

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN HARGA
TERHADAP KEPUASAN SISWA PADA LBPP LIA
DI KOTA PADANG**

¹Patriot, ²Ice Kamela, ³Wiry Utami

¹Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

²Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

**E-mail : Aprildemaestro@bunghatta.ac.id.com, Icekamela@yahoo.com,
Wiryutami@gmail.com**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, lokasi dan harga terhadap kepuasan siswa (studi kasus LBPP LIA Kota Padang). Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 136 orang. Data diolah menggunakan SPSS versi 16.0. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan metode analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menemukan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan siswa, lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan siswa dan harga berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap kepuasan siswa.

Kata kunci : kualitas pelayanan, lokasi, harga, kepuasan siswa

***THE EFFECT SERVICE QUALITY, LOCATION AND PRICE TO
CONSUMEN SATISFACTION OF LBPP LIA
IN PADANG CITY***

¹Patriot, ²Ice Kamela, ³Wiry Utami

***¹Student of Management Departement, Faculty of Economics, Bung Hatta
University***

***²Lecture in Management Departement, Faculty of Economics, Bung Hatta
University***

**E-mail : Aprildemaestro@gmail.com, Icekamela@yahoo.com,
Wiryutami@gmail.com**

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of service quality, location and price on student satisfaction (LBPP LIA case study in Padang City). The sampling technique used purposive sampling with 136 respondents. Data is processed using SPSS version 16.0. The type of data used is primary data with multiple linear regression analysis methods.

The results found that service quality had a positive and significant effect on student satisfaction, location had a positive and significant effect on student satisfaction and price had a negative and not significant effect on student satisfaction.

Keywords : Service Quality, Location, Price, Consumer Satisfaction