

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Leverage berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.
2. Variabel Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba.
3. Variabel independensi komite audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.
4. Variabel dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki kelemahan dan kekurangan akibat adanya keterbatasan yang peneliti miliki. Beberapa keterbatasan tersebut meliputi:

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan sektor makanan dan minuman dengan pengamatan hanya 5 tahun (rentang waktunya dari tahun 2017 sampai 2021) dan jumlah perusahaan yang terdaftar relatif sedikit sehingga hasil penelitian kurang menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.

2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya meliputi variabel leverage, ukuran perusahaan, independensi komite audit dan dewan komisaris independen.

5.3 Saran

Penelitian mengenai manajemen laba dimasa yang akan datang diharapkan mampu memberikan hasil penelitian yang lebih berkualitas, dengan mempertimbangkan saran dibawah ini:

1. Menggunakan sampel perusahaan selain perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang memiliki sampel yang lebih besar seperti sektor manufaktur dan perbankan.
2. Menambahkan variabel independen lain yang dapat menyebabkan manajemen laba, seperti kualitas audit, kompensasi eksekutif, usia perusahaan, likuiditas.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 10(1), 71–82. <https://doi.org/10.17509/jaset.v10i1.12571>
- Anggana, G. R., & Prastiwi, A. (2013). Analisis Pengaruh Corporate Governance terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3). Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Apriyani, Ika, S. R., & Sarwono, H. (2019). Pengaruh Koneksi Politik dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *ISEI Economic*, 3(1), 8–15.
- Arista, S., Wahyudi, T., & Yusnaini, Y. (2018). Pengaruh Struktur Corporate Governance Dan Audit Tenure Terhadap Integritas Laporan Keuangan. *AKUNTABILITAS: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 12(2), 81–98. <https://doi.org/10.29259/ja.v12i2.9310>
- Arviana, N., Saebani, A., & Miftah, M. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(69), 5–24.
- Asitalia, F., & Trisnawati, I. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 19(1a-2). <https://doi.org/https://doi.org/10.34208/jba.v19i1a-2.305>
- Astari, & Suryanawa. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1).
- Athallah, G. F. (2022). Pengertian, Faktor, Pola, dan Fungsi Manajemen Laba. In *Mekari*. Retrieved from <https://mekari.com/blog/manajemen-laba/>
- Ayem, S., & Setyadi, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Komite Audit, dan Capital Intensity terhadap Agresivitas Ajak (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(2). <https://doi.org/10.24964/japd.v1i1.905>
- Azizah, N. Za., & Diana, A. L. (2020). Pengaruh Independensi, Ukuran Komite Audit, Kompetensi dan Frekuensi Pertemuan terhadap manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. *Jurnal*

- Penelitian Ekonomi Dan Bisnis, I*(1998), 1.
- Badewin. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komite Audit Dan Kualitas Audit Terhadap Integritas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal AKuntansi Dan Keuangan, 8*(1), 5–10.
- Cahyadi, I. M. K., & Mertha, M. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi, 27*, 173. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i01.p07>
- Fandriani, V., & Tunjung, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Ukuran Perusahaan , Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, I*(2), 505–514.
- Febrina, R., Maryati, U., & Ferdawati. (2018). No Title Pengaruh Praktik Good Corporate Governance terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar du Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, 13*(2), 75–92.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Univesitas Diponegoro.
- Gunawan, & Situmorang, E. M. (2016). Pengaruh Dewan Komisaris , Kepemilikan Manajerial dan Komite Audit terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Bum di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan, 2*(2), 55–62.
- Indarti, M. G. K. (2013). Pengaruh Corporate Governance Perception Index (CGPI), Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE), 20*(2), 171–183.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mayangsari, J., & Riharjo, I. B. (2018). Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 7*(7), 1–21.
- Meiranto, A. P. W. (2013). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris dan Komite Audit terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting, 2*(4). Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id>
- Mursalmina. (2019). Independensi Komite Audit Terhadap Manajemen Laba. *Journal of Muslim Societies, 1*(2), 52–62.
- Nafa Azhari Ramadhanti, E. S. (2020). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Leverage, dan Opini Audit Terhadap Financial Restatement

- (Studi Kasus pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 2355–9357.
- Nalarreason, K. M., Sutrisno, T., & Mardiaty, E. (2019). International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(1), 19–24.
- Nanda, U. L., & Somantri, Y. F. (2020). Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRKA*, 6(1), 13–19.
- Napitupulu, R. H. E. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Rintar. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(2), 61–78.
- Noviyanti, E. P. (2014). Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Leverage terhadap Praktek Manajemen Laba(Earning Management). *Jurnal Perbanas*, 3(2). <https://doi.org/http://eprints.perbanas.ac.id>
- Prihartono, N. C. L. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Financial Distress terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016)*. Universitas Islam Indonesia.
- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>
- Rice, A. (2016). Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(1).
- Saniamisha, I. M., & Jin, T. F. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Non Keuangan di BEI. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 1(8), 499–508. <https://doi.org/10.46799/jst.v1i8.138>
- Saniamisha, I. M., & Jin, T. fung. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba pada Perusahaan Non Keuangan Di BEI. *Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 321(1), 69–84.
- Sari, & Asyik, N. F. (2013). Pengaruh Leverage dan Good Corporate Governance terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 2(6).

- Setiadi. (2010). Pengaruh potongan harga, citra merek, dan servicescape terhadap keputusan pembelian konsumen indomaret tanjung batu. *Jurnal EMBA*, 3(332), 332.
- Sisdianto, E., Ramdani, R. F., & Fitri, A. (2019). Pengaruh Discretionary Accrual Terhadap Earnings Management: Studi Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Manajemen (Jakman)*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.35912/jakman.v1i1.4>
- Sondokan, N. V., Koleangan, R., Karuntu, M. M., Dewan, P., Independen, K., Direksi, D., ... Karuntu, M. M. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5821–5830.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutama, D. R., & Erna, L. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, 10(1), 21–39.
- Suyono, E. (2017). Berbagai Model Pengukuran Earnings Management : Mana Yang Paling Akurat. *Sustainable Competitive Advantage-7 (Sca-7) Feb Unsoed*, 7(September), 303–324. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Eko_Suyono2/publication/321490082_Berbagai_Model_Pengukuran_Earnings_Management_Mana_yang_Paling_Akurat/links/5a2793cea6fdcc8e866e792d/Berbagai-Model-Pengukuran-Earnings-Management-Mana-yang-Paling-Akurat.pdf
- Ulya, N., & Khairunnisa. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Financial Leverage dan Kualitas Audit terhadap Praktik Manajemen Laba (STudi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013). *Proceeding Of Management*, 2(1).
- Utami, P. S., & Meiranto, W. (2021). Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Cendekia Akuntansi*, 2(2), 2337–3806. Retrieved from <http://jea.pjj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/9>
- Vira Fortuna Widyaningrum, F. (2015). Pengaruh Karakteristik Corporate Governance Terhadap Penyajian Kembali Laporan Keuangan. *Pengaruh Karakteristik Corporate Governance Terhadap Penyajian Kembali Laporan*

Keuangan, 4(2), 613–625.

Wardani, & Isabela. (2017). Pengaruh Strategi Bisnis dan Karakteristik Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *JRAK*, 13(2).

Wareza, M. (2019). Tiga Pilar dan drama Penggelembungan dana. Retrieved March 23, 2022, from CNBC Indonesia website: cnbcindonesia.com

Widanaputra, P. (2015). Pengaruh Good Governace dan Konservatisme Akuntansi Pada Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 10(3).

Wiratama, P., & Budiwitjaksono, G. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017 - 2019. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 17(1), 92–121. <https://doi.org/10.31967/relasi.v17i1.413>