

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengujian dan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan beberapa hal yaitu :

1. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dapat disimpulkan bahwa H1 diterima. Dengan tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan bahwa kinerja perusahaan bekerja efektif dan memperoleh keuntungan dari sumber daya yang terbatas. Hal ini dapat mengirimkan sinyal positif bagi investor yang berarti perusahaan dalam kondisi atau keadaan yang baik dan sehat, karena semakin besar laba yang diperoleh akan membuat *return* yang diterima investor menjadi semakin besar.
2. *Leverage* tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dapat disimpulkan bahwa H2 ditolak. Perusahaan dengan rasio *leverage* yang rendah menunjukkan bahwa perusahaan tidak *solvable*, artinya total hutangnya lebih besar dibandingkan dengan total asetnya. Karena *leverage* merupakan rasio yang menghitung seberapa jauh dana yang disediakan oleh kreditur, juga sebagai rasio yang membandingkan total hutang terhadap keseluruhan aktiva suatu perusahaan, maka apabila investor melihat sebuah perusahaan dengan *asset* yang tinggi namun resiko *leverage* nya yang tinggi, maka akan berpikir dua kali untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut
3. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dapat disimpulkan bahwa H3 diterima. Semakin besar ukuran suatu perusahaan,

maka para investor akan lebih banyak menaruh perhatian terhadap perusahaan tersebut. Karena perusahaan yang besar akan lebih mendapat keuntungan yang lebih stabil. Dengan keuntungan perusahaan stabil maka investor akan melihat perusahaan tersebut sangat prospek untuk dijadikan tempat bagi investor untuk berinvestasi sehingga saat investor membeli saham maka saham perusahaan akan naik, sehingga menyebabkan nilai perusahaan meningkat.

4. Profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, artinya Semakin kecil ukuran perusahaan maka akan menurunkan profitabilitas sehingga tolak ukur nilai perusahaan menurun. Perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan yang kecil tentu tidak mudah dikenali oleh investor, dan dianggap memiliki keuangan yang tidak baik dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan yang besar.
5. *Leverage* tidak mampu memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, artinya Semakin rendah ukuran perusahaan maka dapat menurunkan *leverage* sehingga mengakibatkan nilai perusahaan tinggi. Dengan ukuran perusahaan yang rendah perusahaan memiliki total asset yang rendah yang tidak memudahkan mendapatkan biaya operasional berupa hutang sehingga perkiraan ukuran perusahaan dapat menurunkan *leverage* yang dapat mengakibatkan rendahnya resiko perusahaan.

5.2 Keterbatasan dan Saran

Hasil penelitian ini masih memiliki sejumlah kelemahan dan keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian yang diperoleh, sehingga perlu dilakukan perbaikan untuk penelitian selanjutnya :

1. Perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini hanya memiliki sedikit sampel yang dapat diolah, untuk penelitian selanjutnya disarankan memilih perusahaan dengan jumlah sampel yang banyak.
2. masih terdapatnya sejumlah variabel yang mempengaruhi kemungkinan terjadinya nilai perusahaan seperti kebijakan deviden, likuiditas, dan *corporate social responsibility* dan berbagai variabel lainnya yang belum digunakan dalam penelitian ini. Oleh sebab itu disarankan untuk penelitian selanjutnya agar menambah variabel penelitian.
3. Penelitian ini masih menggunakan sedikit periode observasi, penelitian selanjutnya disarankan memperluas periode pengamatan untuk meningkatkan ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh.

5.3 Implikasi

Sesuai dengan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, dapat dibuat beberapa implikasi penting yang dapat bermanfaat :

1. Bagi akademis, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan ilmu pengetahuan dan bahan referensi bagi para akademis terkait dengan profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.
2. Bagi perusahaan, berdasarkan hasil penelitian ini bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sehingga ini dapat

menjadi acuan bagi perusahaan untuk dapat lebih meningkatkan profitabilitas dan nilai perusahaan. Untuk hasil *leverage* tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sehingga hal ini dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan untuk dapat menekan dan meningkatkan nilai perusahaan. Sedangkan hasil ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sehingga hal ini dapat menjadi acuan bagi perusahaan untuk dapat lebih meningkatkan ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.

3. Bagi Investor, sebelum berinvestasi sebaiknya investor memperhatikan terlebih dahulu bagaimana kemampuan perusahaan tersebut dalam mengelola aset dan kewajiban serta diharapkan dapat digunakan sebagai wawasan tambahan dalam menganalisis komponen nilai perusahaan, sehingga bisa dijadikan pertimbangan dalam melakukan keputusan investasi, berdasarkan hasil penelitian ini yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah profitabilitas dan ukuran perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal, Arie. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi Jurusan Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.
- Agus, R. Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE
- Agustin, W. D. 2021. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(7)
- Agustina, L., & Noviri, S. (2013). Pengaruh Return On Asset (ROA), Earning Per Share (EPS), dan Tingkat Suku Bunga SBI Terhadap Harga Saham (Studi Pada Indeks LQ45 Tahun 2010). *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 1–23.
- Agustinawati, Z. A. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(2).
- Aji, A.W., Atun, F.F. 2019. Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Vol. 9 No. 3
- Al-Slehat, Z. A. F. (2019). Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109.
- Apridawati, N. D. dan S. B. Hermanto. 2020. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9(11): 1-23.
- Apriliyanti,V., Hermi, dan Herawaty,V. 2019. Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kesempatan Investasi terhadap Nilai dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, Vol. 6 No. 2
- Ayu, D. P., dan Suarjaya, A. A. G. 2017. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6(2): 1112 - 1138.
- Brigham dan Ehrhardt. 2005. *Financial Management Theory And Practive*. Eleventh Edition. Ohio: South Western Cengage Learning.
- Brigham dan Houston. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi V. Jakarta: Salemba Empat

- Brigham, Eugene Dan Joel F Houston. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat
- Cangur, S., & Ercan, I. (2015). Comparison of model fit indices used in structural equation modeling under multivariate normality. *Journal of Modern Applied Statistical Methods*, 14(1), 152–167.
- Dewi, A. A. A. K., & Badjra, I. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Dewi, A. S. M. dan A. Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4(2):358-372.
- Dewi, D A Intan Yoga Maha dan Sudiarta, Gede Mertha. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusaha, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 6, No. 6. Universitas Udayana.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 118–126.
- Eko Widodo Lo. (2012). Pengaruh Tingkat Kesulitan Keuangan terhadap Manajemen Laba: Teori Keagenan Versus Teori Signaling. *Jurnal Riset. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta*
- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(4).
- Fakhrudin Dan Sopia Hadianto. 2001. *Perangkat Dan Model Analisis Investasi Di Pasar Modal*. Buku Satu. Jakarta: Alex Media Komputindo
- Febrianti, M. 2012. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 14(2): 141-156.
- Fikriyan, A. A. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan dan Kebijakan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2015-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 7(4), 914–923.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro. (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0*. In Universitas Diponegoro. Semarang.

- Gitman, Lawrence I. 2006. *Principles Of Manajerial Finance*. International Edition, 10 Th Edition. Boston: Pearson Education.
- Gozali, I., & Latan, H. (2015). *Patrial Least Squeres Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS3.0*. In Semarang: UNDIP.
- Hanafi, Mamduh M. 2010. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE
- Harahap, Sofian Safri. 2010. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Hardinis (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal Of Economics And Business Administration Volume Vii*, Issue 1, 2019 Pp. 174-191.
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Binis)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasna, F. (2014). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 2(2), 537–547.
- Hendra, I Putu., dan Sri, Luh Gede. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen, Universitas Udayana*, Vol 8 No. 2
- Hernadianto, Yusmaniarti, & Fratnesi. 2020. “Analisis Financial Distress pada Perusahaan Jasa Subsektor Property dan Realestate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 10(1): 80–102.
- Heru, K., Naila;, H., & Rika, D. (2020). Pengaruh Likuiditas, leverage, profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Advertising, Printing dan Media yang terdaftar di BEI periode 2014-2017 (Doctoral Dissertaton, Universitas Bung Hatta)
- Horne, J.C.V. & Wachowicz, JR.J.M. (2009). *Fundamentals of Financial Management*, 13th Edition. Edinburgh Gate- England, Pearson Education Limited
- Husnan, Sud Dan Pudjiastuti, Enny. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 6. Yogyakarta: Penerbit UPP STIM YKPN.
- Ikhsan, H. N. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesiam pada Tahun 2014-2017. Skripsi.
- Juliandi, A. (2018). *Structural Equation Model Partial Least Square (Sem-Pls)*.

- Junaidi, Ahmad, & Nensi Yuniarti. ZS. 2020. "Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Debt Covenant dan Profitabilitas terhadap Keputusan Melakukan Transfer Pricing." *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)* 3(1): 31–44.
- Junardi, J. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 68-79.
- Kasmir. (2018). *Analisis laporan keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kesepuluh. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Khasanah, S. K., & Aryati, T. (2019). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Hutang Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel *Moderating* Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Penelitian Akuntansi*, 1(1), 15-24.
- Kurniawan, Gabrielle. G & Ardiansyah. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma*, Vol. 02, No. 01, Januari 2020 : 367 – 375.
- Li Ju, C., & Shun Yu, C. (2011). The Influence of Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator and Firm Size and Industry as Moderators. *Investment Management And Financial Innovations*, 8(3), 121–129.
- Lomban, A. F. R. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(9).
- Mahdaleta, Ela. Muda, Iskandar., Gusnardi Muhammad Nasir. (2016). Effects of Capital Structure and Profitability on Corporate Value With Company Size as the Moderating Variabel of Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange. *Academic Journal of Economic Studies*, 2 (3), 30-43
- Martha. 2018. Pengaruh Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*. Sekolah Tinggi Ilmu Akuntansi "KBP"
- Mawei, M. F. G., & Tukung, J. E. (2019). Pengaruh Dewan Direksi, Ukuran Perusahaan, dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 7(6), 3249–3258.

- Merzyana, Fergy., dan Elizabeth Sugiarto Dermawan. 2020. “Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.” *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* 2 (1) : 376 – 384
- Mindra, S., & Erawati, T. (2014). Pengaruh earning per share (eps), ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2009-2011). *Jurnal Akuntansi*, 2(2), 10-22.
- Munawir. 2011. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Noviani, A. V., Atahau, A. D. R., & Robiyanto, R. (2019). Struktur Modal, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 391–415.
- Noviliyana. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Leverage, Price Earning Ratio, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Parta, K. A. C. P. P., & Sedana, I. B. P. (2018). Peran Struktur Modal dalam Memediasi Pengaruh pada Perusahaan Properti di BEI. 7(5), 2680–2709.
- Pasaribu. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist*. Universitas Methodist, Indonesia.
- Poernawatie, Fahmi. 2008. Pengaruh Price Book Value Ratio (PBV) Dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Gajayana*, Vol. 5, No. 2, Nopember 2008, Hlm. 105-118
- Pohan, H.T., Noor, I.N., Bhakti, Y.F. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, Vol. 5 No. 1
- Prastika, I. W. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(7)
- Priyoko, D., Syaifuddin, D. T., & Sujono. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Size Bank terhadap Nilai Perusahaan Size Bank terhadap Nilai

Perusahaan (Studi pada Bank Devisa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia) (Studi pada Bank DE. *Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan* (JPEP), 4(1), 156–169.

Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Ikraith-Humaniora*, 2(1), 69-76.

Reschiwati AT AL., (2020). Effect of Liquidity, Profitability, and Size Ofcompanies on Firm Value. *Journal of Utopía y Praxis Latinoamericanavol.* 25, Núm. Esp.6, (Sept. 2020) Hal 1-8.

Riadi, M. (2017). Pengertian, Jenis dan Pengukuran Nilai Perusahaan, [online]. tersedia di: <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan.html> diakses 23 November 2019).

Riyanto. 2011. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.

Rizky, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI 2018-2020 (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).

Rosana, V. M., Karnadi, K., Lakoni, I., & Lakoni, I. (2019). Pengaruh Return On Equity (Roe), Debt To Equity Ratio (Der), Price Earning Ratio (Per), Dan Book Value Per Share (Bvs) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2017. *Creative Research Management Journal*, 2(1).

Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E- Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4394–4422.

Sari, M. R. P. A., & Handayani, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage, Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(9).

Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPF

Setiono, D. B., Susetyo, B., & Mubarok, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). 8(2), 32–50.

Simanungkalit, R. W. B. dan E. R. R. Silalahi. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity, Debt to Equity Ratio, dan Current Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*. 4(2).

- Sofia, D. M., & Farida, L. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Perdagangan Besar yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *4(2)*, 1–15.
- Sudana, I Made, 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktek*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, Achmad Sani. dan Masyhuri Machfudz. (2010). *Metodologi Riset: Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Surmadewi, Ni Komang Yulan, dan Saputra, I Dewa Gede Dharma. 2019. Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol 08, No 06 Tahun 2019.
- Susanti, Y., Mintarti, S., & Asmapane, S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Kualitas Auditor Eksternal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Akuntabel*, 15(1), 1.
- Sutama, D. R., dan Lisa, E. 2018. “Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, X (2) : 65–85.
- Suwardika, I. N. A. Dan I. K. Mustanda. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(3): 1248-1277.
- Tandelilin, Eduardus, 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: KANISIUS
- Utama, yayak ardi pranata (2016). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi, *jurnal ilmu dan riset akuntansi*, 5 (3): 1-18
- Wahyu, P. S. (2020). The Moderating Role of Firm Size on Financial Characteristics and Islamic Firm Value at Indonesian Equity Market. (ISSN 1648-0627), 21(1), 391-401
- Welly, Y., Susanti, E., Azwar, K. & Grace, E. (2019). Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Serta Ukuran Perusahaan sebagai Variabel

Moderat pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 1-10.

Weston, J.F Dan Copeland. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jilid II. Jakarta: Erlangga

Wibowo, C. A. 2021. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(2).

Wicaksari, Erisa Aprilia. 2014. “Pengaruh Debt to Equity Ratio, Capital Expenditure dan Asset Tangibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Mediasi Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013).”

[Www.Idx.Co.Id](http://www.idx.co.id)

Yanti, P. D. M., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate dan Kontruksi Bangunan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(9), 5632–5651.

Yuliana, I. R. Chudri dan Z. Umar. 2019. Pengaruh Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Restaurant, Hotel dan Tourism yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen*.

Yunita, I. G. P. A. O., & Artini, L. G. S. (2019). Peran Struktur Modal sebagai Mediator antara Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(12), 7013–7032.