

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai dampak implementasi information communication and technology (ICT) dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM. Populasi penelitian ini adalah UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UKM Kab. Padang Pariaman. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* yaitu teknik pemilihan data berdasarkan kriteria tertentu. Sampel pada penelitian ini 100 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei yang diperoleh dari penyebaran kuisioner. Penelitian ini menggunakan analisis jalur (*path analysis*), untuk menganalisis data menggunakan program Smart PLS.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat kesimpulan yang dapat diambil diantaranya sebagai berikut:

- a. Implementasi ICT berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Temuan tersebut menunjukkan bahwa penerapan implementasi ICT mampu memberi keuntungan bagi kinerja UMKM dalam mengembangkan usaha, yang tercermin secara positif pada kinerja UMKM. Manfaat penggunaan ICT untuk kegiatan usaha akan dapat meningkatkan kinerja usaha karena pada zaman sekarang yang canggih seperti saat ini, pelaku UMKM harus bisa mengikuti tren masyarakat dengan kecanggihan teknologi agar dapat bersaing dan bertahan dalam bisnis.

- b. Orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Penemuan ini menyatakan orientasi kewirausahaan yang tinggi ditandai dengan adanya kemauan yang keras, keberanian mengambil resiko dan juga memiliki kreativitas dalam menjalankan usahanya. Dengan adanya orientasi kewirausahaan, pelaku UMKM dapat mengimbangi kompetitor yang ada dan juga dapat memberikan gambaran risiko yang akan dihadapi. Oleh karena itu, orientasi kewirausahaan memiliki hubungan yang penting dalam meningkatkan kinerja dan tingkat kompetisi UMKM.

5.2 Keterbatasan

Selama melakukan penelitian ini peneliti menyadari bahwa masih terdapat kelemahan dan kekurangan, hal ini terjadi karena adanya keterbatasan yang peneliti hadapi, keterbatasan secara umum adalah:

- a. Jumlah responden pada penelitian ini hanya 100 responden dan berfokus hanya pada UMKM di Kab. Padang Pariaman yang tidak berfokus pada satu jenis usaha.
- b. Pada penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independent saja, yaitu ICT dan orientasi kewirausahaan.

5.3 Saran

Saran-saran yang bisa diberikan terkait dengan hasil penelitian dapat dipaparkan sebagai berikut:

- a. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan jumlah responden dan memperluas wilayah penelitian seperti tingkat provinsi.
- b. Pada penelitian selanjutnya agar dapat menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi dalam menguji kinerja UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Affendy, A. . (2015). *The Mediating Role of Marketing Orientation on The Relationship between Entrepreneur orientation and Business Performance.* Disertasi dipublikasikan. *Business Administration, Universitas Utara Malaysia.*
- Al-Jinini, Dina Khalid et al. 2018. *Intellectual capital, entrepreneurial orientation, and technical innovation in small and medium-sized enterprises.* *Knowl Process Manag.* 2019;1–17
- Anggraini, F., Ilhamda, T., & Hatta, U. B. (2020). Peranan Intellectual Capital dan Orientasi kewirausahaan Pada Usaha Kecil dan Menengah. 5(2), 238251.<https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.5233>
- Akhmad, K. A., & Purnomo, S. (2021). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta. *Sebatik*, 25(1), 234–240. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1293>.
- Barney, J. (1991). sumber perusahaan dan keunggulan kompetitif Berkelanjutan.Jurnal Manajemen, 17(1), 99-120. Basit, A.,
- Brynjolfsson, E., and Saunders, A. (2010). *Wired for innovation: how information technology is reshaping the economy.* MIT Press.
- Catriana, Elsa. 2020. Kemenkop UKM: Sudah 17,25 Juta UMKM yang terhubung dalam Platform Digital. <https://money.kompas.com/read/2022/02/24/153800426/kemenkop-ukm-sudah-17-25-juta-umkm-yang-terhubung-ke-platform-digital>. (diakses tanggal 31 mei 2022).
- Cho, Y. H., & Lee, J.-H. (2018). *Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Education and Performance.* *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), 124–134. <https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0028>.
- Dess, G. G and Lumpkin, G. T. (2012). The roel of Entrepreneurial Orientation in Stimulating Effective Corporate Entrepreneur- ship. *Journal Academy of Management Executif*, 1(19), 147–156.
- Ekawati, N. W., Rahyuda, K., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, P. G. (2021). Menguatkan Sukses Produk Baru (R. R. Rerung (ed.)). Media sains Indonesia.
- Fatimah, Siti & Azlina, N. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) (Studi Pada UKM Berbasis Online di Kota Dumai). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 15(1), 6.
- Fitzgerald, K. (2020,7 2). *Another Option for HK SMEs Seeking Govt Support to Digitise.*

- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0Untuk Penelitian Empiris. BP Undip. Semarang.
- Isa, F. M., Muhammad, N. M. N., Ahmad, A., & Noor, S. (2021). *Effect of ICT on Women Entrepreneur Business Performance: Case of Malaysia*. *Journal of Economics and Business*, 4(1), 137–146. <https://doi.org/10.31014/aior.1992.04.01.326>
- Lailah, F. A., & Soehari, T. D. (2020). *The Effect of Innovation, Information Technology, and Entrepreneurial Orientation on Business Performance*. *Akademika*, 9(02), 161–176. <https://doi.org/10.34005/akademika.v9i02.914>.
- Liliany Bonauli, E., & Yuliana, E. (2014). Analisis Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk Pengembangan Kewirausahaan Sosial.
- Mahdi, M Ivan. 2022. Jumlah UMKM di Indonesia. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>. (diakses tanggal 31 Mei 2022)
- Moore, K., & Polushin, W. C. (2019, 1). *The Six Type of Canadian Smes Competing to Win in Tough Times*.
- Muafi & Roostika, Ratna, 2014. *Organizational Performance and Competitive Advantage Determinants of Creative SMEs*, *European Journal Of Economics And Management* , Vol. 1, No. 2, pp.7-25
- Mukoffi, A., & As'adi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12552>.
- Mukson, Hamidah, & Prabuwono, A. S. (2020). Kinerja UMKM Melalui Komiten Organisasi (Andriyanto (ed.)). Penerbit Lakeisha.
- Mustari, Arisah, N., Thaief, I., Fatmawati, & Hasan, M. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Proceeding Teknologi Pendidikan Seminar Daring Nasional 2021: Digital Generation For Digital Nation*, 1(8), 165–177.
- Niebel, T. (2018), *ICT and economic growth – Comparing developing, emerging and developed countries*, *World Development*, Vol. 104 No. C, pp. 197-211, doi: 10.1016/j.worlddev.2017.11.024.
- Nikolic, N., Jovanovic, I., & Nikolic, D. (2019). *Investigation of the Factor Influencing SME Failure as a Function of its Prevention and Fast Recovery after Failure*. *De GRUYTER Entrepreneurship Research Journal*, 1-21.
- OngShar, on Yong Yee Ong. Habidin, Nurul Fadly Habidin and Salleh, M. I. S. (2020). *The relationship between women ' s entrepreneurship practice , ICT adoption , and business performance in Malaysia and Indonesia*. 39(4), 530–547.

- Okundaye, K., Fan, S. K., & Dwyer, R. J. (2019). *Impact of information and communication technology in Nigerian small-to medium-sized enterprises*. *Journal of Economics, Finance and Administrative*.
- Pamungkas, M. R., Rizal, M., Arifanti, R., & Husna, A. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Pemasaran, dan Kapabilitas TIK Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pelaku UMKM di Sentral Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 4, 120–127.
- Purba, D. S., Kurniullah, A. Z., Banjarnahor, A. R., Revida, E., Purba, S., Purba, Pratiwi Bernadetta Sari, A. P., Hasyim, Yanti, Butarbutar, M., Fuadi, Aznur, T. Z., Purba, B., & Rahmadana, M. F. (2021). Manajemen Usaha kecil dan Menengah (A. Karim & J. Simarmata (eds.)). Yayasan Kita Menulis.
- Pramesti, N. M. V., & Giantari, I. G. A. K. (2016). Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM Industri Kerajinan Endek. *Journal of Marketing*, 54(4), 20–35.
- Sari, I. A. K. T. P., & Yadnyana, I. K. (2017). Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(2), 1635–1662.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (7th ed., p. 420). Salemba Empat.
- Sitharam, S., & Hoque, M. (2016). *factors affecting the performance of small and medium enterprises in KwaZulu-Natal, South Africa. Problems and Perspectives in Management*. 14(2), 277-288
- Sudaryanto, S. (2020). *Agent of Change Strategy Menggunakan ICT: Aplikasi Sociopreneurship Menuju UKM Indonesia yang Kompetitif Menyongsong ACFTA*. *Jurnal Manajemen Dan Usahawan Indonesia*, 41(2), 229–242. <http://www.jke.feb.ui.ac.id/index.php/jmui/article/view/12296/67546730>
- Sugiyono, P. D. (2018). METODE PENELITIAN BISNIS (S. Y. Suryandari (ed.); 3rd ed., p. 818). Alfabeta.
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media Cetakan 1.
- Tan, Khong Sin., Chong, Siong Choy., Lin, Binshan., Eze, Uchena Cyril. (2010). *Internet-based ICT adoption among SMEs: Demographic versus benefits, barriers, and adoption intention*. *Journal of Enterprise Information Management* 23(1), 27-55 [Online]. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.comjournals.htm?issn=17410398&volume=23&issue=1&articleid=1827459&show=.pdf>. [01 April 2014]
- Teece, D., Pisano, G. dan Shuen, A. (1997). Kemampuan dinamis dan manajemen

strategis. *Jurnal Manajemen Strategis*, Vol.18, No.7, pp.509-533.

Rahayu, R. and Day, J. (2017), *E-commerce adoption by SMEs in developing countries: evidence from Indonesia*, *Eurasian Business Review*, Vol. 7 No. 1, pp. 25-41, doi: 10.1007/s40821-016-0044-6.

Wibowo, E. W. (2018). Kajian analisis kinerja usaha mikro kecil menengah (UMKM) dengan menggunakan metode balance scorecard. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(2), 25–4.

Yunis, M., El-Kassar, A. and Tarhini, A. (2017), *Impact of ICT-based innovations on organizational performance: the role of corporate entrepreneurship*, *Journal of Enterprise Information Management*, Vol. 30 No. 1, pp. 122-141, doi: 10.1108/JEIM-01-2016-0040

Zaenal, Abdul. 2012. UMKM Sebagai tulang Punggung Perekonomian Nasional. Bandung : Alfabeta.

Zarefar, A., Oktari, V., & Zarefar, A. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UKM. 22(2), 148–161.

Zhibin Lina, Xuebing Caob, E. C. aDurham. (2019). *Durham Research Online woodlands. Critical Studies on Security*, 2(2), 210–222.