

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SONGKET
SILUNGKANG**

(Studi kasus di Kota Sawahlunto)

SKRIPSI



Oleh :

Nisa Ledy Novia

1810011211104

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

PADANG

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Nisa Ledy Novia

Npm : 1810011211104

Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Songket Silungkang (Studi kasus di Kota Sawahlunto)

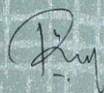
Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari **Jum'at, 22 Juli 2022**.

Disetujui oleh,

Pembimbing

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Purbo Jadmiko, S.E, M.Sc



Dr. Eni Febrina Harahap, SE, M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan suatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan didalam daftar pustaka.

Padang, Juli 2022

Nisa Ledy Novia

KATA PENGANTAR



Puji syukur Alhamdulillah penulis sampaikan atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Songket Silungkang di Kota”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam rangka menempuh ujian komprehensif sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta Padang.

Dalam melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada orang-orang yang telah memberikan kontribusi dan motivasi kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu dengan kebijaksanaannya.
2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si dan Ibu Herawati S.E., M.Si., Ak. Selaku Dekan dan wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

3. Ibu Lindawati, S.E, M.Si dan Bapak Purbo Jadmiko, S.E, M.Sc selaku ketua dan sekretaris jurusan Manajemen Universitas Bung Hatta yang telah bersedia membantu segala administrasi penulis dari awal penelitian.
4. Bapak Purbo Jadmiko, S.E, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran dalam memberikan bimbingan baik berupa pemahaman, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penelitian ini.
5. Segenap dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta yang telah memberikan bantuan demi kelancaran penelitian ini.
6. Orang tua tercinta “Papa dan Mama” yang sangat penulis cintai yang selalu mendoakan penulis, memberikan motivasi, baik dalam segi moril maupun materil, semangat yang tiada hentinya dan dukungan bagi penulis baik dalam pembuatan skripsi maupun dalam perkuliahan penulis. Berkat Do’a merekalah penulis dapat mewujudkan semua cita-cita dan impian menjadi seorang Sarjana Manajemen.
7. Keluarga besar tercinta keempat adikku Haifa Afifah, Tria Ananda Novia, Eqsa Anindia Fauziah, Arummi Nasya Razetta yang telah memberikan semangat, kasih sayang, pengertian serta selalu mengingatkan demi kelancaran pendidikan penulis di Universitas Bung Hatta.
8. Untuk sahabat seperjuanganku semasa kuliah Safiroh Fauziah Arrasyid Lubis, Zakiah, Afrizal, Irsyadil Khulki, Taufik Dwi Harpama, Nurul Hakiki, Salwa Ulaya Ilpa, Irfan Ath Thariq, Shinta Kumala Dewi dan Novar Ardian Pratama terimakasih

untuk semangat, meluangkan waktu untuk menemani dalam setiap langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Semoga Allah selalu melindungi kita semua sukses dunia dan akhirat, Aamiin.

9. Untuk sahabat tercinta Widiya Novita Sandra yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis serta memberikan semangat, dorongan serta selalu bersedia meluangkan waktu untuk menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
10. Dan terimakasih kepada Lukmanul Hakim yang selalu mendukung, memotivasi, siap menemani setiap saat serta selalu mendengarkan keluh kesah. Semoga sukses dengan jalan masing-masing.
11. Kepada seluruh teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta yang sedang berjuang maupun yang sudah mendapatkan gelar sarjana, penulis mengucapkan terimakasih atas kebersamaannya dalam perkuliahan.
12. Untuk seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini. Dan seluruh pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Support kalian semua sangat berarti bagi penulis. Terimakasih .
13. For the last one, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive.

Penulis menyadari bahwa, skripsi pada penelitian yang penulis tulis ini masih jauh dari kesempurnaan, banyak kekurangan didalam penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, demi kesempurnaan penulis pada masa yang akan datang. Semoga penelitian ini berguna dan bermanfaat untuk kita semua, terimakasih.

Padang, Juli 2022

Nisa Ledy Novia

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SONGKET SILUNGKANG

(Studi Kasus di KOTA SAWAHLUNTO)

Nisa Ledy Novia¹, Purbo Jadmiko²

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail: nisaledynovia09@gmail.com¹, purbojadmiko@bunghatta.ac.id²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seperti apa pengambilan keputusan pembelian Songket Silungkang di Kota Sawahlunto. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian terhadap Songket Silungkang yang jumlahnya tidak diketahui, dengan jumlah sampel 80 orang. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah uji CFA dan EFA.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa terdapat enam faktor, faktor pertama Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Songket Silungkang di Kota Sawahlunto dengan sembilan pernyataan positif. Faktor kedua diberi nama Budaya dengan enam pernyataan positif. Faktor ketiga diberi nama Lifestyle dengan tiga pernyataan positif. Faktor keempat diberi nama Harga dengan tiga pernyataan positif. Faktor kelima diberi nama Status Sosial dengan tiga pernyataan positif. Dan faktor keenam diberi nama Kenggulan produk dengan satu pernyataan positif.

Kata Kunci : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CONSUMER BEHAVIOR IN THE
PURCHASE OF SONGKET SILUNGKANG
(Case Study in SAHAHLUNTO CITY)**

Nisa Ledy Novia¹, Purbo Jadmiko²

*Department of Management, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta
University*

E-mail: nisaledynovia09@gmail.com¹, purbojadmiko@bunghatta.ac.id²

ABSTRACT

This study aims to find out what the decision making for the purchase of Songket Silungkang in Sawahlunto City is like. The population in this study are consumers who have made a purchase of an unknown number of Songket Silungkang, with a sample of 80 people. The sampling method in this research is purposive sampling. The type of data used is primary data through questionnaires. The data analysis method used is the CFA and EFA tests.

The results of this study found that there are six factors, the first factor is Product Quality on the Purchase Decision of Songket Silungkang in Sawahlunto City with nine positive statements. The second factor is named Culture with six positive statements. The third factor is named Lifestyle with three positive statements. The fourth factor is named Price with three positive statements. The fifth factor is named Social Status with three positive statements. And the sixth factor is named Product Excellence with one positive statement.

Keywords: *Factors Affecting Consumer Behavior in Purchasing.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Perilaku Konsumen	9
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	9
2.1.1.2 Teori-Teori Perilaku Konsumen.....	10
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2.2 Tahap-tahap Keputusan Pembelian	14
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	17
2.1.2.4 Indikator Keputusan Pembelian	18
2.1.3 Harga.....	19
2.1.3.1 Pengertian Harga	19

2.1.3.2 Indikator Harga	21
2.1.4 Budaya.....	21
2.1.4.1 Pengertian Budaya.....	21
2.1.4.2 Unsur-Unsur Budaya.....	23
2.1.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Budaya	24
2.1.4.4 Indikator Budaya	24
2.1.5 Lifestyle.....	24
2.1.5.1 Pengertian Lifestyle.....	24
2.1.5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lifestyle	25
2.1.5.3 Indikator Lifestyle	28
2.1.6 Status Sosial	29
2.1.6.1. Pengertian Status Sosial	29
2.1.6.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Status Sosial	31
2.1.6.3 Indikator Status Sosial.....	31
2.1.7 Kualitas Produk.....	33
2.1.7.1 Pengertian Kualitas Produk.....	33
2.1.7.2 Indikator Kualitas Produk	34
2.2 Penelitian Terdahulu	36
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Definisi Operasional.....	41
3.5 Uji Instrumen	42
3.5.1 Uji Validitas	43
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Karakteristik Responden Penelitian	46
4.2 Hasil Uji Instrumen	48
4.2.1 Uji Validitas	48
4.2.1.1 Kaiser-Meiyer-Olkin (KMO)	48
4.2.1.2 Analisis Rotasi Component Matrix	49
4.2.2 Uji Reliabilitas	51
4.2.3 Analisis Faktor	53
4.2.3.1 Uji Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) dan Barlett's Test	53
4.2.3.2 Anti Image Correlation.....	54
4.2.3.3 Analisis Communalities	55
4.2.1.4 Analisis Total Variance Explained.....	56
4.2.5 Analisis Rotasi Component Matrix	58
4.3 Pembahasan.....	63
4.3.1 Analisis Kualitas Produk pada Songket Silungkang di Kota Sawahlunto	63
4.3.2 Analisis Budaya pada Songket Silungkang di Kota Sawahlunto	64
4.3.3 Analisis Lifestyle pada Songket Silungkang Kota Sawahlunto	65
4.3.4 Analisis Harga pada Songket Silungkang di Kota Sawahlunto.....	66
4.3.5 Analisis Status Sosial pada Songket Silungkang di Kota Sawahlunto.....	67
4.3.6 Analisis Keunggulan Produk pada Songket Silungkang di Kota Sawahlunto	68
BAB V.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Implikasi Penelitian.....	70
5.3 Keterbatasan Peneliti.....	70
5.4 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1	Instrumen Skala Likert	40
Tabel 3.2	Definisi Operasional.....	41
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Gender.....	46
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	46
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	47
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.5	Hasil Pengujian <i>Keiser Meyer Olkin Measure of Sampling (KMO)</i> <i>And Barlett's Test</i>	49
Tabel 4.6	Analisis Rotasi Component Matrix.....	50
Tabel 4.7	<i>Case Processing Summary</i>	51
Tabel 4.8	<i>Reliability Statistics</i>	52
Tabel 4.9	<i>Item-Total Statistics</i>	52
Tabel 4.10	KMO and Barlett's Test.....	54
Tabel 4.11	Hasil Pengujian <i>Anti Image Correlation</i>	55
Tabel 4.12	<i>Analisis Communalities</i>	55
Tabel 4.13	<i>Total Variance Explained</i>	57
Tabel 4.14	Analisis <i>Rotasi Component Matrix</i>	59
Tabel 4.15	Analisis <i>Rotasi Matrix</i>	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Survei Awal	4
Gambar 2.1	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen.....	12
Gambar 2.2	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	14
Gambar 2.3	Dimensi Lifestyle (Gaya Hidup)	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Kuesioner				
Lampiran	2	Tabulasi Data				
Lampiran	3	Pofil Responden				
Lampiran	4	Model	Analisis	Faktor	Dengan	SPS

