

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan terhadap Showroom mobil bekas doku-doku sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Showroom mobil bekas doku-doku.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Pada Showroom mobil bekas doku-doku.

Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah berhasil diselesaikan saat ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan kelemahan yang terjadi akibat adanya keterbatasan yang peneliti miliki. Secara umum keterbatasan yang peneliti rasakan adalah :

1. Jumlah sampel yang digunakan masih sedikit sehingga secara empiris belum menggambarkan populasi yang sesungguhnya.
2. Penelitian ini hanya menganalisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Showroom mobil bekas doku-doku. Masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa indikator terendah variabel keputusan pembelian yaitu Konsumen mengetahui berbagai jenis mobil yang ditawarkan Showroom Doku-doku. Contohnya, seharusnya setiap ada konsumen yang datang karyawan Showroom Doku – doku langsung menjelaskan jenis mobil yang ada di Showroom Doku – doku , agar konsumen dapat mengetahui jenis mobil yang ada di Showroom Doku – doku.
2. Selanjut dapat diketahui bahwa salah satu indikator terendah lainnya dari variabel harga yaitu Harga yang ditawarkan Showroom Doku – doku setimpal dengan apa yang didapatkan. Hal ini menandakan harga yang di tawarkan kepada pelanggan tidak sesuai dengan kualitas mobil yang di berikan. Seharusnya Showroom mobil Doku – doku harus lebih menyesuaikan harga dengan kualitas mobil dan pasaran mobil tersebut agar konsumen tidak merasa kecewa.
3. Untuk peneliti selanjutnya hendaknya menambah variabel yang sesuai dengan penelitian ini, populasinya dibuat lebih luas dan lebih memberikan tambahan-tambahan teori yang kompleks. Serta diharapkan penelitian ini menjadi bahan acuan bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Affudin. 2016. "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Wisata Bahari Lamongan." 5: 1–17.
- Alfredo Dwitama Soenawan, Dan Edward Stephen Malonda, (2015) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Semarang , Telaah Manajemen, Magister Manajemen Stie Stikubank Semarang, Vol.1 Edisi 3.
- Alma, Buchory., dan Saladin, Djaslim. 2010. Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab. Bandung : CV. Linda Karya.
- Arianto, N., & Giovanni. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Banten.
- Assegaff, M. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda Di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10. No. 2. Juli, p.171 – 186.
- Basu, Swastha.2010.*Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPF E UGM.
- Basu Swastha. (2012). *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta. BPF E-Yogyakarta.
- Bilson, Simamora. 2011. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Buchory, A. H., & Djaslim, S. 2010. Manajemen Pemasaran(Edisi Pertama). Bandung: Linda Karya.

- Denny Aditya Rachman, (2017) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus) Diponegoro Journal Of Social And Political Science, Vol 1 Edisi 3.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2011. Materi Pokok Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Cetakan Pertama. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Fornell, C and Larcker, D. F. 1981. Evaluating Structural Equatuion Models with Unobservable Variables and Measurement Error. Journal Of Marketing Research, 18 (1): 39-50.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, M. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Expedisi Di Surabaya. *Ilmu & Riset Manajemen*, 3(1), 1–18.
- Griffin, D., & Brenner, L. (2013). Griffin. *Blackwell Handbook of Judgment and Decision Making*, pp. 177–199.
- Haily, and Sri Yanti. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Prima Tour And Travel.” *Jurnal Zona Manajerial* 8(2): 13–23.
- Hair, et al. 2010. *Multivarionate Data Analysis*. 7th edition. New jersey:Pearson Prentice Hall.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2012). Partial Least Squares: The Better Approach To Structural Equation Modeling? *Long Range Planning*.
- Haromain, Imam, and Heru Suprihhadi. 2016. “PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI AHASS Z618.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(5): 1–17.

- Kodu, Sarini., (2013) Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. Jurnal EMBA 1251 Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1251-1259.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. In Bandung: Alfabeta.
- Kotler, (2015). *Capítulo 12: Canales De Marketing: Transferencia De Valor Para El Cliente*. In *Marketing*.
- Mongi, Lidya., Dkk (2013) Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 2336-2346.
- Muslichah Erma Widiana dan Endah Rusmawati. 2014. "*Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk, dan Penjualan Perorangan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maspion di Desa Seruni Gedangan Sidoarjo*". "Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Ubhara Surabaya".
- Nurmin Arianto & Giovanni, (2020) Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. ISSN NO. (PRINT) 2598-0823, (ONLINE) 2598-2893 Vol 3 Nomor 2.
- Parasuraman, A., Valarie A. Zethaml, and Leonard L. Berry (1990), "A Conceptual Model of Service Quality and its Implications for Future Research, "*Journal of Marketing*, 49 (Fall), 41-50.

- Setiadi. (2013). *Konsep dan praktek penulisan riset (Ed.2)* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soenawan,Malonda. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)* 1 (3).
- Steffi Mongkaren. 2013. “FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA JASA RUMAH SAKIT ADVENT MANADO.” *Jurnal EMBA* 1(4): 493–503.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012 *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy 2009, **Strategi Pemasaran**, edisi kedua, cetakan ketujuh, Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2010. **Strategi Pemasaran**. Edisi ketujuh. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Widiana, Muslichah Erma.(2010). *Manajemen Pemasaran*.Bandung: Karya Putra Darwati.
- Wijaya. 2017. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra Darwati.
- Ziqmund William. (2013). *Marketing*. South-Western College Publik.

