

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan uraian analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis maka diajukan beberapa kesimpulan penting yaitu:

- 1 Kinerja lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan basic material di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 – 2021.
- 2 Pengungkapan akuntansi lingkungan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan basic material di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2021.
1. Struktur Modal berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan basic material di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 – 2021.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan kepada uraian kesimpulan hasil pengujian hipotesis maka dapat diajukan beberapa implikasi yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dan pihak-pihak yang berkepentingan. Implikasi tersebut terdiri dari :

1. Implikasi teoritis

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan terutama dalam bidang akuntansi khususnya keuangan perusahaan. Penelitian ini menemukan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan . Dimana jika kinerja lingkungan bagus maka nilai perusahaan nya juga bagus. Selain itu

mengingat dalam penelitian ini pengungkapan akuntansi lingkungan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dikarenakan masih banyak perusahaan yang belum mengungkapkan atau terbuka dengan lingkungan sekitar. Struktur modal berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dikarenakan ada perusahaan yang berhutang besar yang bisa mengakibatkan tingkat hutang perusahaan naik sehingga dapat merusak nilai perusahaan.

2. Implikasi Praktis

a. Perusahaan

Bagi perusahaan, penelitian ini dapat memberikan informasi bahwa pentingnya harga saham dapat mendeskripsikan nilai perusahaan.

b. Investor

Bagi para investor hasil penelitian yang diperoleh dapat dijadikan sebagai acuan atau referensi dalam berinvestasi khususnya dalam upaya memaksimalkan keuntungan dan meminimalkan kemungkinan risiko yang dapat dihadapi setelah berinvestasi.

c. Masyarakat

Bagi masyarakat sebagai konsumen, dapat menjadi bahan pertimbangan untuk memilih perusahaan manakah yang bertanggung jawab serta peduli terhadap lingkungannya. Karena dapat dipastikan bahwa produk yang dihasilkan oleh perusahaan adalah produk yang ramah lingkungan dan baik digunakan maupun dikonsumsi oleh masyarakat.

d. Pemerintah

Bagi pemerintah dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan sebagai regulator untuk dapat melakukan pengawasan lebih lanjut terhadap perusahaan-perusahaan, khususnya pada sektor basic material agar dapat selalu mematuhi Undang-Undang yang berlaku serta dapat memanfaatkan sumber daya secara efisien.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan kelemahan yang disebabkan adanya keterbatasan yang peneliti miliki. Berikut beberapa keterbatasan dalam penelitian ini serta saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Penelitian ini hanya memakai satu sektor saja sektor basic material, dari sektor ini memperoleh sampel penelitian sebanyak 11 perusahaan basic material yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk semua perusahaan.
2. Didalam pengolahan data teridentifikasi data yang harus dinormalkan dulu melalui transforms data peneliti menggunakan analisis normalitas residual yang tentunya juga mempengaruhi hasil penelitian yang diperoleh. Oleh sebab itu bagi peneliti dimasa mendatang diharapkan menggunakan perusahaan dengan karakteristik kondisi keuangan yang relatif sama untuk mengurangi kemungkinan adanya data sehingga hasil yang diperoleh akan menjadi lebih baik.

3. Pada penelitian ini hanya menganalisis variabel mengenai kinerja lingkungan, pengungkapan akuntansi lingkungan dan struktur modal, peneliti menyarankan untuk menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, misalnya corporate governance, profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage dan berbagai variabel lainnya.

5.4 Saran

Dari kesimpulan dan keterbatasan yang telah peneliti sampaikan sebelumnya, maka peneliti memberikan saran untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut :

1. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar menggunakan sektor dengan jumlah populasi yang banyak untuk bisa memperluas sampel agar penelitian ini dapat digeneralisasi.
2. Pada penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel independen, peneliti menyarankan untuk menambah variabel – variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisetiawan, R., & Surono, Y. (2016). *Manajemen Laba dan Informasi Akuntansi Nilai : Dampak dan Relevansi*. (10), 170–179.
- Arfan Ikhsan. (2008). *Akuntansi Lingkungan dan Pengungkapannya*. Yogyakarta : Graha Ilmu.2008 . Akuntansi Manajemen Lingkungan. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Azwari, M., & Muslim, Resti Yulistia, E. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(2), 122–133.
- Beer, P. De, & Friend, F. (2006). *Environmental accounting : A management tool for enhancing corporate environmental and economic performance*. 58, 548–560. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2005.07.026>
- Dewinta, I. A. R., & Setiawan, P. E. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas , Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance. *Universitas Udayana*, 14(3), 1584–1613.
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 11(1), 137–145.
- Gayatri R.P, M. K. . (2014). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 1700–1718.
- Imam Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.
- Indrayani K.N , Endiana M.D, P. A. . (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 3(1), 52–62.
- Jensen, C., & Meckling, H. (1976). *Theory Of The Firm : Managerial Behavior Agency Costs And Ownership Structure*. 3, 305–360.
- Lu, J., & Wang, H. (2020). *Institutional Knowledge at Singapore Management University Geographical influences on the relationship between corporate philanthropy and corporate financial performance Geographical in fl uences on the relationship between corporate philanthropy and corporate fi nancial performance*. 660–676.
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Akuntansi*,

4(2), 485–497.

- Meidiawati, K. & M. T. (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 5(5).
- Mufidah. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Dasar Kimia Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2016. *Jurnal Akuntansi*, 2(1), 116–130.
- Mulya A.A, R. F. O. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 7(2), 139–150.
- Nugroho, N. A., & Hatane, S. E. (2017). Pengaruh Board Independent Terhadap Value Relevance Dengan *Intellectual Capital Disclosure* Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Business Accounting Review*, 5(2), 577–588.
- Rahayu D.L, W. G. . (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Good Corporate Governance, dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi*, 485–502.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 2(74), 69–76.
- Santoso. (2010). *Mastering SPSS18*. Jakarta: PT Elex Media Computindo.
- Sapulette, S. G., Limba, F. B., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Pattimura, U. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 2(November), 31–43.
- Sawitri, A. P. (2017). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 177–187.
- Setiawan, M. R., Susanti, N., & Nugraha, N. M. (2021). Pengaruh Struktur Modal , Perputaran Modal Kerja , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, xx, 208–218.
- Siagian, A. O., & Wijoyo, H. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Akuntansi Lingkungan, Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 5(2), 67–76.
- Stechemesser, K., & Guenther, E. (2012). *Carbon accounting : a systematic literature review*. *Journal of Cleaner Production*, 36, 17–38. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2012.02.021>
- Suaidah, Y. M., & Suaidah, Y. M. (2018). Pengaruh Pengungkapan Akuntansi

Lingkungan dan Kepemilikan Saham Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 1(2), 105–116.

Tjahjono, M. E. S. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan. *Akuntansi*.

Tryas Chasbiandani, Nelyumna Rizal, dan I. S. (2019). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia. 2(2), 126–132.

Uma Sekaran, R. B. (2017a). Metode Penelitian untuk Bisnis. In 1.

Uma Sekaran, R. B. (2017b). Metode Penelitian untuk Bisnis. In 2.

Utama Gde A.A, I. P. D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan. 2(1), 135–148.

Wardani, D. D. S. L. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 15–28.