

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis pengaruh pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan hutang, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasannya pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan nilai R sebesar 20,40% profitabilitas dipengaruhi oleh variabel ukuran perusahaan, kebijakan hutang, dan pertumbuhan perusahaan, sedangkan 79,60% profitabilitas dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak digunakan sebagai variabel independen dalam penelitian ini. Hasil dari hipotesis penelitian ini sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi variabel Ukuran perusahaan sebesar -0,032 dengan nilai signifikansi sebesar 0,264 lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel “Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020”
2. Kebijakan Hutang berpengaruh positif terhadap Profitabilitas. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi variabel Kebijakan hutang sebesar -0,110 dengan nilai signifikansi sebesar 0,024 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel “Kebijakan Hutang berpengaruh positif

terhadap Profitabilitas pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020”

3. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap Profitabilitas. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi variabel pertumbuhan penjualan sebesar 0,471 dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel “Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap Profitabilitas pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020”

## **5.2 Implikasi Hasil Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa implikasi yang dapat memberikan manfaat praktis maupun akademis yaitu :

1. Manfaat Praktis
  - a. Bagi investor, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan informasi mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Profitabilitas. Hasil yang di peroleh dalam model penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar acuan bagi investor sebelum mengambil keputusan investasi dimasa mendatang.
2. Manfaat Teoritis
  - a. Bagi penulis, hasil penelitian ini dapat menjadi sarana menambah ilmu pengetahuan yang secara teoritis telah dipelajari di bangku perkuliahan sehingga memperoleh gambaran yang dapat dipercaya tentang Profitabilitas.

b. Bagi akademik, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan referensi dalam pengembangan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Profitabilitas pada perusahaan sub sector makanan dan minuman di Indonesia

### **5.3 Keterbatasan penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang memerlukan perbaikan dan pengembangan dalam penelitian – penelitian berikutnya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian yang menjadi sampel hanya 32 perusahaan yang terdaftar sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan untuk semua perusahaan.
2. Periode pengamatan yang digunakan dalam penelitian ini hanya 5 tahun, menyebabkan hasil penelitian ini tidak dapat melihat kecenderungan Profitabilitas yang terjadi sepanjang tahun.
3. Variabel independen ini memakai 3 variabel yaitu Ukuran perusahaan, Kebijakan hutang dan Pertumbuhan penjualan sedangkan masih terdapat kemungkinan variabel lain yang mempengaruhi Profitabilitas.

### **5.4 Saran**

Dari kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian ini, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk peneliti dimasa mendatang disarankan untuk memperluas sampel observasi, karena tidak hanya perusahaan pertambangan saja yang terjadi profitabilitas. sehingga hasil penelitian ini dapat digeneralisasi.

2. Periode penelitian dapat memperpanjang jangka waktu observasi, karena semakin panjang jangka waktu penelitian akan diketahui variasi yang terjadi pada profitabilitas untuk masa mendatang sehingga hasil penelitian dapat menentukan kecenderungan ketepatan waktu dalam jangka panjang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Aminatus Zuhriyah, and Heru Suprihhadi. 2017. "Pengaruh Modal, Aset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perbankan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(1): 1–15.
- Anisa, Nur, Sri Hermuningsih, and Alfiatul Maulida. 2021. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal* 4(2): 321–35.
- Atmaja, Lukas Setia. (2012). *Teori & Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.
- Guna, Michael Adi, and R. Djoko Sampurno. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012 – 2016)." *Diponegoro Journal Of Management* 7(2): 1–12.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2016. *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harmono. 2018. *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard*. ed. Rini Rahmatika. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasanah, Afriyanti. 2020. "Analisis Pengaruh Manajemen Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan Dan Kebijakan Hutang Terhadap Profitabilitas Perusahaan." *Journal of Applied Managerial Accounting* 4(2): 299–309.
- I Gede Cahyadi Putra, Ida Ayu Ratih Manuari dan Ni Kadek Dewi Puspayanti. 2022. "Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* 21 No. 1: 105–18.
- I, Made, and Sudana. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Imam Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Indonesia, Universitas Hindu. 2021. "Hita Akuntansi Dan Keuangan Universitas

Hindu Indonesia Edisi Januari 2021.” : 167–79.

Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Lestari. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ke. Jakarta: Rajawali Pers.

Lestari, N. et al. 2019. “No Title لورثببلا.” *International Journal of Social Science and Business* 2011(4): 1–25.

M Wahyu Hidayat. 2020. “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.”

Murthi, Silvia Nur Krishna, Ahmad Subaki, and Sumardi. 2021. “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).” *ULTIMA Accounting* 13(2): 271–93.  
<https://ejournals.umn.ac.id/index.php/Akun/article/view/2294>.

Nainggolan, Mia Natalia, Andre Sirait, Okky Nawa Nasution, and Fuji Astuty. 2022. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Melalui Rasio Roa Pada Sektor Food & Beverage Dalam BEI Periode 2015-2019.” *Owner* 6(1): 948–63.

Novika, Windari, and Tutik Siswanti. 2022. “Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur – Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2017-2019).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 2(1): 43–56.

Nurdiana, Diah. 2018. “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas.” *MENARA Ilmu* 12(6): 77–88.

Palupi. 2018. “Kebijakan Hutang, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate.” *Jurnal Ecodemica* 2(2): 177–85.

Pratiwi, Anggraeni Eka, and Lilis Ardini. 2019. “Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 8(3): 1–17.

Pratiwi, Maya Mahani. 2019. “Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR) Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Dengan NPF Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah Periode 2014-2018.” :

149.

Ross, S., 1977. *The Determinant of Financial Structure: The Incentive Signaling Approach*. *Bell Journal of Economics*. Spring: 23-40.

Santoso, Singgih. (2017). *Menguasai statistik dengan SPSS 24*. Jakarta: PT. Elexmedia

Suwardjono. 2014. *Teori Akuntansi (Perekayasa Pelaporan Keuangan) Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.

Sembiring, Masta, Universitas Muhammadiyah, and Sumatera Utara. 2020. "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dagang Di Pendahuluan Dengan Perkembangan Usaha Yang Semakin Pesat , Tidak Bisa Dipungkiri Khususnya Persaingan Antara Perusahaan Yang Sejenis . Proses Persaingan Harus Diban." 3(1).

Shintya, Nur Mella, Monang Situmorang, and Lia Dahlia Iryani. 2017. "Analisis Pengaruh Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi* 2(2): 1–11.

Sri Oktaryani, G. A et al. 2018. "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia)." *Distribusi - Journal of Management and Business* 5(2): 45–58.

Sukadana, I Ketut Alit, and Nyoman Triaryati. 2018. "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage Bei." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(11): 6239.

Vidyasari Sang Ayu Made Riska, Mendra Ni Putu Yuria, Saitri Putu Wenny. 2021. "Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas." *Jurnal Kharisma* 3(1).

Wati, Ria. 2019. "Pengaruh Aktivitas, Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2017." *Ayaa* 8(5): 55.

Wesly A. Simanjuntak, Dompok Pasaribu, Parlindungan M.H. Tobing. 2021. "Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Dan Kebijakan Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist* Volume 5 N.

- Wiyani, Natalia Titik, and Dewi Wikardi Lucya. 2017. "Pengaruh Debt To Equity Ratio, Firm Size, Inventory Turnover, Assets Turnover Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2015)." *Jurnal Online Insan Akuntan* 2(1): 234099.
- Wulandari, Putri, and Robinhot Gultom. 2018. "Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017." *Jurnal Ilmiah Methonomi* 4(2): 101–10.