

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA MEMILIH  
JURUSAN MANAJEMEN DI UNIVERSITAS BUNG HATTA PADANG**

**SKRIPSI**



**NAMA : MARTIKA PERTIWI**

**NPM : 1810011211234**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2021**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

### TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Martika Pertiwi

Npm : 1810011211234

Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen di Universitas Bung Hatta Padang.

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari **Senin, 25 Juli 2022**.

Disetujui oleh,

Pembimbing

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta

Linda Wati SE., M.Si



Dr. Emi Febrina Harahap, SE., M.Si

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Padang, 4 Agustus 2022

Yang menyatakan

Martika Pertiwi

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA  
MEMILIH JURUSAN MANAJEMEN DI UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG**

**<sup>1)</sup>Martika Pertiwi, <sup>2)</sup>Linda Wati, S.E, M.Si**

**Mahasiswa dan Dosen Program Studi S1 Ilmu Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta**

**Email:** <sup>1)</sup>martikapertiwi56@gmail.com, <sup>2)</sup>lindawati@bunghatta.ac.id

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih jurusan manajemen di Universitas Bung Hatta Padang. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Teknik perhitungan sampel yang digunakan adalah *rumus slovin* dengan jumlah sampel sebanyak 229 responden. Metode validasi data dalam penelitian ini menggunakan menggunakan metoda CFA dan analisa faktor menggunakan metoda EFA dengan program SPSS *Structural Model Assessment*. Dari hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa *faktor yang paling memberikan kontribusi terbesar terhadap minat mahasiswa memilih jurusan manajemen adalah faktor prospek dan peluang kerj, sebanyak 36,536%*.

**Kata Kunci:** *minat mahasiswa, rumus slovin, metoda CFA dan EFA.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen Di Universitas Bung Hatta Padang*”. Shalawat beserta salam sama-sama disampaikan kepada junjungan kita yakni Nabi Muhammad SAW yang senantiasa memberikan suritauladan yang baik kepada umat semesta alam dan khususnya penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat batuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rasa syukur dan terimakasih yang tak henti-hentinya kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan selama penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof.Dr.Tafdil husni, S.E., MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Dr.Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta dan Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak. CA selaku Wakil dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

4. Ibu Linda wati, S.E., M.Si dan Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Linda Wati, S.E., M.Si selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran dan pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap dosen Fakultas ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang memberikan bantuan dan kelancaran dalam kepengurusan skripsi ini.
7. Teristimewa penulis persembahkan ucapan terimakasih kepada seluruh keluarga tercinta yang sudah memberikan kasih sayang dan cinta yang sangat besar kepada penulis, serta dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Sripsi ini ditulis berdasarkan buku pedoman penyusunan skripsi. Untuk kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran dari bapak dan ibuk dan semua pihak yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya. Aamiin ya Rabbal Alamin. Terimakasih.

Padang, Juli 2022

Martika pertiwi

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. ....	L
atar Belakang Masalah.....	1
1.2. ....	R
umusan Masalah .....	5
1.3. ....	T
ujuan Penelitian .....	5
1.4. ....	M
manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	



2.1.	.....	M
minat	.....	7
2.1.1	.....	P
pengertian Minat	.....	7
2.1.2	.....	F
faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat	.....	10
2.2.	.....	P
pengertian Bakat	.....	12
2.3.	.....	M
motivasi	.....	14
2.3.1	.....	P
pengertian Motivasi	.....	14
2.3.2	.....	F
fungsi Motivasi	.....	14
2.4.	.....	P
pemilihan Jurusan	.....	16
2.4.1	.....	K
keputusan Pemilihan Jurusan	.....	16
2.4.2	.....	F
faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Jurusan	.....	17

### **BAB III METODA PENELITIAN**

3.1 .....	V
ariabel Penelitian .....	20
3.2 .....	S
ampel Penelitian.....	20
3.3 .....	I
nstrumen Penelitian .....	21
3.4 .....	V
aliditas Instrumen.....	24
3.5 .....	T
eknik pengambilan Data .....	25
3.6 .....	T
eknis analisis Data.....	25

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 .....	K
arakteristik Responden Penelitian.....	27
4.2 .....	H
asil Uji Instrumen .....	29
4.2.1 .....	U
ji Validitas .....	29
4.2.1.1 .....	K
aiser-Mayer-Olkin (KMO).....	30

4.2.1.2.....	A
nalisasi Rotasi Component Matrix.....	31
4.2.2.....	A
nalisasi Faktor.....	33
4.2.2.1.....	U
uji Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) dan Barlett's Test.....	33
4.2.2.2.....	A
nanti Image Correlation.....	33
4.2.2.3.....	A
nalisasi Communalities.....	35
4.2.2.4.....	A
nalisasi Total Variance Explained.....	37
4.2.2.5.....	A
<i>nalisasi Rotasi Component Matrix</i> .....	38
4.3.....	P
pembahasan.....	43
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1.....	S
kesimpulan.....	45
5.2.....	S
saran.....	45

**DAFTAR PUSTAKA ..... 47**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Uji Coba Instrumen Penelitian .....	22
Tabel 3.2 Skala Likert Positif .....	23
Tabel 3.3 Skala Likert Negatif .....	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan gender .....	27
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	28
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal .....	28
Tabel 4.4 Hasil Pengujian KMO .....	30
Tabel 4.5 Analisa Rotasi Komponen Matrix .....	31
Tabel 4.6 Hasil Pengujian KMO .....	33
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Anti Image Correlation .....	34
Tabel 4.8 Analisa Communitates .....	35
Tabel 4.9 Total Variance Explained .....	37
Tabel 4.10 Analisa Rotasi Komponen Matrix .....	39
Tabel 4.11 Analisa Rotasi Matrix .....	40



## **DAFTAR BAGAN**

Grafik 1.1 Jumlah Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Bung Hatta .....	4
--	---

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Kuesioner .....	49
Lampiran II Hasil Kuesioner.....	54
Lampiran III Analisa Faktor.....	67