

DAFTAR PUSTAKA

- Andreawan, Brian Desky 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pangkas Rambut Andika Di Kota Kediri. *Simki-Economic*. Vol. 2 No. 2.
- Ardiawan, Peni 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Lapangan Futsal Mareno 2 Ngunut Tulungagung Tahun 2017. *Simki-Economic*. Vol. 2 No.1.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Apriyani, Dwi Aliyyah dan Sunarti 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 51 No.2
- Chandra Dan Tielung, 2015, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena. *Jurnal Emba* Vol.3 No.3.
- Cochran, W. G., 1963. *Sampling Techniques. 2nd Edition. John Wiley and Sons*. New York.
- Gulla Dkk, 2015, Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal Emba* Vol.3 No.1.
- Gujarati, Damodar. 1997. *Ekonometrika Dasar. Alih Bahasa Sumarno Zain*. Erlangga, Jakarta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 11). Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lamb, J., W, J. F. C., Hair, J., & Carl, M. (2011). *Pemasaran*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Lupiyoadi. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.

- Normasari Dkk, 2013, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Padatamu Pelanggan Yang Menginap Di Hotel Pelangi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* | Vol. 6 No. 2.
- Putra, Febri Tri Bramasta dan Raharja, Edy, 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Bengkel Mobil Rapiglass Autocare Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 1. No 1.
- Subagyo, A. (2010). *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sintya, dkk 2018. Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.6 No.3.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, Anik Nurhanifah, 2014, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pt. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang). *Diponegoro Journal Of Accounting* Volume 3, Nomor 4.
- Swastha, B. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Sunyoto. (2013). *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suliyanto. 2011. “*Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*”. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Tangguh, dkk 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 61 No.2
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.