

**PENGARUH *OPINION SHOPPING*, REPUTASI KAP, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP OPINI AUDIT *GOING
CONCERN***

SKRIPSI



Di Ajukan Oleh :

RIKA SINTIA

1810011311109

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG**

2022

UNIVERSITAS BUNG HATTA

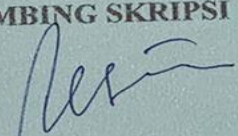
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bunga Hatta menyatakan :

NAMA : RIKA SINTIA
NPM : 1810011311109
PROGRAM STUDI : STRATA SATU (S1)
JURUSAN : AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *OPINION SHOPPING*, REPUTASI KAP
DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP OPINI
AUDIT GOING CONCERN

Telah disetujui skripsi dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan telah dinyatakan **Lulus** dalam ujian komprehensif pada tanggal 26 Juli 2022.

PEMBIMBING SKRIPSI


Resti Yulistia Muslim, S.E., M.Si., Ak., CA.

Disetujui oleh,



PERYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dapat disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 03 Agustus 2022

RIKA SINTIA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga terlimpah kepada teladan kita Nabi Muhammad SWT, juga kepada keluarganya, sahabatnya dan para pengikutnya sampai akhir zaman. Skripsi ini berjudul “ **PENGARUH *OPINION SHOPPING*, REPUTASI KAP, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP OPINI AUDIT *GOING CONCERN***. Skripsi ini disajikan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi Strata 1 (S-1) pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun material. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tidak hingganya kepada:

1. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta Bapak Saribut yang penulis banggakan dan Ibu Rosni yang telah banyak memberikan dukungan, pengorbanan serta doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. dan terimakasih kepada seluruh anggota keluarga abang, ana, teti dan uda yang telah memberikan semangat, dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.

Semoga apa yang telah di berikan kepada penulis bisa menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan baik di dunia maupun di akhirat.

2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si., Ak,CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Herawati.,SE.,M.Si.,Ak.,CA, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Bapak Nurhuda.N.,SE.,ME, Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Resti Yulistia.M.,S.E.,M.Si.,Ak.,CA, Selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk bimbingan dalam memberikan ilmu pengetahuan, saran, motivasi dan kritikan yang membangun serta sabar dalam membimbing dan menghadapi kesalahan yang saya lakukan.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pembelajaran ilmu pengetahuan selama perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan kelancaran administrasi dan proses dalam pembuatan skripsi ini.
7. Teman-teman angkatan Akuntansi '18 yang telah bersama bahu-membahu dalam suka maupun duka selama perkuliahan, semoga yang kita perbuat menjadi kenangan dan pengajaran dimasa yang akan datang.

Terkhusus untuk Maisy, Nadia, Ija, Aulia dan Novita yang telah menjadi teman seperjuangan saat proses perkuliahan di kampus.

8. Sahabat-sahabat jauh yang selalu memberikan motivasi, semangat dan doanya kepada penulis. Dengan waktu yang relative singkat saat kita bersama-sama telah menciptakan kenangan indah, terima kasih untuk pertualangan yang kita alami bersama. Tetap jaga komunikasi diantara kita ya teman-teman Shomi, Yusroh, Fatasya dan teman-teman semuanya tetap kompak selalu buat kita semua.
9. Dan tidak lupa juga saya berterimakasih kepada diri sendiri karna telah bertahan sejauh ini, begitu banyak lika-liku kehidupan yang rasanya sangat nano-nano. dan terimakasih untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis miliki dan ketahui, sehingga terdapat kekurangan baik dari segi bahasa ataupun penyusunan ditiap kalimatnya. Oleh karena itu penulis berharap dengan kerendahan hati kritik dan saran yang bersifat membangun, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun penulis.

Padang, Agustus 2022

Penulis

**PENGARUH *OPINION SHOPPING*, REPUTASI KAP, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP OPINI AUDIT
*GOING CONCERN***

Rika Sintia¹, Resti Yulistia Muslim²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi , Universitas Bung Hatta
Email : rikasintianovember99@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *opinion shopping*, reputasi KAP, dan pertumbuhan perusahaan terhadap opini audit *going concern* pada perusahaan jasa non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021, dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh sebanyak 91 perusahaan jasa non keuangan yang terdaftar di BEI. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id Data diolah dengan menggunakan SPSS 21.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa *opinion shopping* berpengaruh positif terhadap opini audit *going concern*. Reputasi KAP berpengaruh negatif terhadap opini audit *going concern*. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*.

**Kunci : *Opinion Shopping*, Reputasi KAP, Pertumbuhan Perusahaan,
Opini Audit *Going Concern***

**THE EFFECT *OPINION SHOPPING*, CAP'S REPUTATION, AND
COMPANY GROWTH ON GOING CONCERN AUDIT OPINION
CONCERN**

Rika Sintia¹, Resti Yulistia Muslim²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi , Universitas Bung Hatta

Email : rikasintianovember99@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of opinion shopping, KAP reputation, and company growth on going concern audit opinions on non-financial service companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021, using the purposive sampling method. The sample obtained was 91 non-financial service companies listed on the IDX. The type of data used in this study is secondary data obtained from www.idx.co.id The data is processed using SPSS 21.

Based on the results of hypothesis testing, it was found that opinion shopping had a positive effect on going-concern audit opinion. KAP reputation has a negative effect on going concern audit opinion. The company's growth has no effect on going concern audit opinion.

Keywords: Opinion Shopping, KAP Reputation, and Going Concern Audit Opinion.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR i

Abstrack iv

Abstrak v

Daftar Isi vi

Daftar Gambar x

Daftar Tabel xi

Daftar Lampiran xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Tujuan Penelitian..... 9

1.4 Manfaat Penelitian..... 9

1.5 Sistematika Penulisan..... 10

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 12

2.1 Landasan Teori..... 12

2.1.1 Teori Keagenan 12

2.1.2 Audit 13

2.1.3 Opini Audit..... 14

2.1.4 Opini Audit <i>Going Concern</i>	15
2.1.5 <i>Opinion Shopping</i>	18
2.1.6 Reputasi KAP	19
2.1.7 Pertumbuhan Perusahaan	21
2.2 Pengembangan Hipotesis	22
2.2.1 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	22
2.2.2 Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	23
2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	24
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Populasi dan Sampel	27
3.2 Jenis dan Sumber Data	28
3.3 Definisi Operasional Variabel dan pengukuran	28
3.4 Variabel Terikat (Dependen)	28
3.5 Variabel Bebas (Independen)	29
3.5.1 <i>Opinion Shopping</i>	29
3.5.2 Reputasi KAP	30
3.5.3 Pertumbuhan Perusahaan	30
3.6 Metode Analisis Data	30
3.6.1 Statistik Deskriptif	31

3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	31
3.6.2.1 Menilai Model Fit	31
3.6.2.2 Nagelkerke' R Square	33
3.6.2.3 Uji Multikolinieritas	33
3.6.2.4 Model Regresi Logistik.....	33
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	36
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	37
4.3 Analisis Regresi Logistik	38
4.3.1 Hasil Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit Test</i>)	38
4.3.2 Hasil Uji <i>Hosmer and Lemeshow Test</i>	39
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>)	40
4.3.4 Uji Multikolinieritas	41
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis	41
4.4 Pembahasan	43
4.4.1 Pengaruh Opinion Shopping Terhadap Opini Audit	
Going Concern	43
4.4.2 Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Opini Audit	
Going Concern	45
4.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit	
Going Concern	46

BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Keterbatasan Penelitian	49
5.3 Saran	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	26
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Seleksi Sampel dan Kriteria	36
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	37
Tabel 4.3 Likelihood	39
Tabel 4.4 <i>Hosmer and Lemeshow Test</i>	40
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke 'R Square</i>)	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis	42
Tabel 4.7 Correlation Matrix	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	50
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Keseluruhan Model	51
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Hosmer	52
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik <i>Nagelkerke'R Square</i>	53
Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Hipotesis	54