. Berdasarkan dari data hasil penelitian, nilai terendah pada variabel perilaku manajemen keuangan adalah terdapat pada pernyataan “saya mengikuti asuransi untuk menghindari risiko di masa depan” yang berarti bahwa pelaku usaha pakaian bekas Plaza The Central

Senapelan Pekanbaru, Riau tidak mengikuti kegiatan asuransi guna menghindari risiko di masa depan, sebaiknya hal itu diperbaiki agar perilaku manajemen keuangan pelaku usaha pakaian bekas Plaza The Central Senapelan Pekanbaru, Riau dapat lebih baik. Pada pernyataan "saya mampu menyusun tujuan keuangan (jangka pendek, jangka menengah dan jangka Panjang) juga memiliki nilai yang rendah, yang berarti bahwa pelaku usaha pakaian bekas di Plaza The Central Senapelan Pekanbaru, Riau tidak melakukan penyusunan tujuan keuangan usahanya. Sebaiknya pelaku usaha melakukan penyusunan terhadap tujuan keuangannya agar kegiatan usahanya dapat lebih terarah.

- B. Berdasarkan data hasil penelitian yang telah dilakukan, nilai terendah pada variabel pengetahuan keuangan adalah terdapat pada pernyataan "saya mengetahui faktor-faktor yang perlu di pertimbangkan dalam menyusun anggaran keuangan dan belanja, yang berarti bahwa dalam menjalankan usahanya pelaku usaha pakaian bekas di Plaza The Central Senapelan Pekanbaru, Riau tidak mengetahui faktor-faktor yang harus dipertimbangkan dalam menyusun anggaran keuangan dan belanja. Untuk mengatasi hal tersebut maka pelaku usaha diharapkan dapat meningkatkan pengetahuannya dengan cara mempelajari hal-hal mengenai pengetahuan keuangan hal itu

didapatkan dari membaca buku atau mengikuti seminar-seminar mengenai keuangan.

- C. Berdasarkan data hasil penelitian, nilai terendah pada variabel sikap keuangan adalah terdapat pada pernyataan “ menggunakan kredit bank untuk mengatasi kekurangan dana” yang berarti bahwa pelaku usaha pakaian bekas di Plaza The Central Senapelan Pekanbaru, Riau tidak menggunakan kredit bank dalam mengatasi kekurangan dana mereka. Untuk memperbaiki hal tersebut agar perilaku keuangan yang lebih baik maka pelaku usaha dapat mempertimbangkan menggunakan produk perbankan untuk mengatasi kekurangan dana yang dialami oleh para pelaku usaha.
- D. Berdasarkan data hasil penelitian terdapat nilai terendah pada variabel pengalaman keuangan yaitu pada indikator pengalaman terhadap perbankan, yang berarti pengalaman pelaku usaha pakaian bekas di Plaza The Central Senapelan Pekanbaru, Riau pada produk perbankan tergolong rendah, maka hal itu perlu di perbaiki agar perilaku manajemen keuangan dapat lebih baik lagi, yaitu dengan cara meningkatkan pengalaman pelaku usaha dalam terhadap produk-produk perbankan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, D. (2020). *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Bintang Pustaka Madani.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2006). *Constructing a theory of planned behaviour questionnaire: conceptual and methodological consideration*.
- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). pengaruh pengetahuan keuangan, locus pengendalian dan pendapatan terhadap perilaku keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* , 1(1).
- Amanah, E. (2016). Pengaruh financial knowledge, financial attitude dan external locus of control terhadap personal financial management behavior pada mahasiswa S1 Universitas Telkom. *Skripsi Unieversitas Telkom* .
- Andansari, P. I. (2018). pengaruh financial attitudes dengan lingkungan sosial terhadap literasi keuangan mahasiswa. *JurnalEcodynamica* , 1(1).
- Andrew, V., & Nanik, L. (2014). Hubungan faktor demografi dan pengetahuan keuangan dengan perilaku keuangan karyawan swasta di Surabaya. *FINESTA*, 02(2).
- Ardhiyanti, A. L., Rachma, N., & Rizal, M. (2021). Pengaruh pengetahuan keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha UMKM fashion di Kota Malang Pada Saat Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 10(10). www.fe.unisma.ac.id
- Ariadin, M., & Safitri, T. A. (2021). Perilaku manajemen keuangan Pada UMKM Sentra Kerajinan Kayu di Kabupaten Dompu. *Jurnal Among Makarti*, 14(1).
- Brilianti, T. R., & Lutfi, L. (2020). Pengaruh pendapatan, pengalaman keuangan dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan keluarga di kota Madiun. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 197. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1762>
- Dayanti, K. F., Susyanti, J., & Broto, M. K. A. (2020). Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku usaha UMKM fashion di Kabupaten Malang. *E –Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomidan Bisnis Unisma*, 9(7). www.fe.unisma.ac.id
- Desiyanti, R. (2017). Literasi dan inklusi keuangan serta indeks utilitas UMKM di padang. *Bisman-Jurnal Bisnis & Manajemen*, 2.

- Devi, L. (2020). Pengaruh pengetahuan keuangan, pengalaman keuangan dan tingkat pendapatan terhadap perilaku keuangan. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(5). <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Djou, L. G. (2019). Analisis pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan dan kepribadian terhadap perilaku pengelolaan keuangan UMKM di Kabupaten Ende. *Jurnal Magisma* , 7(2).
- Estuti, E., Rosyada, I., & Faidah, F. (2021). Analisis pengetahuan keuangan, kepribadian dan sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan. *Jurnal CAPITAL*, 4(1).
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen AMOS, LISREL & PLS*. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Herdjiono, I., & Damanik, A. (2016). Pengaruh financial attitude, financial knowledge, parent alincome terhadap financial management behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 9(3).
- Herleni, S., & Tasman, A. (n.d.). *Pengaruh financial knowledge dan internal locus of control terhadap personal financial management behaviour pelaku UMKM Kota Bukittinggi*. <http://bukittinggikota.bps.go.id>
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM sentra kerajinan batik Kabupaten Bantul. *JURNAL NOMINAL*, 7(1).
- Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh locus of control, financial knowledge, income terhadap financial management behavior. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI* , 12(3), 131–144.
- Indriantoro, & Supomo, B. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* (Edisi Pertama). BPFE.
- khairini, N., Mardani, M. R., & Wahono, B. (2021). Pengaruh financial literacy, financial Attitude dan pendapatan terhadap perilaku pengelolaan Keuangan pada UMKM fashion Di Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN* , 10(9). www.fe.unisma.ac.id
- Kholilah, N. al, & Iramani, R. (2013). Studi financial management behavior pada masyarakat surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69–80.
- Listiani, K. (2017). *Pengaruh financial knowledge, locus of control, dan financial attitude terhadap financial management behavior pada mahasiswa*.

- Marsh, B. A. (2006). Examining The personal finance attitudes, behaviors, and knowledge levels of first-year and senior students at baptist Universities In The State Of Texas. In *Disertasi*. https://scholarworks.bgsu.edu/he_diss/8/
- Mien, N. T. N., & Thao, T. P. (2015). Factors affecting personal financial management behaviors: Evidence from Vietnam. *Roceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference)*, 10–12.
- Nababan, D., & Sadalia. (2012). Analisis personal financial literacy dan financial behaviour mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Universitas Sumatera Utara : Fakultas Ekonomi*.
- Nisa, F. K., Salim, M. A., & Priyono, A. A. (2020). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM ekonomi kreatif sub sektor kuliner Kabupaten Malang. *E –Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 9(7). www.fe.unisma.ac.id
- Novianti, M., & Salam, A. (2021). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pelaku UMKM di Moyo Hilir. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 4(2).
- Purwidiyanti, W., & Mudjiyanti, R. (2016). Analisis pengaruh pengalaman keuangan dan tingkat pendapatan terhadap perilaku keuangan keluarga Di Kecamatan Purwokerto Timur. *BENEFIT JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 1(2).
- Putri, D. A. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku manajemen keuangan pelaku UMKM. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(4). <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Rachmiyantono, R., Akuntansi, A., & Semarang, H. (2019). Financial knowledge dan locus of control dalam financial management (studi empiris keluarga di Kecamatan Demak Kabupaten Demak Propinsi Jawa tengah). *Serat Acitya-Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 8(1), 2302–2752.
- Rajna, A., Sharifah Ezat, W., al Junid, S., & Moshiri. (2011). Financial management attitude and practice among the medical practitioners in public and private medical service in Malaysia. *International Journal of Business and Management*, 6. https://www.researchgate.net/publication/266608357_Financial_Management_Attitude_and_Practice_among_the_Medical_Practitioners_in_Public_and_Private_Medical_Service_in_Malaysia
- Robb, C. A., & Woodyard, A. S. (2011). Financial knowledge and best practice Behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1).

- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2008). *Perilaku Organisasi* (Edisi ke-12). Salemba Empat.
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)* (1st ed.). Penerbit Andi Yogyakarta .
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (Seventh Edition). John Wiley & Sons Ltd. www.wileypluslearningspace.com
- Siburian, S. G. P. (2019). Analisa pengaruh literasi keuangan dalam mengoptimalisasi kredit usaha UMKM di Pasar Melati Medan. *Kumpulan Skripsi Fakultas Sosial Sains Universitas Pembangunan Panca Budi*, 1(1).
- Sina, P. G. (2014). Tipe Kepribadian dalam personal finance. *Jurnal JIBEKA*, 8(1).
- Sugiyono, P. D. (2013a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2013b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Wahyudiono, Widyastuti, M., & Aminatuzzuhro. (2019). *Manajemen UMKM orientasi peran stakeholder dalam membangun daya saing UMKM*. CV. Putra Media Nusantara (PMN).
- Widyaningrum, siska. (2018). *Pengaruh sikap keuangan, pengetahuan keuangan dan pengalaman keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan keluarga di Sidoarjo*. <http://eprints.perbanas.ac.id/id/eprint/3575>
- Yulianti, N., & Silvy, M. (2013). Sikap pengelola keuangan dan perilaku perencanaan investasi keluarga di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 57–68.