

DAFTAR PUSTAKA

- Angelia, Dessy, & Rosita Suryaningsih . (2015). The Effect of Environmental Performance And Corporate Social Responsibility Disclosure Towards Financial Performance (Case Study to Manufacture, Infrastructure, And Service Companies That Listed At Indonesia Stock Exchange). *Procedia - Social Behavior Sciences*. 2015;211:348–55. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.045>.
- Anjasari, S. P., dan Andriati, H. N.(2016). “Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*. Vol. 11 No. 2. 52–59.
- Astiari, N.L.P.A., Atmadja, A.T., & Darmawan NAS. (2014). Pengaruh Pertanggung Jawaban Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi UNDIKSHA 2014*;Volume:2, No:1.
- Avelia Y, Tarigan J. (2017). Pengaruh Institutional Ownership terhadap Financial Performance melalui Intellectual Capital sebagai Variabel Intervening. *Business Accounting Review* Volume:5, No:2, hal 637-648.
- Bella Putri Septianing. (2018). Pengaruh GCG dan kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Riset Akuntansi*. Vol:7, No:12.
- Besley, Scott & Brigham Essentials, Eugene F.(2008). *Essentials of Managerial Finance*. United States of America:Thomson South-Westem.
- Birjandi, H., & Hakemi, B. (2015). The study effect agency theory and signaling theory on the level of voluntary disclosure of listed companies in Tehran Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*. Volume;6, No:1, Hal:74–84.
- Edy, Sutrisno. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta .
- Ethika E, Azwari M, Muslim RY. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ-45 yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing*. Volume;14, No: 2. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v14i2.15>.

- Fajriana, Ardianti dan Denies Priantinah. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta* 2016. Volume:13. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.161>.
- Ghaesani, N.S. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*
- Ghozali, I & Chariri A. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan penerbit Universitas di Ponegoro 2007.
- Ghozali I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang:Badan Penerbit Universitas DiPonegoro
- Hariati, I., Rihatingtyas, Y.W. (2015). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Somposium Nasional Akuntansi (SNA) XIX, Lampung*.
- Hermuningsih, Sri. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis; Vol:16.No:2.Hal:232–242*.
- Januarti, Indira & Apriyanti. (2005). Pengaruh Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja Perusahaan. *Jurnal Maksi. Manajemen Akuntansi, Volume:5, No:2, hal:27–43*.
- Kireina, Monica Ni Nyoman Aprilia. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital pada Nilai Perusahaan. *Fakultas Ekonomi Mahasaraswati Denpasar.2019*
- Mahendra, I Kadek Oky Tangkas IKOT. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- 2017. *Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. Volume(6), N0 (1)*.
- Ni Kadek Rai Prastuti dan I Gede Merta Sudiarta. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen. Volume:5, No:3*.
- Nurani, Wigati. 2015. “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan dan Struktur Kepemilikan Modal Asing sebagai Variabel Moderating”. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang*.

- Priyanto D. (2008). Mandiri Belajar SPSS. Yogyakarta: Mediakom 2008.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ikraith-Humaniora*. Volume:2(2).Hal 69-70
- Ramona, Suci. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *e-Journal Akuntansi, Universitas Pengraian* Volume:3, No:1
- Rakhimah,N.A., & Agustia,D. (2009). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasioanal Akuntansi12*. Palembang
- Rika Nurlela, Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*
- Robbin, S. P. & Coulter M. *Management – 7th ed*. New Jersey: Prentice – Hall International 1999.
- Rosiana, G.A.M.E., Juliarsa, G., & Sari MMR. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *e-Jurnal Akuntansi universias Udayana*, 5.3 hal : 723-738.
- Rosiana,Gusti Ayu Made Ervina et al. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.5.No.3.Hal;723–738*.
- Sartono A. (2017). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*.Edisi 4. Yogyakarta
- Sayekti Y dan LSW. (2007). Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Makasar*, 26-28 Juli 2007 2007.
- Setiawan A. (2016). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Audit Dan Perpajakan)*. Volume;1, No:1. <https://doi.org/10.32897/jsikap.v1i1.41>.
- Setyaningsih, R.,D, dan Asyik, Nur.F.(2016). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi: ISSN*. Volume;5, No:4, Hal: 1–15.

- Sulistiawati E, Dirgantari N. (2016). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan* Volume;6, No:1 (65–72). <https://doi.org/10.22219/jrak.v6i1.5082>.
- Sugiyono. (2016). *Statistik untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tauke, P.Y, Murni S., Tulung, J.E. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate and Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *Journal EMBA*. Volume;5:No:9, hal:19–27.
- Tjahjono, Mazda Eko Sari. (2013). Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dan kinerja keuangan. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*. Volume;4, No:(1)7905.
- Umro, Madinatul & Fidiana. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 5, Nomor 1.
- Utomo, A.S. (2019). Pengaruh CSR, ROI, ROE terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal PETA (Penelitian Teori Tetap Akuntansi)*. Volume;4:21–9. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v1i2.337>.
- UY., Sheryn, Windya & Hendrawati, Erna. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Liability Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya*. Volume;02, No:2, Hal:87–108
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Yulandari LF, Gunawan, H. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Pasar Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Applied Management Accounting*. Volume:3, No:1, Hal:36–50. <https://doi.org/10.30871/jama.v3i1.938>.

<http://www.Jubi.co.id>.

<http://Salopos.com>