

**Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan Corporate Social
Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan, Sektor Industri
Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020)**

SKRIPSI



Oleh :

Syarifitri

1710011311024

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata- 1*

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

NAMA : SYARIFETRI
NPM : 1710011311024
PROGRAM STUDI : STRATA SATU (I)
JURUSAN : AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM
DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan Prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, yang telah diuji dan telah dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Komprehensif hari
Senin, 25 Juli 2022.

Pembimbing Skripsi



RESTI YULISTIA MUSLIM, S.E, M.Si.,Ak,CA

Disetujui Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Dr. Enni Febrina Harahap, S.E, M.Si

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

Syarifitri¹, Resti Yulistia Muslim²

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email : Syarifitri1999@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan Return On Equity pada perusahaan manufaktur sektor pertambangan, sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 43 sampel yang diperoleh berdasarkan kriteria tertentu. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan kepemilikan institusional dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, corporate social responsibility

THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP, INSTITUTIONAL OWNERSHIP, AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPANY PERFORMANCE

Syarifitri¹, Resti Yulistia Muslim²

Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University

Email : Syarifitri1999@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of managerial ownership, institutional ownership, and corporate social responsibility on company performance as measured by Return On Equity in manufacturing companies in the mining sector, basic industrial sector and chemical listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020. The sample in this study was 43 samples obtained based on certain criteria. The data in this study are secondary data. The data analysis technique used is multiple linear regression test. The results of this study indicate that managerial ownership has a positive effect on company performance, institutional ownership and corporate social responsibility have no effect on company performance.

Keywords: Managerial ownership, institutional ownership, corporate social responsibility

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Keagenan.....	9
2.1.2 Kinerja Perusahaan	10
2.1.3 Struktur Kepemilikan.....	12
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.2. Pengembangan Hipotesis	17
2.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan	17
2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Perusahaan	19
2.1.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan	20
2.3. Kerangka Penelitian	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Populasi dan Sampel	23

3.2. Jenis dan Sumber Data	23
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
3.3.1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	24
3.3.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	24
3.4 Metode Analisa Data	26
3.5 Pengujian Hipotesis	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	31
4.2 Teknik Analisa Data	32
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	33
4.4 Pengujian Hipotesis	38
4.5 Pembahasan	41
BAB V PENUTUP.....	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	22
--	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kinerja Perusahaan Sektor Pertambangan	2
Tabel 4. 1 Ringkasan Pengumpulan Data Sampel Penelitian	31
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	32
Tabel 4. 3 Uji Normalitas Per Variabel	33
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	34
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	37
Tabel 4. 8 Regresi Linier Berganda.....	38
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	39
Tabel 4. 10 Hasil Uji Simultan F	39
Tabel 4. 11 Uji Parsial t.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI)	53
Lampiran 2 Daftar Perusahaan	61
Lampiran 3 Uji Statistik Deskriptif.....	62
Lampiran 4 Uji Normalitas Per Variabel.....	63
Lampiran 5 Uji Normalitas.....	64
Lampiran 6 Uji Multikolinearitas	65
Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas	66
Lampiran 8 Uji Autokorelasi	67
Lampiran 9 Regresi Linier Berganda	68
Lampiran 10 Uji Koefisien Regresi	69
Lampiran 11 Uji F	70
Lampiran 12 Uji t	71

