

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat enam faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih jurusan manajemen di Universitas Bung Hatta Padang. Dengan kontribusi sebesar 57,704%. Dimana faktor yang memberi kontribusi terbesar adalah faktor prospek dan peluang kerja. Berarti lulusan dari jurusan manajemen nantinya akan dapat memilih lapangan pekerjaan lebih banyak daripada jurusan lainnya.

Selanjutnya faktor program studi juga menjadi alasan untuk mahasiswa dalam memilih jurusan Manajemen Universitas Bung Hatta dengan nilai kontribusi sebesar 7,251%, fakta ini menunjukkan program studi manajemen layak menjadi pertimbangan dalam pemilihan jurusan.

Faktor ketiga dengan kontribusi 3,684% adalah bakat dan kemampuan, faktor keempat dengan kontribusi 3,567% adalah faktor diterimanya di jurusan manajemen, faktor kelima dengan kontribusi 3,484% adalah faktor dorongan diri sendiri untuk memilih jurusan manajemen dan terakhir faktor keenam dengan kontribusi 3,187% adalah faktor dukungan sekolah merupakan faktor yang menjadi alasan mahasiswa yang memilih jurusan manajemen di universitas Bung Hatta Padang.

## 5.2 Saran

### 1. Bagi pihak jurusan

Faktor yang memiliki kontribusi paling tinggi dalam mempengaruhi minat mahasiswa memilih jurusan manajemen adalah faktor prospek dan peluang kerja. Hal tersebut dapat menjadi acuan bagi pihak jurusan untuk memaksimalkan kualitas lulusan mahasiswa agar dapat diterima bekerja pada bidang yang bersangkutan segera setelah menyelesaikan studinya.

### 2. Bagi penelitian Selanjutnya

Peneliti dimasa mendatang disarankan untuk menggunakan metoda analisa faktor yang berbeda untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih jurusan Manajemen.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abd.Rachman Abror. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogyakarta.
- Agus M. Hajana. 1994. *Kiat Sukses Studi di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta Kanisius.
- Ahmad Thantowi. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Angkasa.
- B. Renita Mulyaningtyas dan Yusuf Purnomo Hardiyanto. 2007. *Bimbingan dan Konseling untuk SMA dan MA kelas XII*. Jakarta: Erlangga.
- Crow and Crow. 1973. *General Pshycology*. Surabaya: Bina Ilmu. Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta: Skripsi.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph E, Jr. et al. 2010. *Multivariate Data Analysis 7<sup>th</sup> Edition*. Pearson Education Limited. Harlow England.
- Muhibbin Syah. 2011. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Oktavianti, Rani. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program Studi Pariwisata Jurusan Pariwisata di Politeknik Negeri Samarinda*. Samarinda.
- Ormord, Jeanne Ellis. 2001. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Erlangga.
- Pramono Yudi. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Siswa Terhadap Pelajaran Seni Musik di SMPN 1 Tur, Sleman*. Yogyakarta: Skripsi.

- Sardiman. A. M. 2011. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saputro, Marhadi. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi*. *Jurnal Pendidikan Informatika dan Sains*. Vol.6. No.1
- Slameto. 2010. *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumadi Suryabrata. 2002. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Surosubroto. 1988. *Dasar-dasar Psikologi untuk pendidikan di sekolah*. Jakarta:PT Prima Karya.
- Syaiful Bahri Djamarah. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wasty Soemanto. 2006. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Winkel, W. S. 1996. *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.