

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan dibidang perekonomian selama ini telah banyak membawa akibat yang cukup pesat dalam dunia usaha, sehubungan dengan itu banyak perusahaan baru berdiri dan kembalinya perusahaan yang direhabilitasi, maka berakibat timbulnya persaingan yang ketat diantara perusahaan-perusahaan tersebut. Baik itu persaingan antar perusahaan sejenis maupun perusahaan yang tidak sejenis. Perusahaan dalam keberadaannya sebagai unit organisasi, pada umumnya didirikan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan dengan jalan menyediakan barang atau jasa yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Keuntungan bisa diperoleh apabila perusahaan dapat mencapai volume penjualan yang maksimal.

Setiap perusahaan memerlukan sumber daya dalam melaksanakan proses produksinya. Seringkali sumber daya ini menjadi kurang efektif dan efisien karena berbagai sebab, sehingga dalam perencanaan produksi akan menimbulkan permasalahan dan adanya keuntungan yang didapat oleh perusahaan yang akan menjadi kurang optimal. Oleh sebab itu, perusahaan hendaknya mampu mengelola sumber daya yang akan digunakan agar optimal dalam pencapaian tujuan serta dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan tepat dan cepat.

PT. AMP Plantation Unit POM yang terletak di kecamatan ampek nagari Kabupaten Agam merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pengolahan kelapa sawit, yang menghasilkan produksi *crude palm oil* dan *palm kernel* yang bahan bakunya berasal dari kebunnya dan membeli pada masyarakat sekitar. Oleh karena itu perusahaan harus meningkatkan mutu dari bahan yang diproduksinya sehingga meningkatkan produktifitas bagi PT. AMP Plantation Unit POM.

Perusahaan diharapkan membuat sistem perencanaan dan pelaksanaan untuk menyesuaikan tingkat kedatangan pesanan dengan kapasitas yang tersedia dengan mengidentifikasi area pusat kerja yang melebihi kapasitas (*overhead*) dan yang berada dibawah kapasitas yang tersedia (*underload*).

Dalam proses produksi perusahaan dituntut untuk dapat mensupply produk dengan tepat waktu kapanpun dan jumlah berapapun. Dalam hal ini apabila perencanaan kebutuhan kapasitas memproduksi tidak optimal, maka akan mengganggu kelancaran jadwal produksi sehingga akan menimbulkan kerugian baik dari segi waktu maupun biaya untuk itu diperlukan metode pengendalian perencanaan kapasitas produksi yang sesuai untuk memaksimum output produksi guna memenuhi permintaan pasar. Pada tahun 2018 jumlah permintaan palm kernel sebesar 5.214.408 kg sedangkan jumlah produksi sebesar 5.206.186 kg padahal standar kapasitas produksi yang ditetapkan perusahaan sebesar 6.000.000 kg per tahun (laporan PT AMP Plantation unit POM agam). Tingginya permintaan pada palm kernel akan mempengaruhi produksi, sedangkan palm kernel pada perusahaan tidak memenuhi standar kapasitas produksi.

Dari permasalahan tersebut peneliti akan meneliti bagaimana pengaruh permintaan terhadap produksi. Untuk mengetahui hubungan pengaruh tersebut penulis menggunakan regresi dan korelasi linear. Tidak tercapainya kapasitas produksi maka dilakukanlah upaya peningkatan permintaan menggunakan teknik 5W+1H.

Berdasarkan masalah dari pernyataan diatas maka diperlukan pengkajian tentang pengaruh jumlah permintaan terhadap jumlah produksi agar perusahaan dapat melakukan perencanaan dengan sistem yang benar.

1.2. Perumusan Masalah

Seperti yang telah diuraikan pada latar belakang bahwasanya tingginya permintaan akan mempengaruhi produksi, maka dari itu penelitian ini akan menganalisa pengaruh jumlah permintaan terhadap jumlah produksi, Dan bagaimana upaya meningkatkan permintaan agar jumlah produksi juga ikut meningkat ?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang penulis lakukan adalah :

1. Menganalisa pengaruh permintaan terhadap produksi *Palm kernel* PT AMP Plantation Unit POM Agam.

2. Melakukan upaya meningkatkan permintaan *Palm Kernel* PT AMP Plantation unit POM Agam.

1.4. Batasan masalah

Agar dalam penelitian ini lebih terarah pada permasalahan yang ada, maka penulis hanya berfokus pada pengukuran pengaruh jumlah permintaan terhadap jumlah produksi dan upaya meningkatkan permintaan agar mencapai standar kapasitas produksi yang ditetapkan perusahaan.

1.5. Sistematika Penulisan

Skripsi ini terbagi atas Enam Bab dan setiap bab terbagi atas sub-bab. Sistematikanya sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pertama ini penulis terlebih dahulu menjelaskan dan menguraikan latar belakang penulisan, perumusan masalah, tujuan, batasan serta model penelitian dalam penulisan skripsi ini.

BAB II : KAJIAN LITERATUR

Pada bab kedua ini penulis membahas dan memuat aspek-aspek teoritis yang digunakan sebagai acuan analisis dalam penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai metode penelitian yang dipakai dalam penulisan skripsi ini. Komponen metode penelitian dalam penulisan skripsi ini meliputi: Rancangan Penelitian, Jenis dan Sumber Data, Metode Pengumpulan Data, dan Metode Analisis Data.

BAB IV : PENGUMPULAN DAN PEMBAHASAN DATA

Dalam bab ini akan dibahas mengenai gambaran umum perusahaan, Pengolahan Data dan Penyajian Data.

BAB V : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab Kelima ini berisikan tentang analisa dan pembahasan dari hasil pengolahan data penelitian.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini, penulis akan membuat kesimpulan dan memberikan saran-saran yang bertolak ukur pada hasil penelitian.