

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN KINERJA KEUANGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN
CSR SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI



ANNISA MAIDESANTI
1810011311083

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Strata 1

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA

PADANG

2022

UNIVERSITAS BUNG HATTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

NAMA : ANNISA MAIDESANTI

NPM : 1810011311083

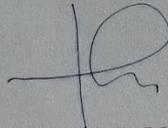
PROGRAM STUDI : STRATA SATU (S1)

JURUSAN : AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CSR SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Telah disetujui skripsi dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan telah dinyatakan **Lulus** dalam ujian komprehensif pada tanggal **26 Juli 2022**.

PEMBIMBING SKRIPSI



Ethika, S.E., M.Si

Disetujui oleh,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Annisa Maidesanti

NPM : 1810011311083

Tempat/Tanggal Lahir : Padang Jua, 03 Mei 1998

Alamat : Padang Jua Jorong Lubuk Alung, Nagari Bawan, Kec. Ampek Nagari,

Kab. Agam

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dapat disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, Agustus 2022

Annisa Maidesanti

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN KINERJA KEUANGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN
CSR SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Annisa Maidesanti¹⁾ dan Ethika., S.E.,M.Si²⁾

¹⁾Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas
Bung Hatta, Sumatera Barat, Padang, 25586

²⁾Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta, Sumatera Barat,
Padang, 25586

Email: maidesantiannisa@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja lingkungan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang mempublikasikan laporan tahunan secara berturut-turut selama periode 2016-2020. Adapun sampel dalam penelitian ini berjumlah 60. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang dikumpulkan melalui studi pustaka terhadap laporan tahunan perusahaan. Analisis data menggunakan analisis regresi moderating dengan pendekatan Uji Interaksi atau *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kinerja keuangan dengan indikator ROA dan ROE berpengaruh positif dan signifikan. Pengungkapan CSR tidak mampu memoderasi kinerja lingkungan dan kinerja keuangan dengan indikator ROA terhadap nilai perusahaan. Namun, pengungkapan CSR mampu memoderasi kinerja keuangan dengan indikator ROE secara positif dan signifikan.

Kata Kunci: Kinerja Lingkungan, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan, CSR

**EFFECT OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE AND FINANCIAL
PERFORMANCE ON COMPANY VALUE WITH DISCLOSURE
CSR AS MODERATING VARIABLE**

Annisa Maidesanti¹⁾ and Ethika., S.E., M.Si²⁾

¹⁾S1 student majoring in Accounting, Faculty of Economics and Business, Bung
Hatta University, West Sumatra, Padang, 25586

²⁾Lecturer of the Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University,
West Sumatra, Padang, 25586

Email: maidesantiannisa@gmail.com

Abstract

This study purpose to analyze the effect of environmental performance and financial performance on firm value with the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) as a moderating variable. This research is a quantitative research. The population in this study were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sampling technique used purposive sampling method. The sample in this research is manufacturing companies that publish annual reports in a row during the 2016-2020 period. The sample in this study amounted to 60. The data used in this study is secondary data collected through a literature study of the company's annual report. Data analysis used moderating regression analysis with the Interaction Test approach or Moderated Regression Analysis (MRA). The results show that environmental performance has no significant negative effect on firm value. Meanwhile, financial performance with ROA and ROE indicators has a positive and significant effect. CSR disclosure is not able to moderate environmental performance and financial performance with ROA indicators on firm value. However, CSR disclosure is able to moderate financial performance with positive and significant ROE indicators.

Keywords: Environmental Performance, Financial Performance, Company Value, CSR

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
Abstrak	v
Abstract	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sitematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.2 Nilai Perusahaan	13
2.1.3 Kinerja Lingkungan	14
2.1.4 Kinerja Keuangan	18
2.1.5 Corporate Social Responsibility (CSR)	19
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	20
2.2.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan .	20

2.2.2	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	21
2.2.3	Pengungkapan CSR memoderasi hubungan antara Kinerja Lingkungan dengan nilai perusahaan.....	22
2.2.4	Pengungkapan CSR memoderasi hubungan antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.	23
2.3	Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Populasi dan Sampel.....	26
3.2	Jenis dan Sumber Data	27
3.3	Penelitian dan Pengukuran	27
3.3.1	Variabel Dependen.....	27
3.3.2	Variabel Independen	29
3.3.3	Variabel Moderasi.....	30
3.4	Teknik Analisis Data	32
3.4.1	Uji Statistik Deskriptif	32
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.4.3	Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Sampel Penelitian	39
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	40
4.3	Uji Asumsi Klasik	42
4.3.1	Uji Normalitas.....	42
4.3.2	Uji Multikolinearitas	44
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	45
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.4	Uji Hipotesis.....	47
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	48
4.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	49
4.5	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	52

4.5.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan .	52
4.5.2	Pengaruh Kinerja Keuangan dengan Indikator ROA terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.5.3	Pengaruh Kinerja Keuangan dengan Indikator ROE terhadap Nilai Perusahaan.....	53
4.5.4	Pengungkapan CSR Memoderasi Hubungan Antara Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.	54
4.5.5	Pengungkapan CSR Memoderasi Hubungan Antara Kinerja Keuangan dengan Indikator ROA terhadap Nilai Perusahaan	55
4.5.6	Pengungkapan CSR Memoderasi Hubungan Antara Kinerja Keuangan dengan Indikator ROE Terhadap Nilai Perusahaan.	55
BAB V PENUTUP.....		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Keterbatasan Penelitian dan Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		57

