

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja lingkungan dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2016-2020. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Kinerja Lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan
2. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

#### **5.2 Implikasi Hasil Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa implikasi yang dapat memberikan manfaat bagi perusahaan maupun akademis yaitu: Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi bagi peningkatan ilmu pengetahuan serta dapat menyumbangkan kepada literature dan ilmu pengetahuan. Selain itu hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan tentang nilai perusahaan dan diharapkan dapat dijadikan gagasan untuk memunculkan ide-ide baru terkait dengan nilai perusahaan.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan antara lain :

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020 dimana menurut peneliti objek tersebut masih kurang luas cakupannya.
2. Pada penelitian ini variabel independen yang digunakan hanya variabel kinerja lingkungan dan *corporate social responsibility* dimana menurut peneliti jumlah variabel tersebut masih sedikit.
3. Hasil penelitian ini belum sepenuhnya mampu memberikan bukti yang kuat atas semua hipotesis yang diajukan, namun telah sedikit memberikan gambaran tentang pengaruh kinerja lingkungan, *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan

### 5.4 Saran Penelitian

Berikut beberapa saran untuk penelitian selanjutnya :

1. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan perusahaan selain perusahaan manufaktur sebagai objek penelitian seperti perusahaan non manufaktur, perusahaan jasa keuangan dan non keuangan, dan yang sangat diharapkan adalah perusahaan pertambangan karena pertambangan cukup banyak memiliki dampak terhadap lingkungan.
2. Periode penelitian dapat memperpanjang jangka waktu observasi, karena semakin panjang jangka waktu penelitian akan diketahui variasi yang terjadi pada nilai perusahaan untuk masa mendatang.

3. Penelitian selanjutnya perlu melakukan penambahan variabel independen lain yang belum digunakan dalam penelitian ini.