

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Dari uraian analisis yang telah dilakukan sebelumnya, maka pada akhir penulisan ini akan disimpulkan beberapa hasil penilaian terhadap berbagai Potensi Kawasan Bukit Nobita Sebagai Tujuan Wisata Alam Di Kota Padang. Serta memberikan masukan-masukan/rekomendasi dari hasil analisis yang didapat berdasarkan kondisi di lapangan.

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa dari potensi kawasan Bukit Nobita dan potensi segmen pengunjung yang sudah dibahas bahwa Bukit Nobita berpeluang menjadi salah satu tujuan destinasi wisata di Kota Padang. Namun berdasarkan literature best practice Bukit Nobita masih memerlukan penambahan baik dari daya tarik wisata, dan fasilitas wisata sesuai dengan literature best practice untuk dijadikan sebagai arahan pengembangan seperti; penambahan daya tarik buatan/atraksi : *play ground* untuk anak-anak dan taman untuk dijadikan sebagai landmark Bukit Nobita sekaligus menambah area berswafoto Menambah fasilitas sarana seperti toko souvenir, loket tiket masuk, dan papan penanda yang ingin berkunjung ke Bukit Nobita jika tidak mempunyai kendaraan pribadi

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran yang peneliti berikan :

1. Diharapkan kepada pemerintah dan pihak-pihak terkait lainnya untuk dapat membantu bekerja sama dan mendukung dalam menentukan langkah-langkah inovatif untuk mengembangkan memberikan kesan image baik kepada wisata Bukit Nobita, wisatawan, juga masyarakat setempat untuk upaya mempercepat pengembangan di objek wisata Bukit Nobita.
2. Direkomendasikan untuk dilakukan penelitian lebih lanjut tentang studi Rekomendasi untuk Akademik, berupa tindak lanjut penelitian atau studi lanjutan dengan membuat penelitian tentang pengembangan daya tarik wisata alam tentang penilaian kegiatan yang ada.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Anonymous, 1982 dalam Saragih, 1993. *Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Sosial di Daerah Jawa Tengah.*
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Desky, Muhammad A. 1999. *Management Perjalanan Pariwisata..* Yogyakarta: Aidcitra Karya Nusa.
- Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat. *THR Ir. H. Djuanda.* Bogor. Maret 2007.
- Gunn, Clare A (1995, : 57-7), *Conservation of Biology in Theory and Practise*, Cambridge, Blackwell Science
- Inskeep, Edward. (1991). *Tourism Planning- An Integrated Sustainable Approach.* New York: Van Nostrand Reinhold.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kesrul.M. 2003. *Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Wisata.* Jakarta: PT Gramedia
- Markplus (2019). *Kajian Ekonomi Pariwisata.* Kabupaten Lumajang.
- Oka A. Yoeti. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata.* Bandung: Angkasa
- Pendit. Arista. (2011). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar.* Perdana. Jakarta.
- Pendhit. 1998. *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana).* Jakarta : PT. Pradnya Paramita
- Prasiasa, Dewa Putu Oka. 2013. *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat.* Jakarta: Salemba Medika.
- R. G Soekadijo. 2006. *Anatomi Pariwisata.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane J.J. 1987.,*Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta, Kanisius,150 halaman

Sukardi, Nyoman. 1998. Pengantar Pariwisata. Bali: STP Nusa-Dua

Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2012. Statistika untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Warpani, Suwardjoko dan Indira Warpani. 2007. *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.

Yoeti, Oka A . 1996. *Pengantar Ilmu Kepariwisataaan*. Bandung: Angkasa Yanti

### **Sumber skripsi**

Indarti, Gusmalina (2020). Skripsi : *Identifikasi Daya Tarik Wisata Nagari Koto Gadang Sebagai Wisata Perdesaan Di Kabupaten Agam*. Kota Padang: Universitas Bung Hatta, Padang

Kurniasih, Hamidah (2021). Skripsi : *Kajian Pengembangan Daya Tarik Desa Sibanggor Julu Sebagai Wisata Perdesaan di Kabupaten Mandailing Natal*. Kota Padang: Universitas Bung Hatta, Padang.

Safitriah Kholifah. 2014. *Pengemasan Kesenian Sintren Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Indramayu*. Skripsi. Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia

### **Sumber Internet**

Pemerintah Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang tentang Kepariwisataaan*. Lembaran RI Tahun 2009. Jakarta : Sekretariat Negara.

Peraturan Presiden Nomor 63 Tahun 2014 *tentang Pengawasan dan Pengendalian Kepariwisataaan*. Lembaran RI Tahun 2014. Jakarta : Sekretariat Negara.