

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN HUTANG, DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS (ROA)  
(Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2016-2020)**



**RAMADHAN ERSI PUTRA**

**1810011211015**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG 2022**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Ramadhan Ersi Putra

Npm : 1810011211015

Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas (ROA) pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020

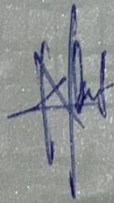
Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari Selasa, 26 Juli 2022.

Disetujui oleh,

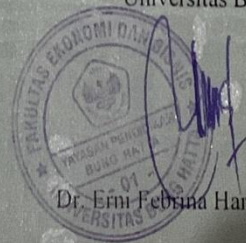
Pembimbing

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Nailal Husna S.E.,M.Si



Dr. Erm Febrina Harahap, SE.,M.Si

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN HUTANG,  
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP  
PROFITABILITAS (ROA) PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA**

**<sup>1)</sup>Ramadhan Ersi Putra, <sup>2)</sup>Nailal Husna  
Mahasiswa dan Dosen Program Studi S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta  
Email: <sup>1)</sup>[Ramadhanersiputra29@gmail.com](mailto:Ramadhanersiputra29@gmail.com), <sup>2)</sup>[nailalhusna@bunghatta.ac.id](mailto:nailalhusna@bunghatta.ac.id)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas (ROA) pada perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman di Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 32 perusahaan Sub sector makanan dan minuman periode 2016-2020, dengan teknik pengambilan sampel adalah dengan menggunakan sampling jenuh. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh di BEI. Metode analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda dengan software SPSS. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa Ukuran Perusahaan yang tidak berpengaruh, Kebijakan Hutang berpengaruh Positif dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif terhadap Profitabilitas (ROA).

**Kata Kunci:** Profitabilitas (ROA), Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Penjualan

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, DEBT POLICY, AND SALES GROWTH ON PROFITABILITY (ROA) IN FOOD AND BEVERAGE SUB SECTOR COMPANIES IN INDONESIA***

**<sup>1)</sup>Ramadhan Ersi Putra, <sup>2)</sup>Nailal Husna**

***Students and Lecturers of the Management SI Study Program***

***Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University***

**Email: [1Ramadhanersiputra29@gmail.com](mailto:1Ramadhanersiputra29@gmail.com), [2nailalhusna @bunghatta.ac.id](mailto:2nailalhusna@bunghatta.ac.id)**

***ABSTRACT***

*This study aims to explain the effect of Company Size, Debt Policy and Sales Growth on Profitability (ROA) in Food and Beverage sub-sector companies in Indonesia. The samples used in this study were 32 companies in the food and beverage sub-sector for the period 2016-2020, with the sampling technique using saturated sampling. The type of data used is secondary data obtained on the IDX. The analytical method used is multiple linear analysis with SPSS software. Based on the results of the study, it was concluded that firm size had no effect, debt policy had a positive effect and sales growth had a positive effect on profitability (ROA).*

***Keywords: Profitability (ROA), Company Size, Debt Policy, Sales Growth***

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas (ROA) pada perusahaan subsektor Makanan dan Minuman di Indonesia”**. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi strata 1 (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta dan Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak. CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Lindawati, S.E., M.Si dan Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Sc selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Nailal Husna, S.E., M.Si selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya serta selalu sabar dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran dan pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan semasa perkuliahan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang memberikan bantuan dan kelancaran dalam kepengurusan skripsi ini.
6. Teristimewa kepada ayah dan ibu tercinta, Bapak Rinaldi dan Ibu Isna yang selalu memberikan kasih sayang, do'a tulus dan motivasi serta dukungan baik secara moril dan materil tanpa henti.
7. Terimakasih untuk yang teristimewa Mutiara putri zulri atas dukungan moril yang telah diberikan selama ini
8. Terima kasih untuk sahabat KDA Reborn dan Alifa Adam yang sudah menjadi sahabat terbaik bagiku. Dan selalu menemani dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat masih jauh dari kata sempurna, sehingga banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak, demi kesempurnaan penulis pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini berguna bagi kita semua. Terima kasih.

Padang, 25 Juli 2022

Ramadhan Ersi Putra

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 <i>Signalling Theory</i> .....	8
2.2 Laporan Keuangan.....	9
2.3 Analisis Rasio Keuangan .....	11
2.4 Profitabilitas.....	15
2.4.1 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....	16
2.4.2 Cara untuk mengukur Profitabilitas.....	16
2.5 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Profitabilitas.....	18
2.5.1 Ukuran Perusahaan (X1).....	18
2.5.2 Kebijakan Hutang .....	19
2.5.3 Pertumbuhan Penjualan .....	21
2.6 Pengembangan Hipotesis .....	22
2.6.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas ...	22
2.6.2 Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Profitabilitas .....	23
2.6.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.....	24

2.7	Kerangka Konseptual .....	26
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Populasi dan Sampel.....	27
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4	Definisi Operasional dan pengukuran variabel.....	28
3.4.1	Profitabilitas (Y) .....	28
3.4.2	Ukuran Perusahaan (X1).....	29
3.4.3	Kebijakan Hutang (X2).....	29
3.4.4	Pertumbuhan Penjualan (X3).....	29
3.5	Teknik Analisis Data .....	30
3.5.1	Teknik Analisis Deskriptif.....	30
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	31
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas .....	31
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	32
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	32
3.5.3	Uji Hipotesis .....	33
3.5.3.1	Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	34
3.5.3.2	Uji Model.....	34
3.5.3.3	Uji t.....	35
<b>BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian .....	36
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	36
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	38
4.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	38
4.3.2	Hasil Uji Multikolonieritas .....	39
4.3.3	Hasil Uji Autokorelasi .....	40
4.3.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	41
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	42



4.4.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
4.4.2	Uji Model .....	43
4.4.3	Uji t .....	43
4.5	Pembahasan Hasil.....	45
4.5.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas...	45
4.5.2	Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Profitabilitas.....	46
4.5.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas .....	48
<b>BAB V : PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	50
5.2	Implikasi Hasil Penelitian.....	51
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	52
5.4	Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>54</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Deskripsi Pengambilan Sampel.....	36
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	37
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas <i>One- Sampel Kolgomorov- Smirnov</i> .....	38
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas <i>Kolgomorov-SmirnovTest data Unstandardized Residual</i> .....	39
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi .....	40
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	41
Tabel 4.8	Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	42
Tabel 4.9	Hasil Uji Model.....	43
Tabel 4.10	Hasil Uji t-Statistik.....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata rata profitabilitas subsector makanan dan minuman.....	2
--	---

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Nama Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian
- Lampiran 2. Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4. Uji Hipotesis