

**PENGARUH BUDAYA KOLABORATIF DAN BUDAYA  
ORGANISASI TERHADAP INOVASI: *KNOWLEDGE  
SHARING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**  
(Studi pada Hotel Bintang Dua di Kota Padang)

**TESIS**



**Oleh:  
Naldi Hendri  
NPM: 2010018212014**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN  
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2022**

**PENGARUH BUDAYA KOLABORATIF DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP INOVASI: *KNOWLEDGE SHARING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**  
(Studi pada Hotel Bintang Dua di Kota Padang)

Oleh:  
**Naldi Hendri**  
NPM: 2010018212014


**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji**  
**Pada tanggal 20 Juli 2022**

Menyetujui:

Pembimbing I,

  
Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih, SE., MM

Pembimbing II

  
Dr. Irwan Muslim, SE., MP

Ketua Program Studi,



  
Rendi Yuliviona, SE., MML, Ph.D

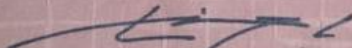
**PENGARUH BUDAYA KOLABORATIF DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP INOVASI: *KNOWLEDGE SHARING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**  
(Studi pada Hotel Bintang Dua di Kota Padang)

Oleh:  
**Naldi Hendri**  
NPM: 2010018212014


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal 20 Juli 2022

Tim Penguji:

Ketua,

  
Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih, SE., MM


Sekretaris,

  
Dr. Irwan Muslim, SE., MP

Anggota,

  
Regi Yuhviona, SE,MM.,Ph.D

Anggota,

  
Fivi Anggraeni, SE., M.Si., Ph.D

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Sains Manajemen pada tanggal 20 Juli 2022



## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Naldi Hendri

NPM : 2010018212014

Program Studi : Magister Sains Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis ini dengan judul:

**PENGARUH BUDAYA KOLABORATIF DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP INOVASI: *KNOWLEDGE SHARING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI** (Studi pada Hotel Bintang Dua di Kota Padang)

Yang di buat untuk melengkapi persyaratan menjadi Magister Sains Manajemen pada program studi konsentrasi Manajemen Sumber daya Manusia Program Pascasarjana di Universitas Bung Hatta. Sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari tesis ynag telah dipublikasikan sebelumnya dan atau pernah dipakai dalam lingkungan Universitas Bung Hatta maupun di perguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila dikemudian hari ternyata tidak sesuai dengan pernyataan di atas, maka penulis bersedia menerima sanksi yang akan dikenakan.

Padang, 20 Juli 2022  
Penulis,

Naldi Hendri  
NPM. 2010018212014

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT beserta junjungan besar Nabi Muhammad SAW, berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tesis dengan judul “Pengaruh budaya kolaboratif dan budaya organisasi inovasi dengan *knowledge sharing* sebagai variabel mediasi” (Studi pada Hotel Bintang Dua di Kota Padang).

Dalam penulisan tesis ini, berbagai pihak telah memberikan bantuan kepada penulis, untuk itu ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, SE, M. Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
2. Ibu Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M selaku Pembimbing I dan Bapak Dr. Irwan Muslim, SE., MP selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta fikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, arahan, petunjuk, maupun saran yang sangat berkontribusi dalam penyelesaian tesis ini.
3. Ibu Reni Yuliviona, SE.,MM.,Ph.D dan Fivi Anggarieni, SE., M.Si., Ph.D sebagai dosen penguji yang dengan penuh perhatian memberikan dorongan, bimbingan dan saran kepada penulis dan yang telah meluangkan waktunya kepada penulis.
4. Ibu Reni Yuliviona, SE.,MM.,Ph.D sebagai Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen yang dengan penuh perhatian memberikan dorongan,

diskusi, bimbingan dan saran kepada penulis dan juga telah meluangkan waktunya kepada penulis.

5. Bapak dan Ibu dosen Pascasarjana Universitas Bung Hatta Padang yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Ibunda yang selalu mendoakan ananda, Istri dan anak-anak tercinta yang telah mengizinkan penulis untuk menuntut ilmu & mengorbankan waktu keluarga buat Papa tercinta.
7. Semua teman General Manager atau Hotel Manager Hotel Bintang Dua di Kota Padang yang telah meluangkan waktu bertemu saling diskusi mengenai kuisisioner yang Penulis sebarakan ke semua karyawan tempat hotel tersebut.
8. Bapak/Ibu TU/Pustaka tempat penulis mendapatkan referensi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, moga Allah membalasi semua kebaikannya.

Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat dan jika seandainya dalam penulisan ini terdapat kekurangan dan kekeliruan permintaan maaf yang tulus diharapkan oleh penulis, penulis juga menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan penulisan tesis ini.

Padang, Juli 2022

Penulis

**PENGARUH BUDAYA KOLABORATIF DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP INOVASI: *KNOWLEDGE SHARING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Hotel Bintang Dua di Kota Padang)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh budaya kolaboratif dan budaya organisasi terhadap inovasi dan *knowledge sharing* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini mengeksplorasi pengaruh berbagai kombinasi budaya kolaboratif, budaya organisasi, *knowledge sharing* dan inovasi pada Hotel Bintang Dua di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan random sampling. Secara total, 105 kuesioner online yang diterima melalui tautan dan 99 yang valid dikumpulkan dan dianalisis dari 11 Hotel Bintang Dua di Kota Padang. Pengaruh antara faktor-faktor penentu dianalisis menggunakan *software SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya kolaboratif tidak berpengaruh terhadap inovasi bidang pelayanan hotel bintang dua di kota Padang. Budaya kolaboratif berpengaruh pada *knowledge sharing*, budaya organisasi berpengaruh pada inovasi, budaya organisasi berpengaruh pada *knowledge sharing*, dan *knowledge sharing* berpengaruh pada inovasi, *knowledge sharing* memediasi hubungan antara budaya kolaboratif dan inovasi, *knowledge sharing* memediasi hubungan antara budaya organisasi dan inovasi.

Kata kunci; Budaya Kolaboratif, Budaya Organisasi, *Knowledge Sharing*, Inovasi.

**THE IMPACT OF COLLABORATIVE CULTURE AND ORGANIZATIONAL  
CULTURE ON INNOVATION: KNOWLEDGE SHARING AS A MEDIATION  
VARIABLE**

*(Study on Two Star Hotel in Padang City)*

**ABSTRACT**

*This research aims to analyze the influence of collaborative culture and organizational culture on innovation and knowledge sharing as mediating variables. This research explores the influence of various combinations of collaborative culture, organizational culture, knowledge sharing and innovation on Two Star Hotels in Padang City. The sampling technique in this research was random sampling. In total, 105 online questionnaires received via links and 99 valid ones were collected and analyzed from 11 Two Star Hotels in Padang City. The influence between the determinants was analyzed using SmartPLS 3.0 software. The results showed that collaborative culture had no effect on innovation in the field of two-star hotel services in the city of Padang. Collaborative culture affects knowledge sharing, organizational culture affects innovation, organizational culture affects knowledge sharing, and knowledge sharing affects innovation, knowledge sharing mediates the relationship between collaborative culture and innovation, knowledge sharing mediates the relationship between organizational culture and innovation.*

***Keywords; Collaborative Culture, Organizational Culture, Knowledge Sharing, Innovation.***



## DAFTAR ISI

<b>LEMBARAN PENGESAHAN TESIS</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	15
2.1 Kajian Literatur .....	15
2.1.1 Inovasi .....	15
2.1.1.1 Tipologi Inovasi .....	17
2.1.1.2 Peran Inovasi terhadap Organisasi .....	19
2.1.2 <i>Knowledge Sharing</i> .....	20
2.1.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Knowledge Sharing</i> .....	22
2.1.2.2 Manfaat <i>Knowledge Sharing</i> .....	23
2.1.3 Budaya Kolaboratif .....	25
2.1.3.1 Pengertian Budaya Kolaboratif .....	25
2.1.3.2 Pengaruh Budaya Kolaboratif .....	26
2.1.3.3 Manfaat Budaya Kolaboratif .....	27
2.1.4 Budaya Organisasi.....	29
2.1.4.1 Pengertian Budaya Organisasi .....	29
2.1.4.2 Manfaat Budaya Organisasi terhadap efektivitas Organisasi.....	30
2.1.4.3 Tipologi Budaya Organisasi yang mendukung .....	32
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	33
2.2.1 Budaya Kolaboratif Berpengaruh Positif Terhadap <i>Knowledge Sharing</i> .....	33
2.2.2 Budaya Organisasi Berpengaruh Positif Terhadap <i>Knowledge Sharing</i> .....	34
2.2.3 Budaya Kolaboratif Berpengaruh Positif Terhadap Inovasi .....	35
2.2.4 Budaya Organisasi Berpengaruh Positif Terhadap Inovasi .....	37
2.2.5 <i>Knowledge Sharing</i> Berpengaruh Positif Terhadap Inovasi .....	38
2.2.6 <i>Knowledge Sharing</i> Memediasi Hubungan Antara	40

	Budaya Kolaboratif dan Inovasi.....	42
2.2.7	<i>Knowledge Sharing</i> Memediasi Hubungan Antara Budaya Organisasi dan Inovasi.....	42
2.3	Kerangka Konseptual .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		
3.1	Objek, Populasi dan Sampel Penelitian .....	45
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	46
3.2.1	Jenis Sumber Data .....	46
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.3	Definisi Operasional Variabel dan Instrumen Penelitian .....	47
3.3.1	Inovasi .....	47
3.3.2	<i>Knowledge Sharing</i> .....	48
3.3.3	Budaya Kalaboratif .....	49
3.3.4	Budaya Organisasi.....	50
3.4	Pengukuran Variabel .....	52
3.5	Metode Analisis Data .....	53
3.5.1	<i>Measurement Model Assessment (MMA)</i> .....	53
3.5.1.1	<i>Convergent Validity</i> .....	53
3.5.1.2	<i>Discriminant Validity</i> .....	53
3.5.2	Analisis Deskriptif .....	54
3.5.3	<i>R Square</i> dan <i>Q Square</i> .....	56
3.5.4.	<i>Stuctural Model Assesment(SMA)</i> .....	57
3.5.4.1	Tipe Mediasi .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		
4.1	Hasil Penelitian .....	59
4.1.1	<i>Respon Rate Responden</i> .....	59
4.1.2	Profil Responden .....	60
4.1.3	<i>Measurement Model Assessment (MMA)</i> .....	61
4.1.3.1	<i>Convergent Validity</i> .....	61
4.1.3.2	<i>Discriminant Validity</i> .....	65
4.1.3.2.1	<i>Fornell Larcker Criterion</i> .....	65
4.1.3.2.2	<i>Cross Loading</i> .....	66
4.1.3.3.3	<i>Heterotrait-Monotrait (HTMT) Ratio</i> .....	69
4.1.4	Analisis Deskriptif Variabel .....	70
4.1.4.1	Inovasi .....	70
4.1.4.2	<i>Knowledge Sharing</i> .....	72
4.1.4.3	Budaya Kolaboratif .....	73
4.1.4.4.	Budaya Organsiasi .....	75
4.1.5	<i>R Square</i> dan <i>Q Square</i> .....	76
4.1.6	<i>Structural Model Assesment (SMA)</i> .....	78
4.2	Pembahasan .....	80
4.2.1	Pengaruh Budaya Kolaboratif Terhadap <i>Knowledge Sharing</i> .....	80
4.2.2	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap <i>Knowledge Sharing</i> .....	82
4.2.3	Pengaruh Budaya Kolaboratif Terhadap Inovasi .....	84
4.2.4	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Inovasi	86

4.2.5	..... Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> Terhadap Inovasi .....	88
4.2.6	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Budaya Kolaboratif dan Inovasi .....	89
4.2.7	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Budaya Organisasi dan Inovasi .....	91
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	94
5.1	Kesimpulan .....	94
5.2	Implikasi Penelitian .....	95
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian .....	98
<b>Daftar Pustaka</b>	.....	100
<b>Lampiran</b>	.....	105

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Fenomena Inovasi karyawan Hotel Bintang Dua di Kota Padang Tahun 2022.....	6
Tabel 3.1	Populasi Penelitian.....	45
Tabel 3.2	Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR).....	55
Tabel 3.3	Kriteria R Square.....	56
Tabel 3.4	Kriteria Q Square .....	57
Tabel 3.5	Tipe Pengujian Mediasi .....	58
Tabel 4.1	Tingkat Responden Penelitian.....	59
Tabel 4.2	Profil Responden.....	60
Tabel 4.3	Hasil Analisis <i>Convergent Validity</i> (Tahap 1) .....	62
Tabel 4.4	Hasil Analisis <i>Convergent Validity</i> (Tahap 2).....	64
Tabel 4.5	<i>Discriminant Validity</i> dengan Metode <i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....	65
Tabel 4.6	<i>Discriminant validity</i> dengan Metode <i>Cross loading</i> .....	66
Tabel 4.7	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) .....	69
Tabel 4.8	Analisis Deskripsi Variabel Inovasi.....	70
Tabel 4.9	Analisis Deskripsi Variabel <i>Knowledge Sharing</i> .....	72
Tabel 4.10	Deskripsi Variabel Budaya Kolaboratif.....	74
Tabel 4.11	Descriptive Variabel Budaya Organisasi.....	75
Tabel 4.12	<i>R Square dan R Square</i> .....	77
Tabel 4.13	Hasil <i>Structure Model Assesment</i> .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	44
Gambar 4.1	Outer Loading Tahap 1.....	62
Gambar 4.2	Outer Loading Tahap 2.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner.....	105
Lampiran 2	Data Tabulasi.....	113
Lampiran 3	Profil Responden.....	128
Lampiran 4	Measurement Model Assessment (Outer Loading – Tahap 1).....	130
	Measurement Model Assessment (Outer Loading – Tahap 2).....	132
Lampiran 5	Deskripsi Variabel.....	136
Lampiran 6	<i>R Square &amp; Q Square</i> .....	140
Lampiran 7	Structural Model Assesment.....	141