

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik beberapa kesimpulan atas hasil analisis tersebut yaitu sebagai berikut:

1. Hasil pengujian parsial (uji t) antara variabel umur dengan variabel pendapatan nilai koefisien regresi variabel lama usaha sebesar 0,166 dan nilai probabilitas $0,026 \geq 0,05$, hal ini berarti bahwa umur pedagang berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. Maka dapat disimpulkan bahwa keputusannya adalah H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya umur pedagang berpengaruh terhadap pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Rakyat Kota Pariaman.
2. Hasil pengujian parsial (uji t) antara variabel lokasi dengan variabel pendapatan menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar 0,308 dan nilai probabilitas $0,033 \leq 0,05$, hal ini berarti bahwa lokasi berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. Maka dapat disimpulkan bahwa keputusannya adalah H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya lokasi berpengaruh terhadap pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Rakyat Kota Pariaman.
3. Hasil pengujian parsial (uji t) antara variabel jam kerja dengan variabel pendapatan menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar 0,344 dan nilai probabilitas $0,013 \leq 0,05$, hal ini berarti bahwa jam kerja berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. Maka dapat disimpulkan bahwa

keputusannya adalah H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya jam kerja berpengaruh terhadap pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Rakyat Kota Pariaman.

4. Dari hasil uji F didapatkan nilai Sig $0,012 < 0,05$. Hal ini menjelaskan bahwa umur, lokasi dan jam kerja secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Rakyat Kota Pariaman.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah

Untuk menjamin pasar dapat berjalan sesuai fungsinya maka diharapkan pemerintah dapat selalu mengontrol dan menata pasar pasca relokasi, agar pembeli semakin tertarik ke pasar sehingga pedagang dapat meningkatkan pendapatan di Pasar Rakyat Kota Pariaman.

2. Bagi Pedagang Kaki Lima

Umur, lokasi, dan jam kerja termasuk faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan. Umur, lokasi dan jam kerja sangat memberikan pengaruh terhadap besar kecilnya pendapatan pedagang. Hal ini diperkuat dengan adanya umur, lokasi dan jam kerja yang strategis dalam berjualan akan meningkatkan pendapatan pedagang, sehingga implikasi dalam penelitian ini bagi pedagang Pasar Rakyat Kota Pariaman dalam meningkatkan pendapatan pedagang. Sehingga implikasi dalam penelitian ini bagi

pedagang Pasar Rakyat Kota Pariaman dalam meningkatkan pendapatan maka harus menambah pengetahuan serta keterampilan dalam berdagang.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang dengan tujuan memperoleh hasil yang lebih baik. Selain itu diharapkan memasukkan variabel lain yang belum dimasukkan dalam model penelitian ini. Peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk dapat meneliti dengan menggunakan metode kualitatif, sehingga peneliti nantinya dapat meneliti secara lebih mendalam mengenai Pasar Rakyat Kota Pariaman.

DAFTAR PUSTAKA

- Alam S. 2008. *Ekonomi Jilid 1*. (Jakarta: Esis).
- Aminah, Siti. 2019. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Sawit di Desa Sei Musam Kabupaten Langkat*” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara).
- Ammar Allam, Muhammad. 2019. “*Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto*” dalam *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*. Vol. 21 (02)
- Anggraini, Wike. 2019. “*Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Parumdan II Sriwijaya Kota Bengkulu)*” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).
- Arif, Muhammad. 2015. *Pengantar Bisnis*. (Tanjung Pura).
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arif, Muhammad. 2015. *Pengantar Bisnis*. (Tanjung Pura).
- Aryanto Nyuru Keiku, Harsono Harsono, Arif Dwi Hartanto (2020). *Analisis Pengaruh Modal, Usia, dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Skala Mikro (Studi Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Gading Kasri, Kota Malang)*. *Journal of Regional Economics Indonesia*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang
- Bramastuti, Novia. 2009. *Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Godangrejo Karanganyar*.
- Dwi Vijayanti, Made. 2016. “*Pengaruh Lama Usaha dan Modal terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari*” dalam *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 5 (12): 2303-0178.
- Faizal Furqan, Danang. 2017. “*Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen*” (Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta).

- Firdausiyah, Faristin. 2018. “*Pengaruh Modal Usaha dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Wisata Menara Kudus*” (Skripsi, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah).
- Fitriani Karmin, Juniarti. 2020. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Pedagang di Pasar Bersehati di Kota Manado*” dalam *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 20 (1).
- Foster, Bill. 2001. *Pembinaan Untuk Peningkatan Kinerja Karyawan*. (Jakarta: PPM).
- Fuad, M. H, Christine, N urlela, Sugiarto, Y.E.F, Paulus. (2000) . “*Pengantar Bisnis*”. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gede Candra Adi Putra, Komang. 2018. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Badung Kota Denpasar: Studi Sebelum dan Sesudah Relokasi*” dalam *E-Jurnal EP Unud*. Vol. 7(6): 2303-0178.
- Gilarso, T. 1993. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Bagian Mikro) Jilid 1*. (Yogyakarta: Kanisius).
- Ghozali, Imam. 2009. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* “.Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2013. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* “.Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2017. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Erni Ferbrina. (2012). PEMBERDAYAAN Masyarakat Dalam Bidang Ekonomi Untuk Mewujudkan Ekonomi Nasional Yang Tangguh dan Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 3, Nomor 2, Mei 2012 ISSN : 2086 - 5031
- Harahap, Erni Ferbrina. (2016). Model Karakteristik dan Peranan Pekerja Informal di Kota Padang. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi* Volume 4, Nomor 3, September 2016 : 169 - 176. ISSN : 2337 - 3997
- Harahap, Erni Ferbrina. (2017). Analysis of Determinants of Income and Efforts to Improve the Welfare of Street Vendors in Padang City. *European Journal of*

Business and Management. Vol.9, No.3, 2017. ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online)

Imsar, 2018. “*Analisis Produksi Dan Pendapatan Usahatani Kopi Gayo (Arabika) Kabupaten Bener Meriah*” (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara).

Ismail, Hasan. 2018. *Ekonomi Politik Pembangunan: Kajian Isu Ekonomi Politik Pembangunan di Indonesia*. (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia).

Isni Atun, Nur. 2016. “*Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman*” (Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta).

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. (Jakarta: PT Salemba Empat).

Kasmir. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. (Jakarta: Kencana).

Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*, (Jakarta: Kencana).

Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga)

Kurnia, Anwar. 2007. *Ilmu Pengetahuan Sosial 2A*. (Jakarta: Yudhistira).

Nur Fu’ad, Eko. 2015. “*Pengaruh Pemilihan Lokasi terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek Shopping Centre Jepara*” dalam *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 30 (1) : 0854-1442

Nurseta Priyandika, Akhbar. 2015. “*Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi (Studi Kasus di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang)*” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro).

Nopirin. 2000. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro*. (Yogyakarta: BPFE).

Panggno Septiawan, Rahma Nurjanah & Candra Mustika (2019). *Analisis pendapatan pedagang kaki lima di Kota Jambi (studi kasus pedagang kaki lima di Jalan Jenderal Basuki Rahmat sampai H. Agus Salim Kecamatan Kota Baru)*. Universitas Jambi. Vol. 8. No. 1, Januari –April 2019 ISSN: 2303-1220.

- Ria Samsitha, Ni Putu. 2017. “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin pada Industri Kerajinan Bambu di Desa Belega Kabupaten Gianyar*” dalam E-Jurnal EP Unud. Vol. 6(1): 2303-0178.
- Rilla Artistiana, Nenden. 2019. *Bisnis Patiseri yang Menggiurkan*. (Bandung: Penerbit Duta)
- Soediyono. 1998. *Ekonomi Makro Pengantar Analisa Pendapatan Nasional: Edisi Revisi*. (Yogyakarta:Liberty).
- Sofyan Syafari, 2013, *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Su’ud, Ahmad. 2007. *Pengembangan Ekonomi Mikro, Nasional Conference*. (Jakarta: Antonio).
- Sugiyono.2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta.CV
- Sukirno, Sadono. 2005. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Sundari. 2017. “*Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Ikatan Pedagang Bandar Lampung)*” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung).
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Penjualan*. (Yogyakarta: BPFE).
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: Penerbit Andi).
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Umar, Husein. 2019. *Metode Riset Manajemen Perusahaan: Langkah Cepat dan Tepat Menyusun Tesis dan Disertasi*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).

Permendagri 113 tahun 2014 tentang *Pengelolaan Keuangan Desa*.

Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 113 Tahun 2014 Tentang Pengelolaan Keuangan Desa.

Pitma Pertiwi. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja di Daerah Istimewah Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Widjaja, A.W. (2003). *Otonomi Desa Merupakan Otonomi Bulat, dan Utuh*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

www.kotapariaman.co.id

Yasin, Mohammad dan Sri Etchicawati. 2007. *Ekonomi (IPS Terpadu)*. (Jakarta: Ganeca Exact).

Yuniarti, Puji. 2019. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok*” dalam *Jurnal Sekretari dan Manajemen*. Vol. 3 (1): 2550-0805.