

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris mengenai peran *corporate entrepreneurship* sebagai mediasi hubungan *antara intellectual capital* dengan Kinerja Usaha Kecil Menengah di Kota Padang dengan sampel 100 orang responden yang menjalankan Usaha Kecil Menengah di Kota Padang yang terdaftar pada Dinas Koperasi & UKM Sumatera Barat tahun 2022. Berdasarkan uji hipotesis yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya penelitian ini, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Intellectual Capital* tidak berpengaruh terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah.
2. *Intellectual Capital* berpengaruh positif terhadap *Corporate Entrepreneurship*.
3. *Corporate Entrepreneurship* berpengaruh positif terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah.
4. Peran *Corporate Entrepreneurship* dapat memediasi *Intellectual Capital* dengan Kinerja Usaha Kecil Menengah.

#### **5.2 Implikasi Penelitian**

1. Di sarankan kepada pihak yang menjalankan Usaha Kecil Menengah untuk terus meningkatkan nilai *intellectual capital* bisnisnya agar dapat dikelola dan dikembangkan menjadi bisnis yang menguntungkan laba.

2. Untuk terus meningkatkan Kinerja Usaha Kecil Menengah, maka salah satu yang harus di perhatikan yaitu mengenai *corporate entrepreneurship*. Agar dengan adanya *corporate entrepreneurship* yang optimal pelaku usaha dapat meningkatkan kreatifitas guna meningkatkan ide-ide kreatif dan dapat terus berinovasi yang dapat membantu memaksimalkan pertumbuhan kinerja usaha pada Usaha Kecil Menengah

### **5.3 Saran-Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian serta hal-hal yang berkaitan dengan keterbatasan penelitian ini, maka saran yang disampaikan penulis untuk peneliti dan pembaca selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti yang akan datang dapat mengupdate model penelitian ini dan selanjutnya diujikan pada objek yang lainnya.
2. Penelitian berikutnya juga mengembangkan model penelitian ini dengan mempertimbangkan atau menambahkan variabel lain yang mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Menengah.
3. Bagi peneliti dimasa yang akan datang diharakan menambah jumlah sampel atau bahkan tidak terfokus disatu kota.
4. Selain itu bagi peneliti dimasa mendatang diharapkan untuk mencoba mencari beberapa variabel baru yang juga diperkirakan dapat mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Menengah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. 5(1), 95–111.
- Absah, Y., Chairunisa Muchtar, Y., & Qamariah, I. (2018). The Effect of Intellectual Capital on Business Performance in Micro-, Small-, and Medium Enterprise (MSME) in Medan City. *KnE Social Sciences*, 3(10), 177–186. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3371>
- Ahmad, R., Ngah, R., Salleh, Z., & Sulaiman, J. (2018). Assessing Performance of SMEs in the Tourism Industry through Intellectual Capital and Corporate Entrepreneurship: A Conceptual Framework. *ASEAN ENTREPRENEURSHIP JOURNAL*, 4(1), 149–160.
- Aljuboori, Z. M., Singh, H., Haddad, H., Al-Ramahi, N. M., & Ali, M. A. (2022). Intellectual Capital and Firm Performance Correlation: The Mediation Role of Innovation Capability in Malaysian Manufacturing SMEs Perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 14(1). <https://doi.org/10.3390/su14010154>
- AlQershi, N., Abas, Z. Bin, & Mokhtar, S. S. M. (2019). The mediating effect of human capital on the relationship between strategic innovation and the performance of manufacturing SMEs in Yemen. *Organizations and Markets in Emerging Economies*, 10(1), 57–77. <https://doi.org/10.15388/omee.2019.10.00003>
- Alqershi, N., Mokhtar, S. S. M., & Abas, Z. Bin. (2020). Innovative CRM and performance of SMEs: The moderating role of relational capital. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 1–18. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040155>
- Ang, J., Murhadi, W. R., & Ernawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Earning Management sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 1(1), 11–20. <https://doi.org/10.24123/jerb.v1i1.2820>

- Anwar, M., Rehman, A. U., & Shah, S. Z. A. (2018). Networking and new venture's performance: mediating role of competitive advantage. *International Journal of Emerging Markets*, 13(5), 998–1025. <https://doi.org/10.1108/IJoEM-07-2017-0263>
- Aribawa, D. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja* . 20(1), 1–13.
- Behram, N. K., & Özdemirci, A. (2014). The Empirical Link between Environmental Conditions , Organizational Culture , Corporate Entrepreneurship and Performance : The Mediating Role of Corporate Entrepreneurship. *International Journal of Business and Social Science*, 5(2), 264–277.
- Brennan, N., & Connell, B. (2000). Intellectual capital: Current issues and policy implications. *Journal of Intellectual Capital*, 1(3), 206–240. <https://doi.org/10.1108/14691930010350792>
- Brewster, C., Carey, L., Grobler, P., Holland, P., & Warnich, S. (2008). *Contemporary Issues in* (Issue 2013).
- Covid-, P., Kusnilawati, N., & Santoso, A. (2021). *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis Analisis Determinan Kinerja Bisnis Wirausaha Mahasiswa Di Masa Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*. 6(2), 199–215.
- Daat, S. C. (2019). Pengaruh Pengungkapan Relational Capital Pada Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan High-Ic Intensive Industries Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 255–273. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26702>
- Dzenopoljac, V., Yaacoub, C., Elkanj, N., & Bontis, N. (2017). Impact of intellectual capital on corporate performance: evidence from the Arab region. *Journal of Intellectual Capital*, 18(4), 884–903. <https://doi.org/10.1108/JIC>
- Eze, B. U. (2018). Corporate Entrepreneurship and Manufacturing Firms'

- Performance. *EMAJ: Emerging Markets Journal*, 8(1), 12–17.  
<https://doi.org/10.5195/emaj.2018.146>
- Febriani, M. A., Rahmat, A., & Nuraeni, E. (2010). *The Student Cognitive Load in Teaching and Learning of Plant Tissue Using the Time-Based Resource Sharing Model. 2.*
- Fitriani, Suriyanti, L. H., & Ramashar, W. (2022). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. 2(1), 27–40.*
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Universitas Diponegoro.
- Ha, S.-T., Lo, M.-C., & Wang, Y.-C. (2016). Relationship between Knowledge Management and Organizational Performance: A Test on SMEs in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 224(August 2015), 184–189.  
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.438>
- Hansen, V., & Juniarti. (2014). Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Journal Business Accounting Review*, 2(1), 121–130.
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneurship*, 5(1), 33–48.
- Jiménez-Barrionuevo, M. A. M., Molina, L. M., & García-Morales, V. J. (2019). Combined influence of absorptive capacity and corporate entrepreneurship on performance. *Sustainability (Switzerland)*, 11(11).  
<https://doi.org/10.3390/su11113034>
- Jimoh, O., & Danlami, A. (2011). Strategic Human Resource Management and Organizational Performance in the Nigerian Manufacturing Sector: An

Empirical Investigation. *International Journal of Business and Management*, 6(9), 46–56. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n9p46>

Kearney, C., Hisrich, R. D., & Antoncic, B. (2013). The Mediating Role Of Corporate Entrepreneurship For External Environment Effects On Performance. *Journal of Business Economics and Management*, 14(SUPPL1). <https://doi.org/10.3846/16111699.2012.720592>

Khalique, M., Bontis, N., Bin Shaari, J. A. N., Yaacob, M. R., & Ngah, R. (2018). Intellectual Capital And Organisational Performance In Malaysian Knowledge-Intensive SMEs. *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, 15(1), 20–36. <https://doi.org/10.1504/IJLIC.2018.088345>

Khalique, M., Hina, K., Ramayah, T., & Shaari, J. A. N. bin. (2020). Intellectual Capital In Tourism Smes In Azad Jammu And Kashmir, Pakistan. *Journal of Intellectual Capital*, 21(3), 333–355. <https://doi.org/10.1108/JIC-11-2018-0206>

Kiyabo, K., & Isaga, N. (2020). Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage, And Smes' Performance: Application Of Firm Growth And Personal Wealth Measures. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00123-7>

Komnencic, B., & Pokrajčić, D. (2012). Intellectual Capital And Corporate Performance Of Mncs In Serbia. *Journal of Intellectual Capital*, 13(1), 106–119. <https://doi.org/10.1108/14691931211196231>

Kompyurini, N. (2010). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Business Performance Dengan Pendekatan Balanced Scorecard Pada Perusahaan Manufaktur Berskala Besar Di Surabaya. *Jurnal Investasi*, 6(1), 14–30.

Krishnan, A., & Ramasamy, R. (2015). Electronic word of mouth: Definitions and conceptsan. *Capturing, Analyzing, and Managing Word-of-Mouth in the Digital Marketplace*, 11(12), 1–27. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-9449-1.ch001>

- Marzo, G., & Scarpino, E. (2018). Exploring Intellectual Capital Management in SMEs: an in-depth Italian Case study. *The Eletronic Library*, 34(1), 1–5.
- Marzoeki, J. J. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 14(1), 61–80.
- Noordin, F., Othman, abdul kadir, & Kassim, erne suzila. (2018). Entrepreneurial Orientation of Technology-Based SMEs in Malaysia. In *Proceedings of the 2nd Advances in Business Research International Conference*. [https://doi.org/10.1007/978-981-10-6053-3\\_3](https://doi.org/10.1007/978-981-10-6053-3_3)
- Ofoegbu, E. O., Akanbi, P. A., & Joseph, A. I. (2013). Effects of contextual factors on the performance of small and medium scale enterprises in Nigeria : A Case Study of Ilorin Metropolis. *Advances in Management & Applied Economics*, 3(1), 95–114.
- Ojokuku, R. M., Odetayo, T. A., & Sajuyigbe, A. S. (2013). Impact of Leadership Style on Organizational Performance: A Case Study of Nigerian Banks. *American Journal of Business and Management*, 2(1), 202. <https://doi.org/10.11634/216796061706212>
- Ramadhan, Muhammad Azhari; Resmi, G. G. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Pada UMKM Sektor Pariwisata di Kambang Iwak ( KI ) Palembang. *Jurnal Inspirasi Manajemen Bisnis*, 3(2), 77–86.
- Rapih, S. (2015). *Analisis pengaruh kompetensi sumber daya manusia, modal sosial dan modal finansial terhadap kinerja umkm bidang garmen di kabupaten klaten*.
- Rehman, N., Razaq, S., Farooq, A., Zohaib, N. M., & Nazri, M. (2020). Information Technology And Firm Performance: Mediation Role Of Absorptive Capacity And Corporate Entrepreneurship In Manufacturing SMEs. *Technology Analysis and Strategic Management*, 32(9), 1049–1065.

<https://doi.org/10.1080/09537325.2020.1740192>

- Rofaida, R., & Krishna, A. (2019). Strategi Pengembangan Corporate Entrepreneurship Pada Industri Kreatif Digital Di Jawa Barat. September, 187–192.
- Salamzadeh, A., Tajpour, M., & Hosseini, E. (2019). Corporate Entrepreneurship In University Of Tehran: Does Human Resources Management Matter? *International Journal of Knowledge-Based Development*, 10(3), 276–292. <https://doi.org/10.1504/IJKBD.2019.103218>
- Satya, N. P. P. S., & Pramuki, N. M. W. A. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Empiris Pada Umkm Se-Kecamatan Tampaksiring). *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 10, 109–132. <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/HAK/article/download/2000/1187>
- Sekaran, Holliday, U, & Bougie. (2018). Research Metod for Bussines a Skill-Building Approach. In *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research* (Vol. 7, Issue 5). John Wiley & Sons Ltd.
- Shafique, I., & Kalyar, M. N. (2018). Linking Transformational Leadership, Absorptive Capacity, And Corporate Entrepreneurship. *Administrative Sciences*, 8(2). <https://doi.org/10.3390/admsci8020009>
- Simarmata, J. (2021). Peran Mediasi Human Capital dan Kinerja Individu dalam Hubungan Praktek MSDM dengan Kinerja Organisasi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 383. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.300>
- Sinaga, D. L. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance sebagai Mediasi hubungan antara Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan. UBH
- Subaida, I., & Kartikasari, R. (2020). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Usaha Mikro yang Dimediasi oleh Perilaku Kerja Inovatif. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(1), 77.



<https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i1.532>

Umrani, W. A., Kura, K. M., & Ahmed, U. (2018). Corporate Entrepreneurship And Business Performance : The Moderating Role Of Organizational Culture In Selected Banks In Pakistan PSU Research Review Article Information : February. <https://doi.org/10.1108/PRR-12-2016-0011>

Yuliati, Y. (2020). Mediasi Customer Satisfaction Dan Intellectual Capitalatas Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kinerja Perusahaan. *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2), 288–306. <https://doi.org/10.34152/fe.15.2.288-306>

Zuliyati, & Delima, Z. M. (2017). Intellectual Capital dan Kinerja UMKM. *Bingkai Manajemen*, 5(9), 280–290.

Zuliyati, N. A. B., & Mirah, Z. M. D. (2017). Pengaruh intellectual capital terhadap kinerja umkm. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 181–200.