

Kajian Faktor Penentu dan Dampak dari Kompensasi Eksekutif
(Studi Empiris Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Periode 2017-2020)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Sarjana Akuntansi



OLEH :

HERIFAL IKHSAN

1810011311056

Pembimbing :

Zaitul, S.E., MBA., DBA., Ak, CA., ASEAN CPA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG

2022

UNIVERSITAS BUNG HATTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Bung Hatta Menyatakan

Nama : Herifal Ikhsan

NPM : 1810011311056

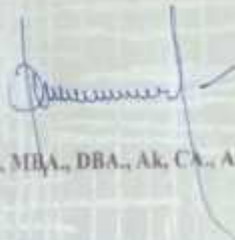
Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Akuntansi

Judul Skripsi : Kajian Faktor Penentu dan Dampak dari Kompensasi Eksekutif

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang telah diuji dan telah dinyatakan Lulus dalam ujian komprehensif pada hari Kamis, 21 Juli 2022.

PEMBIMBING SKRIPSI



Zaitul, S.E., MBA., DBA., Ak, CA., ASEAN CPA

Distujui Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



Dr. Erni Febrina Harshap, S.E., M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dapat disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, Juli 2022

Herifal Ikhsan

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Sholawat beserta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita termasuk umatnya yang kelak mendapatkan syafa'at beliau di akhirat kelak, Aamiin. Skripsi ini berjudul **“Kajian Faktor Penentu dan Dampak dari Kompensasi Eksekutif (Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)”**. Skripsi ini disajikan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan Studi Strata 1 (S1) pada jurusan Akuntansi fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari arahan, masukan dan kerja sama berbagai pihak yang telah turut membantu selama penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan ini, perkenankan penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada:

1. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada kedua orang hebat dalam hidup penulis, almarhum ayahanda Win Suherman dan Ibunda Silvia Herianti, adik serta keluarga besar penulis. Terimakasih atas segala dukungan, pengorbanan, nasehat dan doa baik yang tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta.

3. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Bapak Nurhuda N, S.E., M.E selaku ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
6. Bapak Zaitul, S.E., MBA., DBA., Ak, CA., ASEAN CPA sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, dorongan, bantuan dan nasehat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh bapak/ibu dosen pengajar di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
8. Teman-teman seperjuangan Kukraks Family yang senantiasa memberikan dukungan dan masukan selama proses skripsi sampai skripsi ini selesai.
9. Teman-teman seperbimbingan yang telah memberikan support sampai skripsi ini selesai.
10. Teman-teman mahasiswa jurusan Akuntansi angkatan 2018
11. Semua pihak terkait yang telah membantu dalam penyusunan skripsi sampai dengan selesai yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Terimakasih atas segala arahan dan bantuannya selama ini, semoga arahan dan bantuan yang telah diberikan menjadi amal ibadah serta mendapat balasan yang lebih dari Allah SWT.

**Kajian Faktor Penentu dan Dampak dari Kompensasi Eksekutif
(Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2017-2020)**

Herifal Ikhsan¹, Zaitul, S.E., MBA., DBA., Ak., CA

Mahasiswa Jurusan Akuntansi, Universitas Bung Hatta, Padang, Indonesia

Email : herifalikhsan@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh stigma sosial, wanita sebagai direktur utama, dan kepemilikan institusional terhadap kompensasi eksekutif serta dampak kompensasi eksekutif terhadap kinerja perusahaan, agresivitas pajak dan *financial reporting fraud*. Dalam penelitian ini perusahaan sektor barang konsumsi dengan jumlah 103 perusahaan namun yang dijadikan sebagai objek penelitian adalah 36 perusahaan karena 67 perusahaan lain tidak memenuhi kriteria yang diperlukan dengan periode pengamatan dari 2017 hingga 2020. Data dikumpulkan melalui situs web Bursa Efek Indonesia, situs web perusahaan dan sumber elektronik lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa stigma sosial tidak berpengaruh terhadap kompensasi eksekutif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa wanita sebagai direktur utama berpengaruh negatif terhadap kompensasi eksekutif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap kompensasi eksekutif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompensasi eksekutif tidak berdampak terhadap kinerja perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompensasi eksekutif berdampak positif terhadap agresivitas pajak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompensasi eksekutif tidak berdampak terhadap *financial reporting fraud*.

Kata kunci : stigma sosial, wanita sebagai direktur utama, kepemilikan institusional, kinerja perusahaan, agresivitas pajak, *financial reporting fraud*, kompensasi eksekutif

**Kajian Faktor Penentu dan Dampak dari Kompensasi Eksekutif
(Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2017-2020)**

Herifal Ikhsan¹, Zaitul, S.E., MBA., DBA., Ak., CA

Mahasiswa Jurusan Akuntansi, Universitas Bung Hatta, Padang, Indonesia

Email : herifalikhsan@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the effect of social stigma, women as chief director, and institutional ownership on executive compensation and the impact of executive compensation on company performance, tax aggressiveness and financial reporting fraud. In this study, there were 103 companies in the consumer good sector, but 36 companies were used as objects of research because 67 other companies did not meet the required criteria with an observation period from 2017 to 2020. Data is collected through the Indonesia Stock Exchange website, company websites and other electronic sources. The result of the study show that social stigma has no effect on executive compensation. The result of the study show that women as chief directors have a negative effect on executive compensation. The result of the study show that institutional ownership has a positive effect on executive compensation. The result of the study show that executive compensation has no impact on company performance. The result of the study show that executive compensation has a positive impact on tax aggressiveness. The result of the study show that executive compensation has no impact on financial reporting fraud.

Keywords : social stigma, women as chief director, institutional ownership, company performance, tax aggressiveness financial reporting fraud, executive compensation.

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Identitas Sosial	11
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.3 Teori <i>Stewardship</i>	13
2.1.4 Kompensasi Eksekutif.....	13
2.1.5 Stigma Sosial	15
2.1.6 Wanita sebagai Direktur Utama.....	15
2.1.7 Kepemilikan Institusional	16
2.1.8 Kinerja Perusahaan	17
2.1.9 Agresivitas Pajak.....	18
2.1.10 <i>Financial reporting fraud</i>	19
2.2. Pengembangan Hipotesis	21
2.2.1 Pengaruh Stigma Sosial terhadap Kompensasi Eksekutif.....	21
2.2.2 Pengaruh Wanita sebagai Direktur Utama terhadap Kompensasi Eksekutif	21
2.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kompensasi Eksekutif	22
2.2.4 Dampak Kompensasi Eksekutif terhadap Kinerja Perusahaan	23
2.2.5 Dampak Kompensasi Eksekutif terhadap Agresivitas Pajak	24
2.2.6 Dampak Kompensasi Eksekutif terhadap <i>Financial reporting fraud</i>	25

2.3. Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.1.1 Objek, Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.1.2 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.2 Defenisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	28
3.2.1 Variabel Dependen.....	29
3.2.2 Variabel Independen	30
3.1. Metode Analisa Data.....	32
3.3.1 Uji Statistik Deskriptif	32
3.3.2 Uji Outlier	32
3.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.3.4 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Deskripsi Sampel Penelitian	39
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	39
4.1.3 Uji Outlier	41
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.1.5. Uji Hipotesis	46
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Pengaruh Stigma Sosial terhadap Kompensasi Eksekutif.....	50
4.2.2 Pengaruh Wanita sebagai Direktur Utama terhadap Kompensasi Eksekutif ...	51
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kompensasi Eksekutif.....	52
4.2.4 Dampak Kompensasi Eksekutif terhadap Kinerja Perusahaan	53
4.2.5 Dampak Kompensasi Eksekutif terhadap Agresivitas Pajak	54
4.2.6 Dampak Kompensasi Eksekutif terhadap <i>Financial reporting fraud</i>	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	57
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	60
5.4 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Fenomena Total Kompensasi Eksekutif Pada Beberapa Perusahaan Barang Konsumsi Periode 2017-2020	3
Tabel 4. 1 Distribusi sampel penelitian.....	39
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Outlier.....	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Kompensasi Eksekutif.....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Kinerja Perusahaan.....	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Agresivitas Pajak.....	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Financial reporting fraud.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	65
LAMPIRAN 2 Hasil Uji Outlier	66
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Normalitas.....	67
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	70
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
LAMPIRAN 7 Hasil Uji Hipotesis	74