

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan bahwa tujuan akhir peningkatan daya saing pariwisata dengan menggunakan 8 indikator akan meningkatkan kesejahteraan penduduk di wilayah tersebut. Daya saing dalam penelitian ini mencakup 8 indikator yaitu mencakup *Human Tourism Indicator* (HTI), *Price Competitiveness Indicator* (PCI), *Infrasctructure Development Indicator* (IDI), *Environment Indicator* (EI), *Technology Advancement Indicator* (TAI), *Human Resources Indicator* (HRI), *Openess Indicator* (OI) dan *Social Development Indicator* (SDI). Nilai indeks daya saing *Human Tourism Indicator* (HTI) tertinggi adalah Kota Payakumbuh disusul Kota Pariaman, Kota Padang, Kota Padang Panjang, Kota Solok, Kota Sawahlunto dan terendah Kota Bukittinggi. Nilai indeks daya saing *Price Competitiveness Indicator* (PCI) tertinggi adalah Kota Padang dan terendah Kota Bukittinggi. Nilai indeks daya saing *Infrasctructure Development Indicator* (IDI) di 7 kota Sumatera Barat masih rendah. Nilai indeks daya saing *Environment Indicator* (EI) tertinggi adalah Kota Bukittinggi disusul Kota Padang, Kota Solok, Kota Payakumbuh, Kota Padang Panjang, Kota Sawahlunto dan terendah Kota Pariaman. Nilai indeks daya saing *Technology Advancement Indicator* (TAI) tertinggi adalah Kota Bukittinggi disusul Kota Solok, Kota Payakumbuh, Kota Padang, Kota Pariaman, Kota Sawahlunto dan yang terendah Kota Padang Panjang. Nilai indeks daya saing *Human Resources Indicator* (HRI) tertinggi adalah Kota Padang Panjang disusul Kota Solok, Kota Padang,

Kota Payakumbuh, Kota Bukittinggi, Kota Sawahlunto dan terendah Kota Pariaman. Nilai indeks daya saing *Openess Indicator* (OI) tertinggi adalah Kota Bukittinggi di susul Kota Padang Panjang, Kota Padang, Kota Sawahlunto, Kota Solok, Kota Pariaman dan terendah Kota Payakumbuh. Nilai indeks daya saing *Social Development Indicator* (SDI) tertinggi adalah Kota Kota Padang dan yang terendah Kota Bukittinggi. Namun pada indeks *Price Competitiveness Indicator* (PCI) dan *Social Development Indicator* (SDI) hanya dapat diukur pada Kota Padang dan Bukittinggi, karena tarif hotel diambil dari tarif hotel berbintang dan lama menginap turis dilihat dari lamanya turis menginap di hotel berbintang. Untuk daerah di Sumatera Barat yang memiliki hotel berbintang hanya di Kota Padang dan Kota Bukittinggi.

6.2 Saran

Dari kesimpulan diatas dapat diberikan saran sebagai berikut : Perlunya meningkatkan promosi tempat atau obyek-obyek pariwisata yang belum diketahui destinasinya oleh para wisatawan baik dari mancanegara maupun domestic. Meningkatkan infrastruktur, salah satunya kualitas jalan beraspal perlu dilakukan. Kualitas jalan beraspal dapat menjadikan akses ke tempat wisata lebih nyaman dilalui wisatawan. pemerintah daerah harus memerhatikan perkembangan infrastruktur terutama yang terkait dengan industri pariwisata. Pengembangan akomodasi perlu dilakukan, terutama pengembangan hotel berbintang dengan kualitas yang baik. Pembangunan hotel berbintang sebaiknya dilakukan di daerah-daerah yang dekat dengan objek wisata.

DAFTAR PUSTAKA

- Alkaf, F. T., & Widyastuti, S. (2021). The Competitiveness Analysis of Halal Tourism: Evidence From Nusa Tenggara Barat. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 9(1), 1-10.
- Adi Wijaksono, C. (2015). Analisis Potensi Daya Saing Sektor Pariwisata dan Kontribusi Terhadap PDRB Kabupaten Situbondo Tahun 2008-2012.
- Afriyani, R. (2011). Analisis daya saing sektor pariwisata kota Bogor.
- Boni, N. (2018). Analisis Daya Saing Industri Pariwisata Pada Kabupaten di Sekitar Wilayah Danau Toba Untuk Meningkatkan Ekonomi Daerah.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang (2022). *Kota Padang Dalam Angka 2021*.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang (2021). *Kota Padang Dalam Angka 2020*.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang (2020). *Kota Padang Dalam Angka 2019*.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang (2019). *Kota Padang Dalam Angka 2018*.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang (2018). *Kota Padang Dalam Angka 2017*.
- Badan Pusat Statistik Kota Bukittinggi (2022). *Kota Bukittinggi Dalam Angka 2021*.
- Badan Pusat Statistik Kota Bukittinggi (2021). *Kota Bukittinggi Dalam Angka 2020*
- Badan Pusat Statistik Kota Bukittinggi (2020). *Kota Bukittinggi Dalam Angka 2019*.
- Badan Pusat Statistik Kota Bukittinggi (2019). *Kota Bukittinggi Dalam Angka 2018*.
- Badan Pusat Statistik Kota Bukittinggi (2018). *Kota Bukittinggi Dalam Angka 2017*.
- Badan Pusat Statistik Kota Solok (2022). *Kota Solok Dalam Angka 2021*.
- Badan Pusat Statistik Kota Solok (2021). *Kota Solok Dalam Angka 2020*.
- Badan Pusat Statistik Kota Solok (2020). *Kota Solok Dalam Angka 2019*.
- Badan Pusat Statistik Kota Solok (2019). *Kota Solok Dalam Angka 2018*.
- Badan Pusat Statistik Kota Solok (2018). *Kota Solok Dalam Angka 2017*.
- Badan Pusat Statistik Kota Sawahlunto (2022). *Kota Sawahlunto Dalam Angka 2021*.

Badan Pusat Statistik Kota Sawahlunto (2021). *Kota Sawahlunto Dalam Angka 2020*.

Badan Pusat Statistik Kota Sawahlunto (2020). *Kota Sawahlunto Dalam Angka 2019*.

Badan Pusat Statistik Kota Sawahlunto (2019). *Kota Sawahlunto Dalam Angka 2018*.

Badan Pusat Statistik Kota Sawahlunto (2018). *Kota Sawahlunto Dalam Angka 2017*.

Badan Pusat Statistik Kota Padang Panjang (2022). *Kota Padang Panjang Dalam Angka 2021*.

Badan Pusat Statistik Kota Padang Panjang (2021). *Kota Padang Panjang Dalam Angka 2020*.

Badan Pusat Statistik Kota Padang Panjang (2020). *Kota Padang Panjang Dalam Angka 2019*.

Badan Pusat Statistik Kota Padang Panjang (2019). *Kota Padang Panjang Dalam Angka 2018*.

Badan Pusat Statistik Kota Padang Panjang (2018). *Kota Padang Panjang Dalam Angka 2017*

Badan Pusat Statistik Kota Payakumbuh (2022). *Kota Payakumbuh Dalam Angka 2021*.

Badan Pusat Statistik Kota Payakumbuh (2021). *Kota Payakumbuh Dalam Angka 2020*.

Badan Pusat Statistik Kota Payakumbuh (2020). *Kota Payakumbuh Dalam Angka 2019*.

Badan Pusat Statistik Kota Payakumbuh (2019). *Kota Payakumbuh Dalam Angka 2018*.

Badan Pusat Statistik Kota Payakumbuh (2018). *Kota Payakumbuh Dalam Angka 2017*.

Badan Pusat Statistik Kota Pariaman (2022). *Kota Pariaman Dalam Angka 2021*.

Badan Pusat Statistik Kota Pariaman (2021). *Kota Pariaman Dalam Angka 2020*.

Badan Pusat Statistik Kota Pariaman (2020). *Kota Pariaman Dalam Angka 2019*.

Badan Pusat Statistik Kota Pariaman (2019). *Kota Pariaman Dalam Angka 2018*.

Badan Pusat Statistik Kota Pariaman (2018). *Kota Pariaman Dalam Angka 2017*.

Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat (2022). *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2021*.

Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat (2021). *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2020*.

- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat (2020). *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2019*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat (2019). *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2018*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat (2018). *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2017*.
- Costea, M., Hapenciuc, C. V., & Arionesei, G. (2016). Romania versus Bulgaria: A short analysis of the competitiveness of seaside tourism. In *CBU International Conference Proceedings...* (Vol. 4, p. 471). Central Bohemia University.
- Cortes-Jimenez, I., Durbarry, R., & Pulina, M. 2009. Estimation of Outbound Italian Tourism Demand: a Monthly Dynamic EC-LAIDS Model. *Tourism Economics*, 15(3),547-565
- Cirstea, Stefan Dragos. 2014. *Travel & Tourism Competitiveness: A Study of World's Top Economic Competitive Countries. Procedia Economics and Finance*.
- Damanik, D., & Purba, E. (2020). Analisis Daya Saing Sektor Pariwisata Di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(2), 116-125.
- Dimiyati, A. (2004). Mendorong Perekonomian Dengan Pariwisata?. *Jurnal Dinamika Pembangunan*, 1(Nomor 1), 17-22.
- Divisekera, S. 2003. A Model of Demand for International Tourism. *Annals of Tourism Research*, 30, 31-49
- Dwyer, L., Forsyth, P., & Rao, P. 2000. The Price Competitiveness of Travel and Tourism: a Comparison of 19 Destinations. *Tourism Management*, 21(1), 9-22
- Fernández, J. A. S., Martínez, J. M. G., & Martín, J. M. M. (2022). An analysis of the competitiveness of the tourism industry in a context of economic recovery following the COVID19 pandemic. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121301.
- Gooroochurn, Nishall. 2005. *Comprtiteness Indicators in the Travel and Tourism Industry*. United Kingdom: Nottingham University halaman 29-32
- Go., F., & Govers, R. 200. Integrated Quality Management for Tourist Destinations: a European Perspectives on Achieving Competitiveness. *Tourism Management*, 21(1), 79-88

- Heriawan, R. (2004). Peranan dan Dampak Pariwisata pada Perekonomian Indonesia: Suatu Pendekatan Model IO dan SAM.
- Harahap, Erni Febrina, and Rezka Yoli Amanda. "Aalisis Pengeluaran Pemerintah, Pendidikan, Angkatan Kerja, Dan PMDN Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Sumatera Barat." *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 10.2 (2022): 132-138.
- Harahap, Erni. Febrina., Helmawati, H., Rahmi, S., Ramadhani, Z., & Mora, M. (2022). Economic Competitiveness and Quality of Human Resources in West Sumatra. *KnE Social Sciences*, 246-253.
- Harahap, Erni Febrina. "The Spatial Concentration of Manufacturing Industry Workforce: Is There a Change?." *Jurnal Ipteks Terapan (Research Of Applied Science And Education)* 15.1 (2021): 34-47. DOI 10.18502/kss.v7i6.10627
- Irianty, D. (2013). Analisis Daya Saing dan Faktor-faktor yang Memengaruhi Industri Pariwisata Daerah Kota Malang.
- Jackson, J. H. (1989). The world trading system. *Law and policy of international economic relations*, 2, 31-78.
- Kamaruddin, K., Sutanty, M., & Suharni, S. (2019). Analisis Daya Saing Pariwisata Kecamatan Labuhan Badas Kabupaten Sumbawa Untuk Meningkatkan Ekonomi Daerah. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(3), 271-280.
- LOLITA MELA DEVI, R. Analisis Potensi Daya Saing Sektor Pariwisata di Kota Batu.
- Meidona, S., & Rozi, F. (2019). Analisis Daya Saing Sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Daerah di Kota Pariaman. *Ensiklopedia of Journal*, 1(4).
- Maulana, A. P. (2018). Analisis Daya Saing Sektor Pariwisata dan Kontribusinya Terhadap PDRB di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012-2016.
- Mangion, M., Durbarry, R., & Sinclair, M. T. 2005. Tourism Competitiveness: Price and Quality. *Tourism Economics*, 11(1), 45-68
- Mihalic, Tanja, (2000). *Environmental Management of a Tourist Destination A Factor Of Tourism Competitiveness*. *Tourism Management*, 21: 65-78
- Martinez, Ruben Molina., Galvan, Melissa Ochoa., & Lafuente, Ana Maria Gil. 2014. *Public Policies and Tourism Marketing, An Analysis of the Competitiveness on*

Tourism in Morelia, Mexico, and Alcala de Henares, Spain. Procedia Social and Behavioral Sciences.

Panjaitan, V. (2016). Analisis Indikator Daya Saing Industri Pariwisata di Kabupaten Samosir.

Pitana, I. G. (1995, July). Priesthood and Warga Movement: Observing Socio-Cultural Changes in Bali. In *Third International Bali Studies Conference'at the University of Sydney* (pp. 3-7).

Pitana, I. G. (2004). Memperjuangkan otonomi daerah: Mencegah sandyakalaning pariwisata Bali. dalam *Bali Menuju Jagaditha: Aneka Perspektif. I Nyoman Darma Putra (ed). Denpasar: Pustaka Bali Post. Halaman, 1-19.*

Putri, R. C. F., & Purwanti, E. Y. (2014). *Analisis Daya Saing Industri Pariwisata Di Kabupaten Jepara Untukmeningkatkan Ekonomi Daerah* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Rikumahu, P. (2020). The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Competitiveness of the Tourism Industry. *Gorontalo Development Review*, 3(2), 126-139.

Roman, M., Roman, M., Prus, P., & Szczepanek, M. (2020). Tourism competitiveness of rural areas: Evidence from a region in Poland. *Agriculture*, 10(11), 569.

Roza, K. (2017). *Pengaruh Memorable Tourism Experience (MTE) Terhadap Intensi Berkunjung Kembali ke Desa Wisata Sanjai (Studi pada Wisatawan Domestik di Kota Bukittinggi)* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

Rahman, Y., & Muktialie, M. (2014). Pengaruh Aktivitas Pariwisata Pantai Taplau Kota Padang Terhadap Ekonomi, Sosial Masyarakat, Dan Lingkungan. *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 3(4), 979-990.

Siahaan, A. D. P. (2021). Analisis Daya Saing Industri Pariwisata di Kota Medan.

SE, I. F. (2020). Analisis daya saing sektor pariwisata kabupaten banyuwangi: pendekatan competitiveness monitor dan porter's diamond. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).

Santoso, A. (2021). Menakar Akar Penentu Pembelian Jasa Wisata. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 15(1), 1-8.

Steiner. 2006. *Conceptualizing Object Authenticity*. *Annals of Tourism Research*. Page 65-86

- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. Gusti Ngurah.(2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*.
- SARI, L. W. T. *Analisis Determinan Daya Saing Sektor Pariwisata Kabupaten Banyuwangi* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis).
- Sabahan, S., & Yuliansyah, Y. (2017). Kajian Daya Saing Sektor Pariwisata Kabupaten Sambas. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 274-278.
- Setianda, V., & Andadari, R. K. (2015). Menimbang Daya Saing Pariwisata Indonesia (Dibandingkan Singapura, Malaysia, Dan Thailand). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 2(3), 422-442.
- Spillane, S. A. (1993). *A case study of first-time use of the Trans Texas Video Network by faculty at Texas A&M University* (Doctoral dissertation, Texas A&M University).
- Song, H., Li, G., Witt, S. F., & Fei, B. 2010. Tourism Demand Modelling and Forecasting: How Should Demand be Measured?. *Tourism Economics*, 16(1), 63-81
- Tenges, C. (2016). Identifikasi Klaster Pariwisata Untuk Peningkatan Daya Saing Kota Manado (Studi Kasus: Industri Pariwisata Kuliner Wakeke). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(2).
- Utami, R. C., Hartono, D. H., & Awirya, A. A. (2016). Analysis of the competitiveness of Indonesia tourism price compared to the competitors (demand elasticity approach). *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*, 17(1), 108-124.
- Wahyudi, M. F., Suswandi, P. E., & Somaji, R. P. (2020). Analisis Daya Saing Sektor Pariwisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ekuilibrium*, 3(1), 1-9.
- World Tourism Organization, (1995). *Concepts, Definitions, and Classifications for Tourism Statistics*. World Tourism Organization, Madrid.
- World Tourism Organization, (2008). *Tourism Highlight 2008 Edition*. UNWTO Publication Department, Peru.
- Yoeti, Oka A. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Penerbit Kompas. Jakarta
- Yoeti, O. A. (1996). Pemasaran pariwisata.

Yazrizal, Y. (2017). *Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas)

